9 No.3 (2025): Journal Scientific MQRInvestigar ISSN: 2588–0659
https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.3.2025.e764

Motivating teaching strategies to strengthen training in hotel services through the integration of an LMS Canvas

Estrategia didáctica motivadora para el fortalecimiento de la formación en servicios hoteleros mediante la integración de un LMS Canvas

Autores:

Caicedo-Angulo, Sandy Gissella
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA ECUADOR
Esmeraldas-Ecuador
sgcaicedoa@ube.edu.ec
https://orcid.org/0009-0000-8383-6900

Chalar-Bueno, Kelly Doreidy
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA ECUADOR
Esmeraldas-Ecuador
doreydechalar@gmail.com
https://orcid.org/0009-0001-2780-2113

García-Hevia, Segress
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA ECUADOR
Durán – Ecuador
sgarciah@ube.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-6178-9872

Granados-Romero, John
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Guayaquil-Ecuador
john.granadosr@ug.edu.ec
https://orcid.org,/0000-0002-1726-3283

Fechas de recepción: 02-JUN-2025 aceptación: 02-JUL-2025 publicación: 30-SEP-2025
https://orcid.org/0000-0002-8695-5005
http://mqrinvestigar.com/

Resumen

El objetivo de la presente investigación dio como resultado implementar una estrategia didáctica motivadora para el fortalecimiento de la formación en los estudiantes del segundo año de servicios hoteleros mediante la integración de un LMS Canvas en la Unidad Educativa "Tablazo", ubicada en la Parroquia Tabiazo, cantón Esmeraldas, provincia Esmeraldas, Ecuador. El procedimiento se direccionó desde el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, en una investigación exploratoria, con diseño de campo, pre experimental. La población y muestra censal estuvo conformada por 30 estudiantes del 2 año, quienes aportaron la información solicitada por medio de un instrumento tipo cuestionario, validado en su contenido, con 0.88 de confiabilidad con el método de consistencia interna Alpha de Cronbach. En el pretest, se evidenció debilidad por parte del 31% de estudiantes, en cuanto al manejo de las áreas, funciones, estructura y factores que influyen en el departamento de alojamiento. Evidenciándose la necesidad de la estrategia, la cual se implementó. Respecto, al post test, 96% de estudiantes, ya manejaban información sobre el departamento de alojamiento. Se concluyó la efectividad de la estrategia diseñada, comprobándose la hipótesis de la investigación: La implementación de la estrategia didáctica motivadora mediante la integración de un LMS Canvas, mejorará significativamente la formación en los estudiantes del segundo año de servicios hoteleros.

Palabras clave: estrategia didáctica; motivación; servicios hoteleros; Canva

Abstract

The objective of this research was to implement a motivating teaching strategy to strengthen the training of second-year hotel services students through the integration of a Canvas LMS at the "Tablazo" Educational Unit, located in the Tabiazo Parish, Esmeraldas Canton, Esmeraldas Province, Ecuador. The procedure was directed from the positivist paradigm, quantitative approach, in applied research, with a field, pre-experimental design. The population and census sample consisted of 30 second-year students, who provided the requested information through a questionnaire-type instrument, validated in its content, with 0.88 reliability using Cronbach's Alpha internal consistency method.In the pretest, 31% of students demonstrated weaknesses in their understanding of the areas, functions, structure, and factors influencing the hotel service department. This highlighted the need for a strategy, which was implemented. In the posttest, 96% of students already had knowledge of the hotel service department. The effectiveness of the designed strategy was confirmed, confirming the research hypothesis: The implementation of the motivating teaching strategy through the integration of a Canvas LMS will significantly improve the training of second-year hotel services students.

Keywords: teaching strategie; motivation; hotel services; Canva

Introducción

La formación integral de los estudiantes de la especialidad servicios hoteleros, ha cobrado realce en los últimos años, tomando en cuenta el entorno dinámico y en constante transformación. Según Ortiz, et al. (2020), las tendencias actuales de este sector, requieren redimensionar la gestión para responder con eficiencia a las necesidades de los turistas, brindando un servicio de calidad, resultado del eficiente desempeño laboral, con el engranaje de la comunicación en todas las áreas del hotel. Tal argumento introductorio tiene la intencionalidad de resaltar la necesidad de optimizar la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes que cursan la especialidad servicios hoteleros. Como menciona la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO; 2022), la educación es un derecho humano para todos a lo largo de la vida. De manera que, es imprescindible mejorar la formación en esta especialidad, a fin de que pueda potenciarse la industria hotelera como parte fundamental de la actividad turística y económica en latino América, según lo reportan Ferrerio et al. (2023), para lograr la fidelización de los clientes gracias a la eficiencia y eficacia del servicio brindado.

Sin embargo, alcanzar las metas en políticas educativas requiere implementar estrategias didácticas para la motivación de los educandos, entendida esta como una respuesta en el ser humano, es un factor necesario para orientar los procesos de enseñanza – aprendizaje y está vinculado con un componente biológico asociado a la personalidad misma del individuo; la fuerza interna o externa al momento de determinar cuál es el sentido de emprender acciones hacia una meta, lo cual es esencial y debe ser activado desde las estrategias implementadas por cada docente en espacios virtuales (Clavijo, et al., 2023). A tal fin, pueden implementarse diversas plataformas de gestión de aprendizaje LMS, entre ellas Canvas, cuya flexibilidad, diseño y versatilidad apunta hacia la personalización del aprendizaje con impacto positivo en el ámbito educativo centrado en el estudiante. (Góngora & Góngora, 2024), dinamizando el proceso educativo con los beneficios que reporta para los educandos de servicios hoteleros, adaptando las actividades educativas a las necesidades y demandas del mercado laboral.

Versando sobre este tema, subyace la importancia que toma un docente, a fin de favorecer el logro de competencias por parte de los educandos. En el caso concreto del bachillerato Técnico en Ecuador, la intención es formar estudiantes con conocimientos, que le permitan proseguir estudios universitarios o incorporarse al mercado laboral (Saant, 2024), lo que lleva a destacar la importancia de esta modalidad, no sólo en lo educativo, sino también con un impacto en el sector económico y productivo del país, con

diversas especialidades, una de ellas los servicios hoteleros, con relevancia en algunos sectores geográficos de Ecuador, nación reconocida por la belleza de sus paisajes, la riqueza de los ecosistemas, siendo destino frecuente del turismo a nivel nacional e internacional. Además, los egresados de servicios hoteleros pueden integrarse a la rama de restaurantes, servicios de catering; entre otras gamas de opciones para su bienestar, contribuyendo al desarrollo de las comunidades y provincias (Coveña-Vélez, et al., 2025).

