

Sustainable management model for community tourism in the San Virgilio community, Canton Arajuno, Pastaza

Modelo de gestión sostenible para el turismo comunitario en la comunidad San Virgilio, Cantón Arajuno, Pastaza

Autores:

López- Mamallacta, William Héctor
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Estudiante de la Maestría en Administración de Empresas con Mención en Dirección y
Gestión de Proyectos
Cuenca – Ecuador



william.lopez.17@est.ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-7947-3271>

Erazo- Alvarez, Guido Olivier
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Docente de la Maestría en Administración de Empresas con Mención en Dirección y
Gestión de Proyectos
Cuenca – Ecuador



gerazo@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-2494-0967>

Ortega- Castro, Juan Carlos
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Docente Tutor de la Maestría en Administración de Empresas con Mención en Dirección y
Gestión de Proyectos
Cuenca – Ecuador



jcortegac@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-6496-4325>

Fechas de recepción: 14-FEB-2025 aceptación: 14-MAR-2025 publicación: 15-MAR-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

Introducción: El turismo comunitario ha surgido como una herramienta clave para el desarrollo sostenible en destinos rurales e indígenas. En Ecuador, su implementación ha aumentado debido a la riqueza étnica y natural del país; sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad y la participación local. En este contexto, la comunidad de San Virgilio posee un alto potencial turístico, pero requiere un modelo de gestión adaptado que garantice beneficios económicos sin comprometer sus recursos naturales y culturales.

Objetivo: Desarrollar un modelo de gestión sostenible que fomente la participación comunitaria y la viabilidad económica del turismo en la comunidad de San Virgilio, sin afectar su patrimonio natural y cultural. **Metodología:** Se empleó un diseño de investigación descriptivo con enfoque mixto, combinando datos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron encuestas a una muestra representativa de la comunidad, determinada mediante la fórmula de población finita. Para analizar la relación entre la participación comunitaria, los ingresos y la sostenibilidad del modelo de gestión, se utilizaron pruebas estadísticas como Chi-cuadrado, ANOVA y regresión lineal. **Resultados:** Los hallazgos revelan una relación positiva y significativa entre la participación comunitaria y la percepción del impacto del modelo de gestión sostenible ($p < 0.001$). Sin embargo, algunas estrategias de gestión fueron percibidas negativamente, lo que resalta la necesidad de ajustarlas a las condiciones locales. El análisis de varianza (ANOVA) confirmó que el involucramiento comunitario influye significativamente en la percepción del turismo sostenible. **Conclusión:** Se recomienda un modelo basado en la participación, la formación y las estrategias adaptadas a la comunidad, junto con indicadores sólidos y una evaluación continua del impacto turístico.

Palabras clave: Turismo comunitario; desarrollo sostenible; participación comunitaria; gestión ambiental; desarrollo económico local

Abstract

Introduction: Community-based tourism has emerged as a key tool for sustainable development in rural and indigenous destinations. In Ecuador, its implementation has increased due to the country's ethnic and natural wealth; however, it faces challenges related to sustainability and local participation. In this context, the community of San Virgilio has a high tourism potential, but requires an adapted management model that guarantees economic benefits without compromising its natural and cultural resources. **Objective:** To develop a sustainable management model that encourages community participation and the economic viability of tourism in the community of San Virgilio, without affecting its natural and cultural heritage. **Methodology:** A descriptive research design with a mixed approach was used, combining quantitative and qualitative data. Surveys were applied to a representative sample of the community, determined by the finite population formula. Statistical tests such as Chi-square, ANOVA and linear regression were used to analyze the relationship between community participation, income and sustainability of the management model. **Results:** The findings reveal a positive and significant relationship between community participation and the perceived impact of the sustainable management model ($p < 0.001$). However, some management strategies were perceived negatively, highlighting the need to adjust them to local conditions. Analysis of variance (ANOVA) confirmed that community involvement significantly influences the perception of sustainable tourism. **Conclusion:** A model based on participation, training and community-oriented strategies is recommended, together with solid indicators and continuous assessment of the impact of tourism.

Keywords: Community tourism; sustainable development; community participation; environmental management; local economic development

Introducción

Orgaz Aguëra (2013) considera que el Turismo Rural Comunitario (TRC) se presenta como una herramienta efectiva para el desarrollo sostenible en destinos subdesarrollados, contribuyendo al crecimiento económico, la preservación cultural y la conservación ambiental, según Luis Gutiérrez Galera (2022) menciona que un modelo de gestión turística fomenta la participación activa de la comunidad local en la protección del patrimonio natural y cultural.

