

**Methodological strategies to strengthen internships in hotel services at
the Margarita Cortéz University of - Ecuador (UE) 2025**

**Estrategias metodológicas para fortalecer las pasantías en servicios
hoteleros en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025**

Autores:

Bustos-Ramírez, Karen Alexandra
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Magíster en Pedagogía en FTP
Guayaquil-Ecuador



kabustosr@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0003-9064-5098>

Proaño-Nazareno, Lizzy Sabine
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Magíster en Pedagogía en FTP
Guayaquil-Ecuador



lsproanon@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0002-4372-7640>

Carvajal-Parra, Marjorie Del Rocío
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
PhD En Educación
Guayaquil-Ecuador



mdcarvajalp@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-8858-0083>

Ramón-Guzmán Hernández
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
PhD. Ciencias Pedagógicas
Guayaquil-Ecuador



rguzman@bolivariano.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0005-3190-4808>

Fechas de recepción: 19-SEP-2025 aceptación: 27-OCT-2025 publicación: 30-DIC-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo “Determinar la relación entre las estrategias metodológicas y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés - Ecuador 2025”. La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, el diseño es descriptivo correlacional, no experimental, ya que no se manipuló las dos variables. El estudio técnico fue la encuesta y el instrumento cuestionario para comprobar la correlación de las variables con sus dimensiones que se procesaron con estadística descriptiva con el programa SPSS v21 y Excel para la base de datos. Se seleccionó la escala ordinal para la muestra en relación con las variables de acuerdo con la escala de Likert con los siguientes niveles: 1 siempre, 2 casi siempre, 3 algunas veces, 4 pocas veces, 5 nunca. La población y muestra fue de 25 estudiantes, la confiabilidad se calculó mediante Alfa de Cronbach y se estimó en 0,828 para la variable 1 y para la variable 2 se estimó 0,868. Se aplicó el coeficiente de correlación r Pearson y es de 0,807** es decir la correlación es significativa considerable de 0,00 bilateral, esto expresa que esta investigación esta con el 1% de error y 99% de confianza en el ámbito de estudio, por lo tanto, se acepta la (H_1): Existe una relación significativa entre las estrategias metodológicas y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés - Ecuador 2025.

Palabras clave: aprendizaje por descubrimiento; colaborativo; competencias técnicas.

Abstract

The present study aimed to “Determine the relationship between methodological strategies and the performance of students in hotel service internships at Educational Unit Margarita Cortés – Ecuador 2025.” The research was conducted under a quantitative approach, with a descriptive–correlational, non-experimental design, since the two variables were not manipulated. The technical method used was a survey, and the instrument was a questionnaire to verify the correlation between the variables and their dimensions, which were processed using descriptive statistics with the SPSS v21 program and Excel for the database. An ordinal scale was selected for the sample in relation to the variables, based on the Likert scale with the following levels: 1 always, 2 almost always, 3 sometimes, 4 rarely, 5 never. The population and sample consisted of 25 students, and reliability was calculated through Cronbach’s Alpha, estimated at 0.828 for variable 1 and 0.868 for variable 2. Pearson’s correlation coefficient (r) was applied and resulted in 0.807**, meaning the correlation is significantly strong with a bilateral value of 0.00. This indicates that the study has a 1% margin of error and 99% confidence level within the research context. Therefore, (H_1) is accepted: There is a significant relationship between methodological strategies and the performance of students in hotel service internships at Unidad Educativa Margarita Cortés – Ecuador 2025.

Keywords: discovery learning; collaborative; technical competences.

Introducción

La formación técnica en el Ecuador ha adquirido un papel cada vez más relevante en los últimos años, debido a las demandas del sector productivo y a la necesidad de preparar a los estudiantes con perfiles profesionales competitivos, en este contexto, los servicios hoteleros constituyen un ámbito estratégico para el desarrollo nacional, dado que la industria turística representa una fuente significativa de empleo, dinamización económica y proyección internacional del país, sin embargo, la realidad educativa revela que los procesos de pasantías, concebidos como el espacio formativo donde confluyen teoría y práctica, presentan serias limitaciones.

Ante esta observación surge el siguiente problema general ¿Qué relación existe entre las estrategias metodológicas y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés - Ecuador 2025?

Del mismo modo surge los problemas específicos:

¿Qué relación existe entre el uso del aprendizaje por descubrimiento y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés - Ecuador 2025?

¿Qué relación existe entre el uso del aprendizaje colaborativo y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés – Ecuador 2025?

La Unidad Educativa Margarita Cortés, ubicada en Ecuador, constituye un caso representativo de esta situación en el año 2025, en esta institución, las pasantías en servicios hoteleros han evidenciado vacíos pedagógicos que comprometen la preparación de los jóvenes, quienes muchas veces culminan su proceso formativo sin haber adquirido competencias sólidas para insertarse en el mercado laboral. La carencia de metodologías activas limita la construcción de aprendizajes significativos, generando estudiantes que reproducen conocimientos de manera mecánica, pero que carecen de las destrezas técnicas, interpersonales y organizacionales que demanda un sector tan dinámico y competitivo como el hotelero.

El desafío radica en que, sin un proceso metodológico bien estructurado, los estudiantes no logran desarrollar las competencias técnicas y operativas que implican el manejo de sistemas

de reservas, la atención al cliente, la gestión de eventos o el cumplimiento de protocolos de calidad en los establecimientos de alojamiento y restauración. Al mismo tiempo, se ven limitados en el fortalecimiento de las competencias interpersonales, indispensables en un sector que se fundamenta en la interacción humana y en la capacidad de brindar experiencias satisfactorias a los usuarios. De igual forma, se descuidan las competencias organizacionales, necesarias para la planificación de actividades, el trabajo en equipo, el liderazgo de grupos y la resolución de problemas en entornos cambiantes.