Por consiguiente, es necesario atender las necesidades y particularidades de este sector económico y productivo, para que las instituciones encargadas de formar a esos técnicos estén alineadas con los avances tecnológicos. Es decir, a medida que el entorno educativo evoluciona, es esencial explorar enfoques pedagógicos activos que se adapten a las necesidades específicas de los estudiantes y de la sociedad, para mejorar el proceso de aprendizaje en estudiantes ecuatorianos. (Coello-Cortez, et al., 2023). Este planteamiento resalta el papel de un docente implementando estrategias didácticas con un significativo enriquecimiento del proceso, con la intención de formar estudiantes críticos, propositivos y reflexivos que puedan desenvolverse y ser mejores en el ámbito académico, social y cultural, mientras están motivados en su proceso formativo (Tortosa, 2023). Se trata de acciones planificadas por el docente con el propósito de lograr que el estudiante alcance la construcción del aprendizaje y se llegue las metas planteadas (Lucas & Castro, 2021).

En el caso concreto, las estrategias didácticas son clave para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, al contemplar técnicas, recursos y procedimientos que un docente emplea con el propósito de ayudar a los alumnos en su proceso de adquisición de conocimientos (Pibaque-Lucas, 2024). El ideal es seleccionar estrategias que contribuyan al desarrollo de las actividades, mejorando a la vez las experiencias de aprendizaje del estudiante (Herrera & Villafuerte, 2023), que generan beneficios, tanto al profesor, como al alumno. Específicamente, en los procesos de construcción de conocimiento las estrategias didácticas son los medios y recursos que aplican maestros y alumnos como soportes pedagógicos para el logro de los propósitos de aprendizaje (De Jesús, 2024).

Ante la diversidad de estrategias didácticas, están las motivacionales, al potenciar habilidades y conocimientos que permitan lograr un aprendizaje significativo (Ramírez, 2024). En sí, son herramientas que se deben poner en práctica en cada encuentro, con el seguimiento de los resultados a fin de tomar a tiempo las correcciones que se ameriten. De ahí, que se mencionan con dicha intencionalidad las siguientes: uso de las TIC, estudios de caso, resolución de problemas y aprendizaje colaborativo.

Sobre el uso de las TIC en los entornos virtuales, al parafrasear a Moreno-Mendoza, et al. (2025), generan un impacto positivo y significativo en el desarrollo de habilidades en los estudiantes. En efecto, la tecnología se ha convertido en un gran aliado para mejorar el proceso educativo. Implementarla en la enseñanza y aprendizaje puede visionarse como una clave (de varias opciones, por supuesto), para el éxito del sistema. Aporta beneficios para docentes y educandos, en un ambiente de confianza, dinámico que incentiva la motivación e interés por aprender y construir en colectivo conocimientos en diversas áreas. Inclusive, el uso de estas herramientas en la gestión docente permite aumentar las posibilidades en el desarrollo creativo, activando el protagonismo de cada educando en las actividades planificados, con el consecuente impacto en el rendimiento académico (Grefa, 2024),

Otra estrategia didáctica motivadora corresponde a los estudios de caso, con datos que buscan el análisis detallado, la comprensión del lector, evaluando los descubrimientos para precisar su aplicación o no en otros contextos. Estos, se caracterizan por ser una investigación empírica que busca desentrañar el cómo y el porqué de los fenómenos, proporcionando una visión holística y realista de los mismos, lo cual permite a los estudiantes explorar temas complejos en un contexto realista y práctico, facilitando la conexión entre las teorías académicas y las situaciones prácticas de la vida real (Vergas, 2024). Dichas situaciones tienen implícita la resolución de problemas, fundamentales para el desarrollo del pensamiento crítico, promueven el aprendizaje activo, donde los alumnos enfrentan situaciones desafiantes para encontrar soluciones. Es decir, prepara a los estudiantes para abordar problemas complejos y contribuir activamente a su entorno. (Pino-Batista, et al., 2024, Cedeño, et al., 2025), mejorando la comprensión en pro de la calidad en la formación de los educandos.

De manera que, el estudio de casos y resolución de problemas son de gran importancia en el bachillerato técnico. Estas se complementan con el aprendizaje colaborativo, el cual centra su importancia en la demanda del mundo contemporáneo para lograr metas en menor tiempo y mayor alcance mediante el esfuerzo conjunto de personas con ideales y objetivos comunes. Por ello, el trabajo colaborativo como estrategia didáctica favorece el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes, al ser válida y pertinente en la enseñanza/aprendizaje (Merelo, et al., 2022). Con dichas estrategias didácticas motivacionales se busca activar el aprendizaje de los educandos (Guano, 2022), para apropiarse de conocimientos teóricos y prácticos y egresar para desempeñarse con eficiencia en los servicios hoteleros. En relación con lo dicho, se podría ofrecer un proceso educativo significativo para el estudiante que lo conduzca a la formación modelo que la sociedad exige de cada ser humano en beneficio de todos (Clavijo,

et al., 2023). Por medio de Sistemas de Gestión del Aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés) o Entornos Virtuales de Aprendizaje. Diseñados para mejorar el proceso educativo al proporcionar espacios que fomentan la calidad educativa y facilitan la adquisición de conocimientos de manera significativa, con impacto en el rendimiento, la motivación y participación de los educandos (Vivas, et al., 2024). Son potenciadores del aprendizaje, pues permiten acceder a los contenidos y actividades desde cualquier lugar y en cualquier momento, siempre y cuando se disponga de una conexión a Internet.

Entre estos LMS, Canva ofrece una amplia gama de herramientas y recursos para crear diseños visuales de alta calidad. Su interfaz intuitiva y su gran cantidad de plantillas prediseñadas hacen que el diseño gráfico sea accesible para todos. Esta plataforma ha facilitado la colaboración e interacción docente-estudiantes, lo cual es esencial para el desarrollo de habilidades en las personas. Su impacto continúa evolucionando, influyendo en la forma en que se accede, se comparte y se adquiere conocimiento (Zuñiga, Suárez, Carreño, & Delgado, 2023). Es decir, ha mejorado la eficiencia en la entrega de contenido educativo y han abierto oportunidades para el desarrollo profesional continuo en un entorno globalizado y digital.

Por ello, se justifica su uso en el proceso educativo, al considerar que la implementación de Canva en las prácticas docentes no solo mejora la creatividad en la enseñanza, sino que también contribuye al rendimiento académico de los estudiantes (Yaule, et al., 2024).

Esta postura es reforzada por Quilca, et al., (2024), al mencionar que esta estrategia fomenta la creatividad y la innovación en la enseñanza, despierta la motivación, la atención, el trabajo colaborativo y la creatividad tanto de docente como de los educandos, con aprendizaje más personalizado. Su flexibilidad y accesibilidad han permitido a las instituciones educativas continuar ofreciendo experiencias de aprendizaje de calidad, incluso en entornos remotos (Moreno-Mendoza, et al., 2025). Es decir, mejora la formación en los servicios hoteleros como especialidad del bachillerato técnico en Ecuador.

En forma concreta, el área técnica de servicio hotelero brindada por las organizaciones, como indica Cortes (s/f), proporciona una habitación especial que puede ser utilizada para satisfacer las necesidades de un usuario. El personal cumple funciones para prestar el servicio, lo que requiere entrar en contacto directo con el consumidor, la calidad del servicio prestado depende entonces del proveedor, del entorno en que se realiza y también del personal que tiene a su cargo la atención del usuario. Por ello, es indispensable que se trabaje más desde el aspecto profesional destacando habilidades y destrezas en la

atención al cliente, flexibilidad y accesibilidad en el momento de acoger a los visitantes ya que conlleva una satisfacción y consecuentemente fidelidad por parte del cliente (Villacis, et al., 2021).