En Ecuador, el TRC ha ganado aceptación en el mercado turístico, aprovechando la diversidad étnica, cultural y biológica del país (Reyes Vargas et al., 2016). Sin embargo, es crucial implementar estrategias que garanticen la viabilidad económica sin comprometer la integridad del patrimonio cultural (Alcívar Vera & Mendoza Mejía, 2020).

Según, Reyes Vargas et al., (2016), determina el modelo de gestión como un enfoque integrado que incorpora principios de cooperativismo y colaboración entre las partes interesadas que pueden contribuir al desarrollo local sostenible. Por consiguiente el turismo comunitario es una opción relativamente joven del sector tercero de la economía, modalidad reconocida por sus aportes al desarrollo de países localizados en Latinoamérica, África y Asia; conformado por un tejido social de comunidades originarias y campesinas respectivamente (Shiguango Shiguango et al., 2021).

El turismo comunitario ha surgido como un medio para el progreso sostenible, particularmente en comunidades rurales e indígenas, al brindar posibilidades económicas a la vez que se mantienen los recursos naturales y culturales preservados. Según la Organización Mundial del Turismo, este modelo busca empoderar a las comunidades locales mediante la participación activa en la gestión de actividades turísticas (Suárez Barros, 2024). Además, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo el crecimiento económico inclusivo y sostenible “pretende promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos” (Naciones Unidas, 2024).

Investigaciones recientes destacan que el turismo comunitario puede convertirse en un motor de desarrollo económico, siempre que se implementen modelos de gestión adecuados. “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (ENEL, 2024).

El turismo comunitario y sostenible, al integrar elementos sociales, económicos y ambientales, se ha enriquecido teóricamente desde múltiples disciplinas. Estas teorías aportan marcos de análisis que han sido fundamentales para comprender cómo los actores locales pueden beneficiarse del turismo sin comprometer sus recursos y cultura. A

continuación, se discuten algunas de las teorías y antecedentes investigativos clave que fundamentan este campo de estudio (Suárez Barros, 2024).

En Ecuador, el turismo comunitario se encuentra estrechamente vinculado a las comunidades indígenas y rurales, ofreciendo experiencias auténticas basadas en la interacción cultural y el respeto por la naturaleza. Estudios sobre la región amazónica, según Pérez y Gómez (2021), señalan que este enfoque ha generado beneficios económicos, aunque todavía enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad y la capacitación de los actores locales.

La comunidad de Centro San Virgilio, perteneciente al cantón Arajuno, provincia de Pastaza, cuenta con turismo comunitario, tiene un gran potencial debido a su riqueza cultural y biodiversidad. Sin embargo, requiere modelos de gestión que esté adaptado de acuerdo a la característica de la comunidad para garantizar que los beneficios económicos no comprometan los recursos naturales y culturales. Según Sanz Domínguez (2023), "La implementación de buenas prácticas en la gestión turística sostenible es crucial para equilibrar el desarrollo económico y la preservación ambiental. La sostenibilidad en el turismo rural requiere un equilibrio entre la explotación y conservación de recursos naturales".

San Virgilio es una comunidad caracterizada por su conexión con la naturaleza y sus tradiciones culturales. Sin embargo, su economía enfrenta limitaciones, y el turismo comunitario se presenta como una alternativa viable para mejorar el bienestar de sus habitantes. La gestión sostenible en este contexto implica diseñar estrategias que respeten las dinámicas culturales y ecológicas, fomentando la participación comunitaria y la equidad en la distribución de beneficios.

De acuerdo con Henríquez Fuentes et al., (2019), la evaluación de los impactos económicos, sociales y ambientales requiere de indicadores claros para una implementación efectiva y ajustes oportunos", en el caso de San Virgilio, estos indicadores incluyen niveles de ingreso por turismo, conservación de recursos naturales y participación activa de la comunidad.

La gestión sostenible se fundamenta en el equilibrio entre tres dimensiones clave: económica, social y ambiental. Según Pereira (2020), manifiesta que "El desarrollo sostenible integra las dimensiones económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras". Este enfoque permite diseñar planes de acción que atiendan las necesidades locales sin poner en riesgo los recursos futuros. Para San Virgilio, se propone un modelo basado en las mejores prácticas identificadas en estudios de casos similares, como la gestión comunitaria en otras regiones amazónicas.

Estudios recientes indican que el fortalecimiento de las capacidades locales, es la creación de asociaciones estratégicas y el desarrollo de productos turísticos únicos basados en el patrimonio cultural y natural son clave para promover el turismo sostenible. Para seguir

siendo competitivo en un mercado turístico en constante evolución, es crucial diferenciarse entre sí a través de la naturaleza, la cultura y el paisaje.

La literatura reciente en torno al turismo comunitario y la gestión sostenible destaca la necesidad de enfoques inclusivos que promuevan la autonomía comunitaria. "La sostenibilidad en el turismo se concibe como un proceso dinámico de equilibrio y adaptación constante frente a los cambios del entorno y las demandas del mercado" (Jimenez Herrero, 2002).

Sin embargo, las herramientas actuales para evaluar la sostenibilidad de los destinos turísticos no logran capturar plenamente la complejidad e interdependencia de las dimensiones involucradas, lo que sugiere la necesidad de desarrollar nuevos instrumentos que permitan una comprensión holística de la sostenibilidad en el turismo (Robert Beatón et al., 2021).

Además, la revisión de modelos implementados en otras comunidades ha revelado que los planes más exitosos son aquellos que priorizan la participación activa de los habitantes en todas las etapas del proceso, desde la planificación hasta la evaluación de resultados (Perez & Gomez, 2021). En este sentido, la comunidad de San Virgilio puede beneficiarse al integrar estas lecciones en su propio modelo de gestión.

Material y métodos

La presente investigación, estuvo orientada en los parámetros de una investigación descriptiva con enfoque mixto, siguiendo la perspectiva de Hernández y Mendoza (2018), consiste en combinar datos tanto cuantitativos como cualitativos en un mismo estudio o serie de investigaciones para abordar una problemática planteada. Este enfoque permitió recopilar información más completa y holística, al mismo tiempo que se examinaron las características, posibilidades y ventajas de los métodos mixtos. La población de estudio estuvo compuesta por los habitantes locales de la comunidad Kichwa San Virgilio de la provincia de Pastaza, que están involucrados de alguna manera en la gestión del turismo rural comunitario en la zona.

Se empleó un análisis temático y categorial para identificar patrones conceptuales, tendencias y temas recurrentes, lo que permitió una comprensión más profunda de las dinámicas entre las variables analizadas. El estudio tuvo un carácter no experimental, ya que no se manipularon las variables. Además, fue de tipo transversal, pues la información se recopiló en un solo momento. Esto posibilitó la observación y el análisis sin necesidad de mediciones repetidas. La investigación permitió identificar factores clave en la gestión sostenible del turismo comunitario.

La búsqueda de información se recurrió a artículos científicos y tesis, en bases de datos reconocidas, como Scopus, SciELO, Semantic Scholar, Web of Science y Google Scholar.

Se diseñó una estrategia de búsqueda con palabras clave específicas relacionadas con liderazgo transformacional, cultura organizacional e innovación modular. Esta técnica incluyó criterios estrictos de inclusión, como publicaciones recientes (últimos cinco años), en inglés o español, y accesibles en texto completo, así como la exclusión de artículos duplicados o fuera del alcance temático. Posteriormente, se realizó un cribado de los artículos basado en sus títulos y resúmenes, seguido de una evaluación exhaustiva para seleccionar los estudios más relevantes.

Como parte del proceso metodológico, se realizó una muestra de estudio e identificaron informantes clave para la investigación. La población estuvo conformada por la Población Económicamente Activa (PEA), integrada por personas de 16 años o más que trabajaron al menos dos horas a la semana, así como por aquellas con empleo (ocupados). También incluyó a quienes no tenían empleo, pero estaban disponibles y en búsqueda activa de trabajo (desempleados). La información fue obtenida del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Para calcular el tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula de población finita, dado que se conocía el total del universo de estudio.

Se estableció un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, lo que permitió determinar un tamaño de muestra de 53 participantes para las encuestas. Además, se llevaron a cabo salidas de campo con el propósito de recolectar datos mediante encuestas, lo que permitió obtener información fundamental para la investigación. Finalmente, para el procesamiento, análisis y evaluación de los datos obtenidos del cuestionario, se aplicó el método de estadística descriptiva.

Tabla 1.

Formula de obtener la muestra.

$n = \frac{Npq}{(N-1)\left(\frac{e}{Z}\right)^2 + pq}$	$\frac{1865,25}{(7460)(0,0006507705) + 0.25}$	53
--	---	-----------

Nota: Elaborado por los autores

De donde:

Z= intervalo de confianza del 95% con un valor crítico de Z=1.96

p= probabilidad de éxito del 50%

q= (1-p) probabilidad de fracaso del 50%

N= Población finita

e= error del muestreo aceptable del 5%

n = 53

Resultados

La Tabla 2 presenta un resumen de los estadísticos descriptivos de las variables clave en la gestión del turismo comunitario en la comunidad de San Virgilio. Se incluyen medidas de tendencia central y dispersión, como la media y la desviación estándar, así como los valores mínimos, máximo y el percentil 50 (mediana).