Al respecto, López (2021) señala que la calidad de servicio forma parte sustancial del servicio hotelero, como una estrategia para fidelizar y aumentar el número de clientes, esto es posible cuando se conocen los requerimientos del usuario, por lo que se necesita tener un personal altamente calificado en estos aspectos. Además, las cambiantes condiciones económicas, políticas y sociales, hace que las empresas hoteleras creen una cultura organizacional orientada al servicio, por lo tanto, tener una visión de calidad, es un factor clave (Eslava-Zapata, et al., 2024). Planteamientos que conduce a señalar la importancia de mejorar la formación de los estudiantes de servicios hoteleros en el bachillerato técnico de Ecuador.

Dicha especialidad, de acuerdo al Ministerio de Educación de Ecuador (2015), se ofrece con el objetivo que los estudiantes adquieran las competencias para desempeñarse en establecimientos hoteleros y extrahoteleros. La práctica pedagógica con actividades teórico y prácticas deben ser desarrolladas por cada docente para motivar a los educandos (Burbano, et al., 2024). Es imperante mencionar que, entre los bloques de contenido correspondientes para el segundo año de la mencionada especialidad está la organización del departamento de alojamiento, ingreso del huésped, atención y salida de éste. Igualmente, la toma de reservaciones aplicando estándares de calidad y técnicas de comunicación. Estos son esenciales, para desempeñarse con éxito en empresas de este sector.

A manera de concretar las ideas, es importante resaltar las estrategias didácticas como herramientas fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su relevancia radica en que facilitan la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y la formación de actitudes necesarias para el éxito en el ámbito laboral y personal. En el caso específico de la especialidad de servicios hoteleros, las estrategias didácticas cobran una importancia aún mayor, ya que este campo requiere de un aprendizaje dinámico y práctico.

No obstante, a pesar de la relevancia de estrategias didácticas motivadoras, las que han sido aplicadas por los docentes en el bachillerato técnico de Ecuador, no han dado los resultados esperados, al no atender los docentes a la innovación, creatividad y motivación (Saant, 2024). En el caso de servicios hoteleros, la creciente competencia que enfrentan las empresas hoteleras ha puesto de manifiesto el desafío de mejorar su eficiencia en el ámbito de la calidad de servicio. Lo cual lleva a reflexionar sobre la importancia de optimizar la formación de los estudiantes de esta especialidad en el bachillerato técnico de Ecuador, dado que en la actualidad la creciente competencia que enfrentan las empresas hoteleras ha

puesto de manifiesto el desafío de mejorar su eficiencia (Cedeño-Montes, et al., 2023), considerando a la vez las importancia de adaptarse a las demandas de un mundo en constante cambio, donde la preparación académica y la profesionalización del sector se han vuelto imprescindibles (Peñaloza, 2024), lo cual es esencial para el éxito del sector.

Tomando en cuenta lo mencionado en los párrafos anteriores, se presenta el caso específico de la Unidad Educativa "Tablazo", ubicada en la Parroquia Tabiazo, cantón Esmeraldas, provincia Esmeraldas, Ecuador. En esta se brinda desde la educación inicial hasta el bachillerato técnico. En esta modalidad una de las especialidades que se ofertan a los usuarios es la de servicios hoteleros. Algo esencial al vincular la importancia de la provincia de Esmeralda para el turismo tanto nacional como internacional. Donde se requiere contar con talento humano calificado, además de brindarle la oportunidad a los estudiantes de incorporarse al mercado de trabajo mientras deciden continuar con estudios universitario. En el bachillerato técnico, se cuentan con una sección de cada año (son 3 en total), con 30 estudiantes.

No obstante, el directivo en conversaciones con las investigadoras, manifestó su preocupación por informes desalentadores de parte de los tutores empresariales, quienes alegan que los pasantes de servicios hoteleros, poseen debilidad en la formación en cuanto a contenidos básicos, destrezas y habilidades necesarias para incorporarse de manera efectiva al ámbito laboral y poder contribuir al logro de metas en cuanto a calidad y servicio de cada organización en donde son asignados.

Ante lo manifestado por el directivo, se consultó la postura de algunos docentes de esta especialidad, quienes señalan falta de motivación y de interés en los estudiantes. Refieren los profesores que se les dan contenido para desarrollar, pero durante las exposiciones no demuestran dominio de conocimientos, presentan debilidad en la expresión de las ideas, razón por la cual las calificaciones han bajado durante el último año escolar. Por su parte, algunos estudiantes del segundo año de servicios hoteleros, expresaron a las investigadoras no sentirse incentivados a participar en clase, el profesor hace exposiciones, dictado; entre otras cosas que no despiertan su interés. Reconocen que estudian para obtener la mínima calificación aprobatoria, pero cuando se enfrentan a las prácticas laborales, manifiestan dudas, inquietudes, por la falta de dominio de contenidos específicos, como lo es atender a los usuarios, el chequeo, cierre del proceso; entre otras acciones rutinarias en estas empresas.

En los párrafos anteriores, se plantean una serie de posturas aportadas por directivo, docente y algunos

estudiantes. Cuya interpretación lleva a evidenciar la necesidad de redimensionar la práctica pedagógica, de modo tal que los docentes puedan incorporar estrategias didácticas motivacionales por medio de una LSM Canva. Presentando los contenidos de manera dinámica, creativa y atractiva para los estudiantes, que dinamice la formación en servicios hoteleros como pilar estratégico de la economía nacional, impulsado por un crecimiento constante del turismo (Zurbarán-Arias & Zurbarán, 2024, Rivas, et al., 2024).

Por ello, el objetivo de la presente investigación dio como resultado implementar una estrategia didáctica motivadora para el fortalecimiento de la formación en los estudiantes del segundo año de servicios hoteleros mediante la integración de un LMS Canvas en la Unidad Educativa "Tablazo", ubicada en la Parroquia Tabiazo, cantón Esmeraldas, provincia Esmeraldas, Ecuador. En concreto, la intencionalidad es generar una propuesta que se implementará con los estudiantes para integrarse con éxito al campo laboral, donde los servicios hoteleros son base fundamental de la economía en la nación.

Material y métodos

Material

El objetivo de la presente investigación dio como resultado implementar una estrategia didáctica motivadora para el fortalecimiento de la formación en los estudiantes del segundo año de servicios hoteleros mediante la integración de un LMS Canvas en la Unidad Educativa "Tablazo", ubicada en la Parroquia Tabiazo, cantón Esmeraldas, provincia Esmeraldas, Ecuador. Por lo cual, se direccionó desde el paradigma positivista, también conocido como empírico-analítico o racionalista, es un enfoque filosófico y epistemológico que ha influido profundamente en la investigación científica, especialmente en las ciencias naturales y sociales. Se caracteriza por su énfasis en la observación objetiva, la medición y la verificación empírica de los fenómenos (Herrera, 2024).