Estos datos permitieron comprender la distribución de las respuestas de los participantes en relación con la aplicación de estrategias de gestión sostenible, la capacitación en turismo comunitario, la existencia de alianzas estratégicas, el uso de indicadores de sostenibilidad, el impacto económico reflejado en el incremento de ingresos y la generación de oportunidades de empleo. La media de estas variables osciló entre 2.26 y 3.32, lo que sugirió una percepción moderadamente positiva de los encuestados respecto a la implementación de estos elementos en el turismo comunitario.

Tabla 2.

Estadísticos descriptivos de las variables clave en la gestión del turismo comunitario.

	Estrategias de Gestión Sostenible	Capacitaciones en Turismo Comunitario	Alianzas Estratégicas	Indicadores de Sostenibilidad	Incremento en los Ingresos	Oportunidades de Empleo
Media	2.283	2.755	2.264	2.491	3.321	2.528
Desviación Típica	0.818	1.453	0.880	1.049	1.312	0.868
Mínimo	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Máximo	4.000	5.000	4.000	4.000	5.000	4.000
Percentil 50-ésimo	2.000	2.000	2.000	3.000	3.000	3.000

Nota. Se presentan los valores de media, desviación estándar, mínimo, máximo y percentil 50 (mediana) para las principales variables del estudio: estrategias de gestión sostenible, capacitaciones en turismo comunitario, alianzas estratégicas, indicadores de sostenibilidad, incremento en los ingresos y oportunidades de empleo. La media y la desviación estándar indican la tendencia central y la dispersión de los datos respectivamente.

La Tabla 3 muestra los resultados del análisis de Chi-cuadrado, el cual determina la relación entre la implementación de indicadores de sostenibilidad y la percepción del impacto del modelo de gestión en la comunidad. El valor obtenido ($X^2 = 25.663$, $gl = 9$, $p = 0.002$) visualiza una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables ($p < 0.05$). Esto considera que el uso de indicadores de sostenibilidad influye en la percepción de los

beneficios del modelo de gestión, lo que destaca la importancia de estrategias de sostenibilidad bien implementadas en el turismo comunitario.

Tabla 3.

Prueba de independencia Chi-cuadrado entre indicadores de sostenibilidad y el impacto del modelo de gestión.

Contrastes Chi-cuadrado

	Valor	gl	p
X ²	25.663	9	0.002
N	53		

Nota. Se presentan los resultados de la prueba de Chi-cuadrado utilizada para evaluar la asociación entre la percepción de la implementación de indicadores de sostenibilidad y el impacto del modelo de gestión en la comunidad. Se reporta el estadístico X², los grados de libertad (gl) y el valor de significancia (p). Un valor $p < 0.05$ indica que existe una asociación estadísticamente significativa entre las variables analizadas, sugiriendo que la percepción del impacto del modelo de gestión varía en función del uso de indicadores de sostenibilidad.

La Tabla 4 presenta los resultados del análisis de varianza (ANOVA), determina si la participación comunitaria influye en la percepción del impacto del modelo de gestión sostenible. Con un $F = 9.210$ y un $p < .001$, los resultados demuestran que existen diferencias estadísticamente significativas entre los niveles de participación comunitaria en cuanto a su percepción del impacto del modelo de gestión. Esto recomienda que un mayor involucramiento de la comunidad en el proceso de gestión del turismo sostenible está asociado con una percepción más positiva de su impacto, destacando la importancia de fomentar estrategias que promuevan la participación activa de los actores locales.

Tabla 4.

ANOVA de un factor sobre el impacto del modelo de gestión en función de la participación comunitaria.

Casos	Suma de Cuadrados	gl	Cuadrado Medio	F	p
Participación Comunitaria	9.415	3	3.138	9.210	< .001
Residuals	16.698	49	0.341		

Nota. Suma de Cuadrados Tipo III, Se presentan los resultados del análisis de varianza (ANOVA) de un factor para evaluar si existen diferencias significativas en la percepción del impacto del modelo de gestión según los niveles de participación comunitaria. Se reporta la suma de cuadrados, los grados de libertad (gl), el cuadrado medio, el estadístico F y el valor de significancia (p). Un valor $p < .05$ indica que hay diferencias estadísticamente significativas entre los grupos en términos de impacto del modelo de gestión.

La Tabla 5 presenta los resultados de la regresión lineal múltiple, utilizada para analizar el impacto de diferentes factores en la percepción del modelo de gestión sostenible en la

comunidad. Se obtiene que la participación comunitaria tiene el efecto más fuerte y significativo ($\beta = 0.598$, $p < .001$), lo que sugiere que un mayor involucramiento de la comunidad, está fuertemente asociado con una percepción positiva del modelo.

Por otro lado, las estrategias de gestión sostenible presentan un efecto negativo significativo ($\beta = -0.401$, $p = .002$), lo que podría indicar que ciertos enfoques de gestión pueden no ser percibidos como efectivos o podrían generar resistencia en la comunidad. Sin embargo, los indicadores de sostenibilidad ($p = .137$) y el incremento en los ingresos ($p = .147$) no fueron estadísticamente significativos, lo que determina que estos factores no explican de manera contundente la variabilidad en la percepción del impacto del modelo.

Tabla 5.

Regresión lineal múltiple para predecir el impacto del modelo de gestión sostenible.					
Modelo	No tipificado	Error Típico	Tipificado	t	p
Ho (Constante)	0.848	0.302		2.809	0.007
Participación Comunitaria	0.549	0.103	0.598	5.312	<.001
Indicadores de Sostenibilidad	0.133	0.088	0.196	1.511	0.137
Estrategias de Gestión Sostenible	-0.348	0.104	-0.401	-3.351	0.002
Incremento en los Ingresos	0.096	0.065	0.177	1.476	0.147

Nota. Se presentan los coeficientes de la regresión lineal múltiple en la que se evalúa la influencia de diversas variables independientes en la percepción del impacto del modelo de gestión sostenible. Se incluyen los coeficientes no tipificados (estimación directa), los errores típicos, los coeficientes tipificados (para comparar magnitudes), el valor t y el valor p. Un valor $p < .05$ indica que la variable tiene un efecto significativo sobre la percepción del impacto del modelo. La participación comunitaria y las estrategias de gestión sostenible fueron las variables más influyentes y significativas en el modelo ($p < .001$ y $p = .002$, respectivamente).

La Tabla 6 presenta los resultados del análisis de correlación de Spearman, que analiza las relaciones entre las principales variables del estudio. Se obtiene una correlación positiva y significativa entre la participación comunitaria y la percepción del impacto del modelo de gestión sostenible ($\rho=0.469, p<.001$), lo que aprecia que un mayor involucramiento comunitario está asociado con una mejor valoración del modelo.

Asimismo, se encontró una correlación significativa entre los indicadores de sostenibilidad y el incremento en los ingresos ($\rho=0.469, p<.001$), lo que señala que una mejor implementación de prácticas sostenibles podría contribuir a mejorar la economía local. No se halló una relación significativa entre estrategias de gestión sostenible e impacto del modelo ($\rho=-0.017, p=0.903$), lo que implicaría la necesidad de mejorar la implementación de dichas estrategias.

Además, la prueba de Shapiro-Wilk ($p=0.004$) indicó que los datos no siguen una distribución normal, validando el uso del coeficiente de Spearman. Estos hallazgos determinan la importancia de la participación comunitaria y la sostenibilidad como factores clave en la percepción del impacto del modelo de gestión turística.

Tabla 6.

Correlación de Spearman entre las variables del modelo de gestión sostenible.

Variable		Impacto del Modelo de Gestión	Participación Comunitaria	Estrategias de Gestión Sostenible	Indicadores de Sostenibilidad	Incremento en los Ingresos
1. Impacto del Modelo de Gestión	Rho de Spearman	—				
	Valor p	—				
2. Participación Comunitaria	Rho de Spearman	0.469	—			
	Valor p	< .001	—			
3. Estrategias de Gestión Sostenible	Rho de Spearman	-0.017	0.334	—		
	Valor p	0.903	0.014	—		
4. Indicadores de Sostenibilidad	Rho de Spearman	0.240	0.209	0.386	—	
	Valor p	0.084	0.133	0.004	—	
5. Incremento en los Ingresos	Rho de Spearman	0.260	0.112	0.134	0.469	—
	Valor p	0.060	0.423	0.339	< .001	—

Verificaciones de supuestos

Prueba de Shapiro-Wilk para la Normalidad Multivariante

Shapiro-Wilk	p
0.930	0.004

Nota. Se presentan los coeficientes de correlación de Spearman (ρ) y los valores de significancia (p) para analizar la relación entre las principales variables del estudio: impacto del modelo de gestión, participación comunitaria, estrategias de gestión sostenible, indicadores de sostenibilidad e incremento en los ingresos.