Dicho paradigma, se basa en el uso de métodos cuantitativos y técnicas rigurosas para recopilar y analizar datos, se conectó entonces con el enfoque cuantitativo, que en palabras de Isea (2024), se centra en la recolección y el análisis de datos numéricos para comprender y explicar situaciones de diversa índole, entre ellas educativa. Los investigadores buscan cuantificar variables, identificar patrones y establecer relaciones causales entre los fenómenos estudiados. Para lo cual se implementaron procedimientos estadísticos en el desarrollo del objetivo planteado.

A tal fin, se cumplió con una investigación documental, de la cual Cerda (2021), enfatiza que implica buscar, obtener y examinar recursos con base en conocimientos previos, reuniéndolos cuidadosamente para que sean útiles en el estudio y que ayuden a explicar los fenómenos que se examinan. A tal fin, se construyó una matriz de metadatos, permitiendo precisar trabajos de maestría, artículos en revistas científicas, con la postura de diversos autores que permitieron vislumbrar el estado del arte sobre las estrategias didácticas motivacionales y la formación en servicios hoteleros con una LSM Canva.

Respecto al tipo de investigación fue exploratoria, al parafrasear a De Jesús (2024), la misma busca obtener una comprensión inicial de un fenómeno o problema educativo poco conocido o no definido. Sobre el nivel descriptivo para este mismo autor, consiste en la caracterización de fenómenos, situaciones o poblaciones. Se enfoca en la recolección y el análisis de datos para describir el comportamiento de las variables, en este caso estrategias didácticas motivacionales y formación en servicios hoteleros.

Continuando con ello, el diseño, fue preexperimental, según Ramos-Galarza (2021), es caracterizado por realizar una intervención únicamente en un grupo. Se aplica un tratamiento o intervención a un grupo de participantes y luego se mide la variable de interés. Fue un diseño preexperimental, con pretest y postest: este diseño implicó medir la variable de interés antes y después de aplicar el tratamiento la población en estudio.

En lo concerniente a la población, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). En este caso se fijaron como criterios de inclusión cursar el segundo año de servicios hoteleros, con edades comprendidas entre 15 u 17 años de edad y que quisieran participar en la investigación. De acuerdo con ello, la población fue de 30 estudiantes.

En complemento, se trabajó con el total de la población, es decir, los 30 estudiantes del segundo año de servicios hoteleros. Tratándose de una muestra censal, la cual en palabras de Cerda (2021), incluye a todos y cada uno de los elementos, se utiliza cuando la población es pequeña y se desea obtener información detallada y precisa del tema en abordaje.

Estos educandos aportaron la información solicitada por medio de la encuesta, técnica que de acuerdo con Sánchez (2022), consiste en un conjunto de preguntas estructuradas que se administran a una muestra de personas con el fin de obtener información sobre sus opiniones, actitudes, comportamientos o características. Se desglosó en un instrumento representado por un cuestionario de 20 ítems cerrados con alternativas de respuestas muy en desacuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo y muy de acuerdo. El

cual fue sometido a la validez de contenido por el juicio de 3 expertos, posteriormente se calculó la confiabilidad con el método de consistencia interna Alpha de Cronbach, con 0.88 de coeficiente.

Métodos

En el desarrollo de la investigación se aplicó el método empírico basado en la experiencia directa para obtener conocimiento sobre un fenómeno. Al parafrasear a Calle (2023), es un pilar fundamental de la ciencia y se utilizó en diversas disciplinas para generar teorías, probar hipótesis y comprender el mundo. Además, las teorías generadas a través del método empírico deben ser verificadas o refutadas mediante nuevas observaciones y experimentos, cumpliendo con la rigurosidad en la construcción del conocimiento científico. Tomando en cuenta el diseño, los momentos de la investigación fueron los siguientes:

Diagnóstico: el cuestionario se aplicó en el pre test, a fin de determinar el manejo de conocimientos de los estudiantes sobre contenidos del módulo 1 de servicios hoteleros en segundo año. Los datos se analizaron para precisar necesidades y requerimientos de los educandos.

Diseño: se procedió con el diseño de la propuesta de la LSM en canvas, tomando en cuenta los lineamientos curriculares del Ministerio de Educación de Ecuador sobre la especialidad servicios hoteleros. Concretamente el módulo 1.

Aplicación de la propuesta: Diseñado el LSM en canvas, fue desarrollado durante 3 semanas.

Evaluación del impacto: Al final de ese lapso de aplicación, se volvió a administrar el cuestionario a los estudiantes para determinar el logro o no de los objetivos del módulo.

En todas estas etapas el análisis de los datos se ejecutó con la estadística descriptiva. Para Rendón-Macias, et al. (2016), es la rama de la estadística que formula recomendaciones de cómo resumir, de forma clara y sencilla, los datos de una investigación en cuadros, tablas, figuras o gráficos. Se hizo un análisis de la información, para cumplir con el respectivo procedimiento metodológico.

Resultados

En este apartado se detalla el análisis de los resultados, procedimiento que al parafrasear a Hernadez, et al. (2014), implica examinar a fondo los datos recolectados para identificar patrones, tendencias y

significado, permitiendo obtener conclusiones significativas y responder las preguntas de investigación. Para lo cual, se aplicó un instrumento de recolección de datos, tipo cuestionario, estructurado en 20 ítems, con opciones de respuesta en una escuela Likert (Muy de acuerdo, de acuerdo, neutral, en desacuerdo y muy en desacuerdo); el cual fue validado en su contenido por 3 expertos y con alta confiabilidad. Tomando como población a 30 estudiantes de segundo año de bachillerato de servicios hoteleros en la Unidad Educativa "Tablazo", ubicada en la Parroquia Tabiazo, cantón Esmeraldas, provincia Esmeraldas, Ecuador, quienes aportaron la información solicitada, la cual se detalla a continuación.

Análisis de los Resultados

Pretest

A continuación, se presentan los resultados obtenidos y el análisis producto de las encuestas aplicadas a la población ya identificada. La data se clasificó y tabuló. Se aplicó el cuestionario en una primera medición (pre test), destacando la data resumida en la tabla y figura 1:

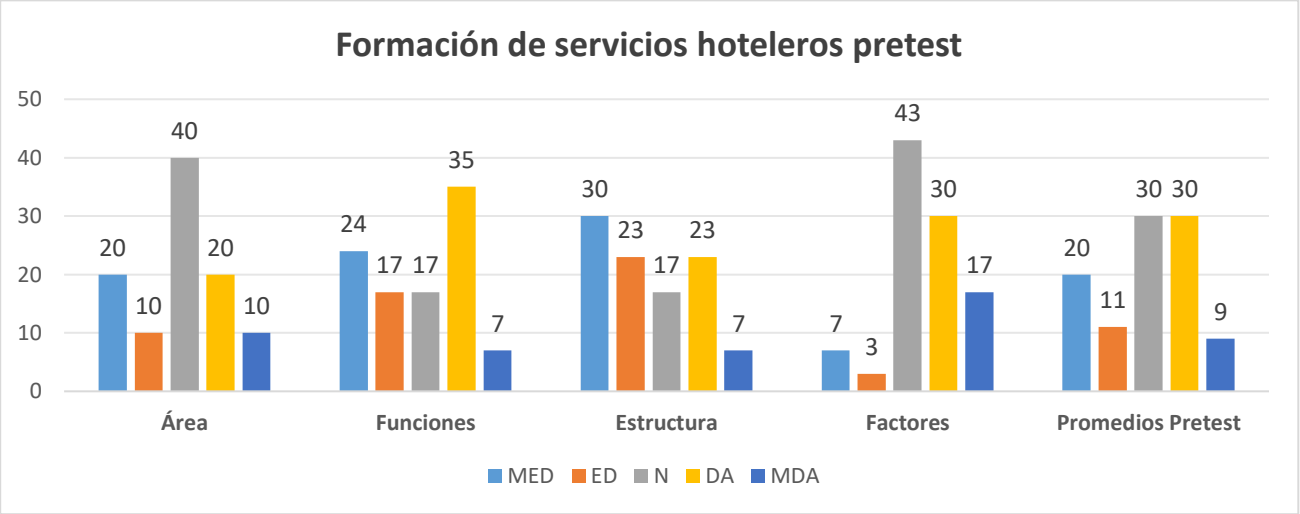
Tabla 1

Formación de servicios hoteleros Pretest

	MED		ED		N		DA		MDA	
Áreas del Departamento de alojamiento	6	20	3	10	12	40	6	20	3	10
Funciones del personal del departamento de alojamiento	7	24	5	17	5	17	11	35	2	7
Estructura organizacional	9	30	7	23	5	17	7	23	2	7
Factores que influyen en la organización del departamento de alojamiento	2	7	1	3	13	43	9	30	5	17
Promedios pretest	**6**	**20**	**4**	**11**	**9**	**30**	**9**	**30**	**2**	**9**

Figura 1

Formación de servicios hoteleros Pretest



Sobre los resultados del pretest, se consultó a los educandos las áreas del departamento de alojamiento, en lo que respecta a la reserva, recepción, registro y asignación de habitaciones. Igualmente, el planteamiento del área de limpieza para el mantenimiento de las habitaciones, espacios comunes y lencería del hotel. Corresponde también el correcto funcionamiento de las instalaciones y la seguridad de huéspedes, con disponibilidad de lencería limpia y buen estado para el uso de los huéspedes. Se añade ofrecer servicio de asistencia, apoyo a los huéspedes, como reservas de restaurantes, transporte, información turística y gestión de aprendizaje en el área de conserjería. Mientras, que la administrativa se encargaba de la gestión de los recursos humanos, financieros y materiales. En dicha serie de enunciados (ítems 1 al 6) se aprecia que la mayoría de los educados en un 40% respondieron mantener una postura neutral. Estando 20% muy desacuerdo y 10% en desacuerdo. De acuerdo refleja 20% y muy de acuerdo 10%.

En lo concerniente a las funciones del personal del departamento de alojamiento, llama la atención que le corresponde a la recepción cumplir con la bienvenida, chequeo y resolver problemas de los huéspedes, garantizando que los espacios del hotel estén en óptimas condiciones. Es función del departamento de alojamiento proporcionar información general sobre el hotel, controlar la entrada y la salida de los huéspedes. Así como elaborar los reportes del departamento y resolver las quejas de los ocupantes ítems7 al 12). Obteniendo 35% de estudiantes que están de acuerdo y 7% muy de acuerdo. Por su parte, 17%,

mantienen una postura neutral, 24% manifestaron estar muy de acuerdo y 17% de acuerdo en estos planteamientos.

En lo concerniente a la estructura organizacional, sobre el organigrama que muestre las diferentes áreas y puestos del trabajo del hotel, también las relaciones de dependencia y autoridad entre las diferentes áreas y puestos de trabajo. Se aprecia 30% de estudiantes que están muy en desacuerdo con estos enunciados y 23% en desacuerdo. Una postura neutral es mantenida por 17% de los educandos. Mientras que, 23% están de acuerdo con estos enunciados y 7% muy de acuerdo.

En torno a los factores que influyen en la organización del departamento de alojamiento, tales como el tamaño y tipo del Hotel, demanda de habitaciones y tipo de huéspedes. A la vez. las expectativas de los huéspedes, requisitos del departamento de alojamiento, instalaciones y equipos del hotel y la capacitación del personal con el presupuesto asignado. Fueron los planteamientos de los ítems 15 al 20; en los cuales la mayoría de los estudiantes en un 43% mantienen una postura neutral. De acuerdo refleja 30% y 17%, muy de acuerdo. Señalando 7% muy desacuerdo y 3% en desacuerdo.

Al calcular los valores promedios del pretest en lo que refiere a la variable formación de servicios hoteleros, señalan 30% de estudiantes que mantienen una postura neutral, denotando falta de claridad conceptual y de conocimientos acerca de las áreas, funciones, estructura y factores que influyen en el departamento de alojamiento. Mientras que 30% están de acuerdo con los enunciados y muy de acuerdo 9%. Reflejando muy en desacuerdo 20% y 11% en desacuerdo.

Significa que, los estudiantes en su mayoría concentraron las respuestas en la opción neutral, lo cual se interpreta como debilidad en cuanto al manejo de información, conocimientos esenciales de la formación de servicios, hoteleros, referidos al bloque de contenidos, departamento de alojamiento. Siendo esencial abordar estas falencias y carencias en los educandos, con el diseño de una propuesta en una LSM Canva, la cual fue aplicada.

Post test

Tabla 2

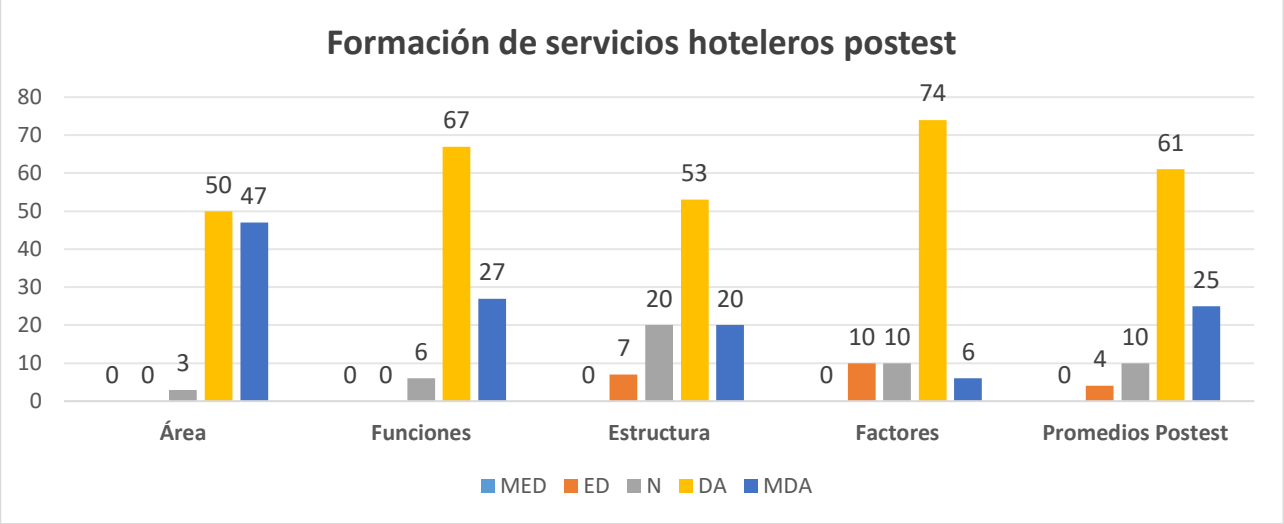
Formación de servicios hoteleros Postest

	MED		ED		N		DA		MDA	
Áreas del Departamento de	0	0	0	0	1	3	15	50	14	47

alojamiento										
Funciones del personal del departamento de alojamiento	0	0	0	0	2	6	20	67	8	27
Estructura organizacional	0	0	2	7	6	20	16	53	6	20
Factores que influyen en la organización del departamento de alojamiento	0	0	3	10	3	10	27	74	2	6
Promedios postest	**0**	**0**	**1**	**4**	**3**	**10**	**19**	**61**	**7**	**25**

Figura 2

Formación en servicios hoteleros. Post Test



La información, resumida en la tabla y figura 2, corresponde a los resultados del post test, según información aportada por los estudiantes del segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa "Tablazo", ubicada en la Parroquia Tabiazo, cantón Esmeraldas, provincia Esmeraldas, quienes manifestaron lo siguiente: sobre las áreas del departamento de alojamiento, la mayoría de los estudiantes en un 50%, están de acuerdo y 47% muy de acuerdo en considerar que el área de recepción contempla la

reserva, recepción, registro y asignación de habitaciones.

Mientras la limpieza se encarga del mantenimiento de estas áreas, así como espacios comunes y lencería del hotel, garantizando el correcto funcionamiento de las instalaciones. Por su parte, la lavandería aborda la disponibilidad de lencería limpia y en buen estado. La conserjería con servicios de asistencia y apoyo a los huéspedes y la administrativa, con la gestión de recursos humanos, financieros y materiales. Sólo 3% de los estudiantes mantienen postura neutral.

En cuanto a las funciones del personal del departamento de alojamiento, los valores reportan 67% de estudiantes que expresaron estar de acuerdo y 27%, muy de acuerdo en los enunciados que señalaban las funciones de bienvenida, chequeo y resolver el problema de los huéspedes, garantizando que los espacios del hotel estén en óptimas condiciones, proporcionando información a los clientes. Al mismo tiempo, controlar la entrada y salida de los huéspedes, elaborar los reportes para el gerente de reservaciones y resolver las quejas de los ocupantes. Sólo 6% de los educandos mantienen postura neutral ante tales planteamientos.

Discusión

La discusión de los resultados con la comparación de las respuestas aportadas por los estudiantes, tanto en el pre test y el post test, permiten señalar lo siguiente: notable avance de parte de los educandos. Como evidencia de este argumento, se aprecia mejoría, pues en el pre test 40% de los estudiantes tenían postura neutral y muy en desacuerdo y en desacuerdo sumaban 30%, avanzando a 97% con dominio conceptual al ubicarse de acuerdo y muy de acuerdo 97%, quienes presentan mayor dominio de las áreas del departamento de alojamiento, pues ya se aprecia 97% que están de acuerdo y muy de acuerdo con los planteamientos presentados, cuya intención es precisar las áreas de consejería, administración, mantenimiento y recepción.

En cuanto a las funciones del personal del departamento de alojamiento, en el pre test 42%, expresaron estar de acuerdo y muy de acuerdo. Sin embargo, una vez implementada la propuesta en LMS Canva, se aprecia en el post test 94% de los estudiantes, una contundente mayoría que ya presentan dominio conceptual al ubicarse en las opciones de acuerdo y muy de acuerdo. Siendo evidente la mejora en estos ítems correspondientes a dicha dimensión.

Al analizar sobre la estructura organizacional, los estudiantes en el pretest en 53%, expresaron muy en

desacuerdo y en desacuerdo con los planteamientos. En el post test los porcentajes mayoritarios se ubicaron en de acuerdo y muy de acuerdo para un 73% de estudiantes que manejan conceptualmente la relevancia de un organigrama, tener claridad en la distribución de rangos de autoridad y funciones de las personas que laboran en el hotel.

En complemento, sobre los factores que influyen en la organización del departamento de alojamiento, durante el pretest la mayoría de los estudiantes expresaron en 43%, una postura neutral, mientras que 47% estaban de acuerdo y muy de acuerdo con los planteamientos. No obstante, al volver a indagar estos aspectos en el post test, se obtuvo 80% de estudiantes, que en esta oportunidad ya expresaron estar de acuerdo y muy de acuerdo. Interpretándose mejoría notable por parte de estos educandos que ya dominan diversos factores a considerar para brindar un servicio de calidad a los huéspedes.

Estos avances detallados, se ratifican, pues las tabla y figura 2, reportan en el pretest promedios de 39% de acuerdo y muy de acuerdo y 30% neutral, seguido de 20% muy en desacuerdo y 11% en desacuerdo. Pero, en la tabla y figura 2, es evidente nuevamente la mejoría, pues las opciones de acuerdo y muy de acuerdo reportan 86% de las respuestas de los educandos, con 10% neutral y 4% en desacuerdo

Es decir, hubo avance, mejora y logro de aprendizajes esperados en los estudiantes del segundo año de bachillerato, con la propuesta implementada en LM S. Canva. Reportando dominio conceptual sobre el bloque de contenidos de segundo año de bachillerato en servicios hoteleros, referidos a las áreas del departamento de alojamiento, las funciones del personal que allí labora, estructura organizacional y factores que influyen en la organización de dicha área.

La discusión de estos resultados, permite evidenciar similitudes en los reportes de Grefa (2024), para quien la tecnología se ha convertido en un gran aliado para mejorar el proceso educativo, aporta beneficios para docentes y educandos, en un ambiente de confianza, dinámico que incentiva la motivación e interés por aprender y construir en colectivo conocimientos en diversas áreas, coincidiendo con los resultados apreciados en esta investigación

De manera que, en el contexto investigado, tal como se evidencia en el análisis y discusión de los resultados del pretest y post test, se confirma lo mencionado por Moreno-Mendoza, et al. (2025), para quienes, el uso de las TIC en los entornos virtuales genera un impacto positivo y significativo en el desarrollo de habilidades en los estudiantes.

Se evidenciaron beneficios y avances resultados, lo cual permite asumirse al siguiente planteamiento: Canva ofrece una amplia gama de herramientas y recursos para crear diseños visuales de alta calidad. Su

interfaz intuitiva y su gran cantidad de plantillas prediseñadas hacen que el diseño gráfico sea accesible para todos. Esta plataforma ha facilitado la colaboración e interacción docente-estudiantes, lo cual es esencial para el desarrollo de habilidades en las personas (Zuñiga, Suárez, Carreño, & Delgado, 2023).