Un valor $p < .05$ indica una correlación estadísticamente significativa. Se encontró una relación positiva y significativa entre la participación comunitaria y la percepción del impacto del modelo de gestión ($\rho=0.469, p<.001$; $\rho = 0.469, p < .001$; $\rho=0.469, p<.001$), así como entre los indicadores de sostenibilidad y el incremento en los ingresos ($\rho=0.469, p<.001$; $\rho = 0.469, p < .001$; $\rho=0.469, p<.001$). La prueba de Shapiro-Wilk ($p=0.004$; $p = 0.004$; $p=0.004$) confirmó que los datos no siguen una distribución normal, justificando el uso de Spearman.

Discusión

Los resultados de este estudio sobre la gestión sostenible del turismo comunitario en San Virgilio destacan la relevancia de la participación comunitaria y la implementación de estrategias adecuadas para lograr un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación del patrimonio natural y cultural.

Se encontró una relación positiva y significativa entre la participación comunitaria y la percepción del impacto del modelo de gestión sostenible ($p < 0.001$), lo que respalda la literatura existente (Suárez Barros, 2024; Reyes Vargas et al., 2016). Este hallazgo sugiere que el empoderamiento y la implicación activa de la comunidad en la toma de decisiones son factores clave para el éxito del turismo sostenible.

Sin embargo, algunas estrategias de gestión sostenible no fueron percibidas como efectivas por la comunidad, llegando incluso a generar un impacto negativo significativo en la percepción del modelo ($p = 0.002$). Esto indica que, si bien la sostenibilidad es un objetivo central, su implementación debe alinearse con las realidades locales y las expectativas de la comunidad para evitar resistencia o desconfianza. Este resultado es consistente con los planteamientos de Beatón et al. (2021), quienes enfatizan la importancia de desarrollar instrumentos de evaluación que capturen la complejidad de la sostenibilidad en destinos comunitarios.

Otro hallazgo relevante es la ausencia de una relación estadísticamente significativa entre el incremento de ingresos y la percepción del impacto del modelo de gestión ($p = 0.147$). Esto menciona que, aunque el beneficio económico es un aspecto importante, la percepción del turismo sostenible está más vinculada a factores como la inclusión social y la equidad en la distribución de beneficios, en concordancia con los principios del turismo comunitario establecidos por la OMT (2024). No obstante, la correlación entre los indicadores de sostenibilidad y el incremento en los ingresos ($p < 0.001$) subraya que la adopción de prácticas sostenibles puede traducirse en beneficios económicos a largo plazo.

El análisis de varianza (ANOVA) confirmó la importancia de la participación comunitaria, evidenciando una diferencia estadísticamente significativa en la percepción del impacto del modelo según los niveles de participación ($F = 9.210$, $p < 0.001$). Este resultado coincide con los estudios de Henríquez Fuentes et al. (2019), quienes señalan que los modelos exitosos de turismo comunitario priorizan la participación activa de los actores locales en todas las etapas del proceso.

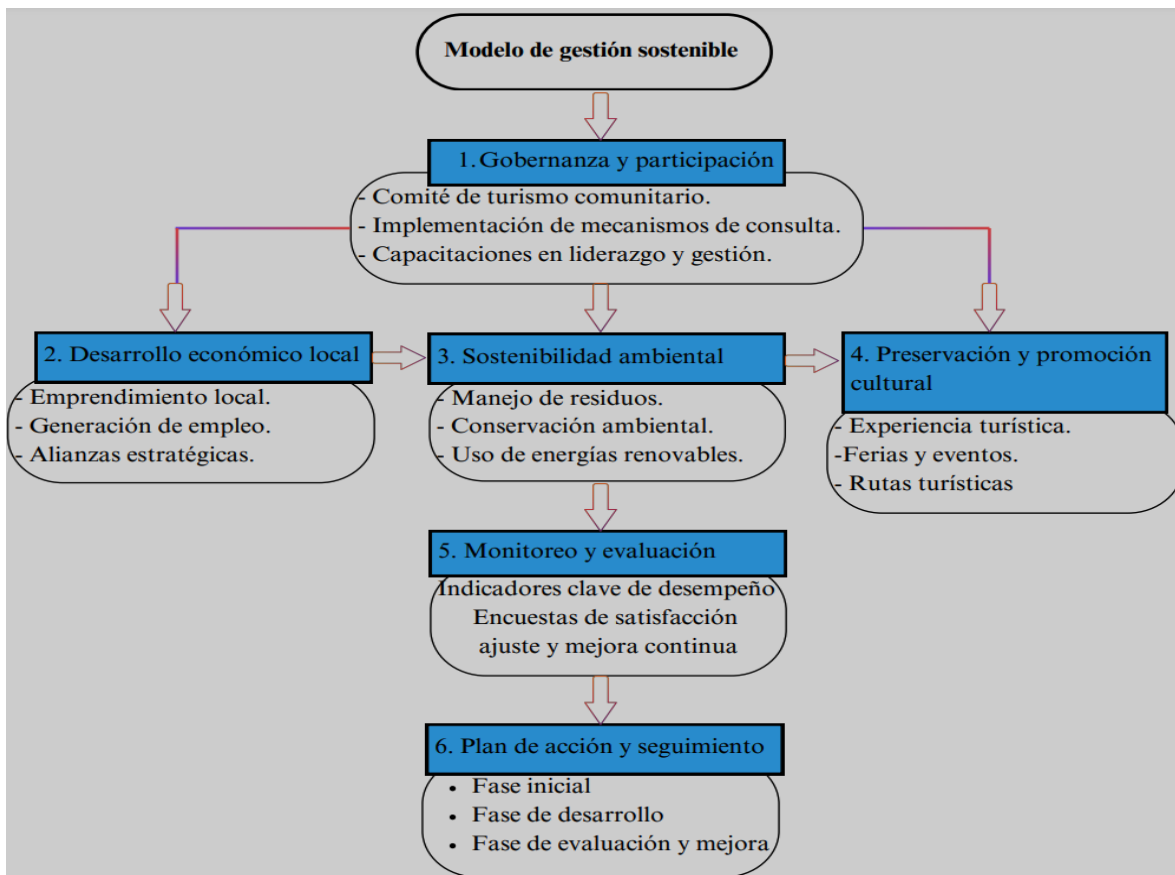
Desde una perspectiva práctica, los hallazgos sugieren que la implementación de modelos de gestión sostenible en San Virgilio debe centrarse en estrategias participativas y en una comunicación efectiva con la comunidad para garantizar la aceptación de las iniciativas.

Asimismo, se recomienda fortalecer la capacitación en turismo comunitario y diseñar políticas de desarrollo económico inclusivo que integren la sostenibilidad ambiental y social. Como han demostrado otros estudios (Pérez & Gómez, 2021), la adopción de mejores prácticas de gestión en comunidades similares puede servir de referencia para optimizar la efectividad del modelo propuesto.

En síntesis, este estudio reafirma el papel fundamental de la participación comunitaria en la percepción del impacto del turismo sostenible y resalta la necesidad de ajustar las estrategias de gestión a las realidades locales. Se recomienda desarrollar indicadores de sostenibilidad más robustos y adaptados a la comunidad, así como diseñar planes de capacitación y financiamiento que fortalezcan la autonomía de la comunidad en la gestión del turismo sostenible. Finalmente, se plantea la necesidad de futuras investigaciones que evalúen el impacto a largo plazo de estos modelos en la economía y el bienestar de las comunidades locales.

Figura 1.

Modelo de Gestión Sostenible Adaptable para el turismo comunitario.



Nota. La figura 1 muestra la estructura de un Modelo de Gestión Sostenible Adaptable para el desarrollo del turismo comunitario. Fuente: Los autores.

La propuesta presentada en la Figura 1 corresponde a un Modelo de Gestión Sostenible para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de San Virgilio, Cantón Arajuno, Pastaza. Este modelo ha sido diseñado tras un análisis detallado de la información recopilada y se basa en seis componentes fundamentales. Su objetivo principal es lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la sostenibilidad ambiental y la preservación cultural, garantizando la participación activa de la comunidad en cada etapa del proceso. Además, su estructura flexible le permite adaptarse a cambios y necesidades locales, asegurando así un desarrollo turístico sostenible a largo plazo.

Conclusiones

Los resultados del estudio evidencian que la participación comunitaria es un factor clave en la percepción positiva del turismo sostenible en San Virgilio. Se concluye que el empoderamiento de la comunidad, junto con la implementación de estrategias alineadas a sus necesidades, es fundamental para el éxito de los modelos de gestión. Asimismo, se confirma que la aplicación de prácticas sostenibles puede generar beneficios económicos a largo plazo; sin embargo, su impacto en la percepción comunitaria requiere un enfoque más integral.

Además, se ha identificado que ciertas estrategias de gestión sostenible pueden generar resistencia si no se ajustan adecuadamente a las condiciones locales. Por ello, es esencial que los planes de acción contemplen la inclusión social, la capacitación y una comunicación efectiva con los actores comunitarios.