Conclusiones

Las conclusiones de la investigación, precisan los hallazgos y evidencias detectadas, destacando en este proceso, lo siguiente: en la sociedad globalizada, el docente como profesional toma protagonismo con la selección de estrategias didácticas que generen la participación de los educandos, para la mejora continua de la enseñanza y aprendizaje en todos los niveles y modalidades.

No obstante, en el contexto de la Unidad Educativa "Tablazo", en el pre test se evidenció debilidad en la formación y conocimientos de los estudiantes, respecto al departamento de alojamiento, a pesar de ser un contenido implícito en la unidad 1 de la formación en servicios hoteleros. De forma concreta, no había dominio conceptual sobre las áreas, funciones, estructura y factores que influyen en la organización del mencionado departamento.

En este sentido, se evidenció la necesidad de diseñar una estrategia didáctica que fuera motivadora, incentivará a la mejora continua y el éxito académico, en el fortalecimiento de la formación en servicios hoteleros, tomando como base la integración de una LMS Cambas. Buscando mejorar el desarrollo integral de los educando de la de segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa "Tablazo".

Se concluye que una vez que se implementó la estrategia didáctica motivadora, los estudiantes en el post test demostraron una mejoría significativa, al poseer dominio conceptual sobre las diversas áreas, que entregan el departamento de alojamiento, con claridad sobre las funciones que deben cumplir el personal del mismo. Identificando la estructura organizacional, así como los factores que influyen en la organización de esta área es esencial para los servicios hoteleros

Por consiguiente, el análisis y discusión de los resultados, permitió evidenciar, beneficios y avances, llevando a aprobar la hipótesis de la investigación; La implementación de la estrategia didáctica motivadora mediante la integración de un LMS Canvas, mejorará significativamente la formación en los estudiantes del segundo año de servicios hoteleros. Es decir, posee un potencial considerable para enriquecer el proceso de aprendizaje, facilitando la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades relevantes en esta materia.

En términos generales, con la investigación diseñada se evidencia las ventajas que ofrece una estrategia didáctica que sea diseñada con la intención de motivar a los estudiantes a tomar protagonismo en el proceso académico, reportando los beneficios que Canva ofrece con su gama de herramientas y recursos para crear diseños que capten el interés de los educandos del segundo año de bachillerato. Aportando al fortalecimiento de la formación en servicios hoteleros en la Unidad Educativa "Tablazo".

Desde los argumentos presentados, es importante recomendar a las autoridades de la institución, seguir implementando la estrategia, con el debido seguimiento y monitoreo. Evaluando el avance en la formación integral de los estudiantes, de modo tal que pueda optimizarse y de esa manera, ser incluida como línea de intervención estratégica en la institución, dado los beneficios comprobados de la misma.

A los docentes, se les recomienda instalar mesas de trabajo, intercambiar, posturas e ideas con sus colegas, de modo, tal que realicen un diagnóstico exacto sobre las necesidades, potencialidades e intereses de los estudiantes, que permita dinamizar la práctica pedagógica, en pro de la formación integral de los estudiantes de bachillerato en segundo año, para la educación de calidad como derecho de los ciudadanos en la República del Ecuador.

Como complemento de lo señalado, es fundamental reconocer que el diseño implementado pre experimental sin grupo control, si bien aportó las ventajas en el proceso desarrollado, se recomienda a futuros investigadores, implementar otros diseños como cuasi experimentales con grupos control, para confirmar estos hallazgos y enriquecer el aporte al conocimiento científico en esta materia.

Referencias bibliográficas

Burnano,D., Montenegro, I., Henriquez, G. & Rodríguez, E. (2024). Estrategia pedagógica y didáctica para la motivación por el aprendizaje en escolares de quinto grado.. *Sinergia Académica*, *7*(4), 17-36. https://doi.org/10.51736/jb3rct96

Calle, S. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7 (4), https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016

Clavijo, C., Escobar, J. & Carrasco, F. (2021). Estrategias didácticas que inciden en la motivación de los estudiantes inscritos en el curso de Práctica en Responsabilidad Social de la sede de UNIMINUTOVIRTUAl y a Distancia. *Brazilian Journal of Development*, *7*(3), 30880–30898. https://doi.org/10.34117/bjdv7n3-693

Cedeño, J., Vega, R., Zamora, S. & Vinces, L. (2025). Estrategias didácticas basadas en la resolución de problemas para desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes de Educación Básica. *Revista Científica De Innovación Educativa Y Sociedad Actual "ALCON"*, *5*(1), 267–277. https://doi.org/10.62305/alcon.v5i1.409

Cedeño-Montes, I., & Bernardo-Vélez, J. (2023). Calidad del servicio y su incidencia en la satisfacción del cliente en el hostal Rocafuerte del cantón Rocafuerte, provincia de Manabí. *MQRInvestigar*, *7*(4), 2803–2817. https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.4.2023.2803-2817

Cerda, H. (2021). Los elementos de investigación. Editorial Magisterio.

Coello-Cortez, M., Esteves-Fajardo, Z. & Garces-Garces, N. (2023). Estrategias didácticas para optimizar el aprendizaje en el estudiantado ecuatoriano**.** *Koinonía*, 8(2), 575-593. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2920

Cortes, D. (s/f). *Características de los Servicios Hoteleros.* https://www.cesuma.mx/blog/caracteristicas-de-los-servicios-hoteleros.html

Coveña-Vélez, M. I., Moreira-Patiño, V. A., Carvajal-Parra, M. D. R., & García-Hevia, S. (2025). Inserción laboral para los bachilleres en Servicios Hoteleros en la UEF Diana Esther Guerrero Vargas. Ecuador-2024 . *MQRInvestigar*, *9*(1), e66. https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e66

De Jesús, C. (2024). *La Investigación Cuantitativa.* España: Corporación Universitaria de Asturias.