Este estudio recomienda diseñar políticas de sostenibilidad adaptadas a la realidad específica de San Virgilio, así como crear herramientas de evaluación que permitan monitorear de manera continua el impacto del turismo comunitario en la economía y el bienestar social. Se propone, además, la realización de futuras investigaciones que exploren estrategias innovadoras para fortalecer la autonomía de las comunidades en la gestión del turismo sostenible.

Referencias bibliográficas

- Alcívar Vera, I. I., & Mendoza Mejía, J. L. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Henríquez Fuentes, G. R., Garzon Castrillon, M. A., Mejia, C., Torrenegra Barros, A. J., & Rada-Llanos, J. A. (2019). MEDICIÓN DE IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL. *Dimensión Empresarial*, 17(4). <https://doi.org/10.15665/dem.v17i4.2111>
- Luis Humberto Gutiérrez Galera. (2022). El Turismo Rural Comunitario y su aporte en la gestión ambiental y del patrimonio local: El caso de Isla Venado. *Biocenosis*, 33(1). <https://doi.org/10.22458/rb.v33i1.4288>
- Orgaz Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(0), 79-91. https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908
- Pereira, M. (2020). Desarrollo sostenible e instrumentos económicos ambientales: Una discusión para América Latina y el Caribe. *Revista de Gestión Pública*, 1(1), 165. <https://doi.org/10.22370/rgp.2012.1.1.2348>
- Reyes Vargas, M. V., Ortega Ocaña, Á. F., & Machado Chaviano, E. L. (2016). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 123, 250-275. <https://doi.org/10.5209/REVE.53242>
- Robert Beatón, M. O., Echarri Chávez, M., & Acevedo Suárez, J. A. (2021). La evaluación de la sostenibilidad de los destinos turísticos en su relación con el enfoque a procesos. *Explorador Digital*, 5(1), 334-349. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1506>
- Sanz Domínguez, C. (2023). Fundamentos de sostenibilidad y desarrollo en la implantación de actividades turísticas en el medio rural: Hacer frente a los retos comunes : consideraciones preliminares de la OMT : octubre del 2007. *Revista de Estudios Turísticos*, 177, 91-98. <https://doi.org/10.61520/et.1772008.1044>
- Shiguango Shiguango, L. D., Espín Ortiz, C. G., Olivo Pesántez, J. J., & Pinta Rodríguez, M. I. (2021). Modelo de gestión para los centros de turismo comunitario del cantón Archidona. *Explorador Digital*, 5(2), 74-100. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i2.1655>
- Suárez Barros, A. Y. (2024). Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8469-8494. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253

- Arévalo Pacheco, G. J. (16 de Noviembre de 2020). *Modelos turísticos y desarrollo sustentable: análisis teórico*. Obtenido de <https://ru.iiec.unam.mx/5123/1/1-003-Arevalo.pdf>
- CEPAL. (Enero de 2018). *Panorama de la Gestión Pública en América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42396/4/S1701222_es.pdf
- Domingo I Valls, A., Bueno, X., & Treviño Maruri, R. (2021). “El nuevo censo de 2021 en España: un debate metodológico, epistemológico y político pendiente. *Revista Internacional de Sociología*, 11.
- ENEL, G. (09 de Agosto de 2024). *ENEL*. Obtenido de Los 3 pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y económico: <https://www.enel.com/company/stories/articles/2023/06/three-pillars-sustainability>
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Cuenca: McGraw-Hill, inc.
- INEGI, I. N. (2012). Proceso estándar para el aprovechamiento de registros administrativos. México.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. (2022). *Metodología para transformar registros administrativos en registros estadísticos*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Method_para_transformar_registros_admin_en_registros_estad.pdf
- Jimenez Herrero, L. M. (2002). *DIALNET*. Obtenido de La sostenibilidad como proceso de equilibrio dinámico y adaptación al cambio: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=263589>
- Naciones Unidas. (06 de Diciembre de 2024). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Perez, J., & Gomez, O. (20 de Octubre de 2021). *SCIELO*. Obtenido de Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362021000300109&script=sci_arttext&tlng=pt
- Rositas, J. (2014). Los tamaños de las muestras en encuestas de las ciencias sociales y su repercusión en la generación del conocimiento. *Innovaciones de Negocios* 11(22), 235-268.
- Terry, J. (15 de Julio de 2024). *TERRY CONSULTORES*. Obtenido de Empoderando comunidades a través del turismo: La fuerza del turismo comunitario.: <http://surl.li/wkhudn>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.