De Jesús, L. (2024). Las estrategias didácticas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. *Pedagogy, Culture and Innovation*, *1*(1). https://www.mlsjournals.com/pedagogy-culture-innovation/article/view/2773

Eslava-Zapata, E., Chacón-Guerrero, J., Mogrovejo-Andrade, A. & Valero-Valencia, A. (2024). Calidad del servicio: un estudio en hoteles con el modelo SERQVUAL. *Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 12(1), 1–10. https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/3286

Ferreiro, Y., Fernández, A. & Gil, M. (2023). La efectividad en el sector hotelero. Una aproximación conceptual. *Revista Retos*, 17(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552023000100007

Góngora, L. & Góngora, Y. (2024). La plataforma Canvas y su impacto en el ámbito educativo. *Journal TechInnovation*, *3*(1), 88–95. https://doi.org/10.47230/Journal.TechInnovation.v3.n1.2024.88-95

Grefa, C. (2024). *Gestión del docente en la calidad educativa de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Guardiana de la Lengua y de los Saberes, Huiruno. Ecuador*. Trabajo de Maestría. Universidad Yacambú de Venezuela. https://biblioteca.uny.edu.ve:9443/Bonline/TG/TGM_MGE_1748_R.pdf?v=mnhgdi

Guano, D. (2022). *Aprendizaje colaborativo como estrategia del gerente de aula en el mejoramiento del desempeño escolar en estudiantes de la Unidad Educativa Moraspungo, Ecuador*. Trabajo de Maestri. Univesidad Yacambú de Venezuela.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Herrera, C. (2024). Paradigma positivista. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA 12(24), 29-32. https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/12660/11178/

Herrera, C. & Villafuerte, C. (2023). Estrategias didácticas en la educación. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 7(28)* https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/935/1730

Isea, J. (2024). Enfoque cualitativo y cuantitativo para abordar la realidad. *Metanoia: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, *10*(2), 1–2. https://doi.org/10.61154/metanoia.v10i2.3629

López, A. (2021). *Calidad Turística: Sistema de Gestión de Calidad Para la Satisfacción del Cliente en los Hoteles del Cantón Salinas.* Trabajo de Maestría. Universidad Estatal Península de Santa Elena de Ecuador. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5660/1/UPSE-PTU-2021-0001.pdf

Lucas, A. & Castro, I. (2021). Estrategia didáctica para favorecer el desarrollo de la autonomía en los niños del subnivel ii en la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte, del cantón Rocafuerte. Revista Morinvestigar, 5(4), 351-368. https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/issue/download/MQR-5-4-2021/153

Merelo, J., González, X., Rojas, M., Hidalgo, C. & Paz, C. (2022). El Trabajo Colaborativo Como Estrategia Didáctica Para El Desarrollo Del Pensamiento Crítico. *Revista Pertinencia Académica, 6*(4), 93–103. https://revistas.utb.edu.ec/index.php/rpa/article/view/2813

Ministerio de Educación de Ecuador (2015). *Bachillerato técnico.* https://educacion.gob.ec/informacion-y-figuras-

profesionales/#:~:text=El%20Bachillerato%20T%C3%A9cnico%20es%20una%20opci%C3%B3n%20del%20Bachillerato%20General%20Unificado,la%20figura%20profesional%20que%20seleccionen.

Moreno-Mendoza, D., Vergara-Mendoza, P. & Tigero-Vaca, J. (2025). Diseño e implementación de un entorno virtual de aprendizaje para mejorar la habilidad de writing en estudiantes de básica superior. *Journal Scientific Morinvestigar,* 9(1), 1-15. https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.12025.e65

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2023). La educación transforma vidas. https://www.unesco.org/es/education#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20transforma%20vidas%20y,lo%20largo%20de%20la%20vida.

Ortiz, P., Reyna, J. & Villarruel, G. (2020). *Desempeño laboral: Una revisión sistemática de su desarrollo en el sector hotelero en Latinoamérica* (Tesis de grado, Universidad Peruana Unión.). https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3943/Pablo_Trabajo_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peñaloza, J. (2024). *Innovación en la Formación Hotelera: Estrategias para Mantenerse al Día.* https://www.linkedin.com/pulse/innovaci%C3%B3n-en-la-formaci%C3%B3n-hotelera-estrategias-para-al-pe%C3%B1aloza-02aue/

Pibaque--Lucas, A., Vera--Palma, M. & Rodríguez--Revelo, E. (2024). Estrategias didácticas orientada a la motivación por el aprendizaje significativo de los estudiantes de sexto grado de Unidad Educativa San Vicente. *MQRInvestigar*, *8*(3), 3354–3379. https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.3.2024.3354-3379

Pino-Batista, M. G., Almeida-Carazo, A. A. & Rosquete-Pujol, D. (2024). Resolución de problemas en el bachillerato: una estrategia de enseñanza aprendizaje activa RIIED, número 8, 1-13.

Quilca, J., Vaca, G., Bodero, L. & Yánez, X. (2024). Recurso digital CANVA para fomentar la creatividad docente durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Ciencia Digital*, 8(2), 103-117. https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v8i2.2990

Ramírez, G. (2024). Estrategias didácticas motivacionales, recursos para el aprendizaje en la carrera de ingeniería en mecatrónica: Tecnm/Campus Tláhuac. Revista NEYART, 2(3), 30-50. https://revistaneyart.com/neyart/article/download/60/152/536

Ramos-Galarza, C. (2021). *Diseños de investigación experimental*. https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/356

Rendón-Macías,M., Villasís-Keever,, A. & Miranda-Novales, M. (2016). Estadística descriptiva. https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/230/387

Rivas, R., Cardoso, E. & Roldan, M. (2024). Planteamiento de las Competencias Profesionales en Turismo desde la perspectiva de los egresados en México. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, *15*(29). https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2094

Saant, J. (2024). *Alianza del "Colegio de Bachillerato Pasaje" y la pequeña y mediana empresa para la formación de estudiantes del sexto año en electricidad y mecánica industrial*Trabajo de Maestría. Universidad Yacambú de Venezuela. https://biblioteca.uny.edu.ve:9443/Bonline/TG/TGM_MGE_1747_R.pdf?v=kjh3sd

Sánchez, D. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, *9*(17), 38-39. https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928

Tortosa, H. (2023). Estrategias pedagógicas motivacionales como herramientas para la praxis educativa de los docentes del áreade castellano, en la enseñanza de la lectoescritura. *Revista Arbitrada del CIEG*, 66(1), 149-162. https://revista.grupocieg.org/wp-content/uploads/2024/05/Ed.66149-162-Tortosa-Herminia.pdf

Vergas, M. (2024). El método de estudio de caso como estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico en la formación de administradores de empresas. (2024). *INNOVA-LUZ*, *1*(1), 27-39. https://innova-luz.com/index.php/revista/article/view/6

Villacis, L., Macías, J., Meneses, W. & Espinoza, M. (2021). Análisis de la calidad de servicios hoteleros en el cantón Sucre. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 5(2). https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573666758007

Vivas, D., Bolívar, A., Martínez, I. & Baque, M. (2024). Learning Management System (LMS Canvas) y el aprendizaje de Estudios Sociales. Revista Polo del Conocimiento, 9(3). https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6625

Yaule, M., Molina, M., Cofre, B., Castro, J., Rivera, M. & Guaman, C. (2024). Diseñando el futuro: el impacto de CANVA en el proceso de enseñanza - aprendizaje como herramienta para docentes: *Revista Científica Multidisciplinar G-Nerando*, *5*(2), Pág. 1490 –. https://doi.org/10.60100/rcmg.v5i2.222

Zuñiga, K. M., Suárez, K., Carreño, E., & Delgado, H. (2023). Plataformas de Aprendizaje en Línea y su impacto en la Educación Superior. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 16(12), 280-288. https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/1535

Zurbarán-Arias, D., & Zurbarán Sánchez, V. (2024). Competencias y planificación de necesidades de formación en hotelería en Bogotá, Colombia. *Turismo Y Patrimonio*, (23), 149-166. https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n23.08

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.