La falta de aplicación de metodologías innovadoras, tales como el aprendizaje por descubrimiento, ha generado que los estudiantes enfrenten sus pasantías como un requisito administrativo más, y no como un proceso de exploración autónoma en el cual puedan investigar, reflexionar y generar soluciones a problemas propios de la hotelería. Este enfoque, que fomenta la iniciativa y la creatividad, se encuentra relegado en la mayoría de los procesos de formación práctica, lo que reduce el potencial de los jóvenes para innovar y destacar en un sector en constante transformación.

De igual manera, el escaso uso del aprendizaje colaborativo afecta de manera directa la preparación profesional, en la hotelería, donde la coordinación entre distintas áreas es clave para garantizar la satisfacción de los huéspedes, la ausencia de metodologías basadas en el trabajo en equipo genera estudiantes con escasa capacidad para cooperar, comunicarse eficazmente y adaptarse a entornos de presión.

Las pasantías deberían constituirse en un laboratorio social donde los estudiantes ejerciten la colaboración y la organización, sin embargo, la falta de estrategias metodológicas ha convertido este proceso en un espacio aislado de la vida académica, desvinculado de las verdaderas necesidades del campo laboral.

Las consecuencias de estas deficiencias metodológicas trascienden el ámbito académico, los estudiantes que egresan sin competencias técnicas, interpersonales y organizacionales adecuadas, encuentran grandes dificultades para incorporarse al sector turístico y hotelero, altamente exigente en términos de calidad y profesionalismo. Esta situación los expone a la exclusión laboral y, en consecuencia, a un mayor riesgo de integrarse a dinámicas sociales negativas, como el subempleo, la economía informal e incluso problemáticas como la mendicidad o la delincuencia organizada. La falta de preparación adecuada no solo afecta al

individuo, sino también a la sociedad en general, pues se desperdicia el potencial de jóvenes que deberían convertirse en agentes de desarrollo económico y social.

Por tanto, se hace evidente que la variable independiente, estrategias metodológicas, constituye el eje fundamental para transformar la realidad educativa en la UE Margarita Cortés.

La planificación de pasantías bajo un enfoque metodológico activo, dinámico y contextualizado permitiría que la variable dependiente, fortalecimiento de las pasantías en servicios hoteleros, se traduzca en una mejora del perfil profesional de los estudiantes, aumentando sus posibilidades de inserción laboral y reduciendo los factores de riesgo social. La educación técnica no puede limitarse a la transmisión de conocimientos teóricos; requiere de una articulación entre métodos de enseñanza y escenarios prácticos que aseguren el desarrollo integral de las competencias demandadas por el sector hotelero.

En síntesis, la introducción del presente artículo científico plantea que las pasantías en servicios hoteleros en la UE Margarita Cortés carecen de un sustento metodológico que garantice la formación integral de los estudiantes.

La ausencia de aprendizaje por descubrimiento y aprendizaje colaborativo obstaculiza la adquisición de competencias esenciales para la práctica profesional, generando perfiles débiles que repercuten en la empleabilidad y en la calidad del servicio turístico nacional. Replantear las estrategias metodológicas se convierte, entonces, en una tarea urgente no solo para mejorar el rendimiento académico, sino también para contribuir a la reducción de los males sociales derivados de la falta de oportunidades.

Ante este análisis el presente estudio se justifica en cinco campos importantes como es el práctico, teórico, social, educativo y cultural.

En primer lugar, desde el campo práctico, la investigación se fundamenta en la necesidad de optimizar las pasantías de los estudiantes en servicios hoteleros, a través de estrategias metodológicas que permitan un aprendizaje significativo en entornos reales. La aplicación de metodologías activas como el aprendizaje por descubrimiento y el aprendizaje colaborativo garantiza que los estudiantes desarrollen competencias técnicas y operativas, esenciales para enfrentar los retos de la hotelería, con ello, se logra que la práctica deje de ser un trámite administrativo y se convierta en un proceso formativo de alto impacto.

En segundo lugar, desde el campo teórico, este estudio aporta al fortalecimiento del conocimiento científico en torno a las estrategias metodológicas aplicadas a la formación técnica, la ausencia de un marco metodológico sólido en pasantías ha generado vacíos en la preparación profesional, lo que hace urgente un sustento conceptual que relacione las competencias interpersonales y organizacionales con la formación práctica. Así, se contribuye a la construcción de un marco de referencia que pueda ser replicado en otras instituciones educativas con perfiles similares.

En tercer lugar, en el campo social, la investigación se justifica porque busca dar respuesta a los problemas que enfrentan los jóvenes al egresar sin un perfil competitivo. La falta de competencias en el sector hotelero repercute en el desempleo, la economía informal y en fenómenos negativos como antes mencionamos, como es la delincuencia organizada y otros males que afectan a la sociedad. Por ello, diseñar estrategias metodológicas pertinentes no solo beneficia al estudiante, sino también a la sociedad, al reducir los riesgos de exclusión y fomentar la integración laboral en un sector clave para el desarrollo nacional.

En cuarto lugar, desde el campo educativo, el estudio pretende aportar a la innovación pedagógica que demanda el Ministerio de Educación, el rediseño de las estrategias metodológicas en las pasantías permite responder a la necesidad de una enseñanza más dinámica, participativa y orientada a resultados. De esta forma, se mejora la calidad de la formación técnica, se fortalecen las competencias profesionales y se consolida el papel de la escuela como espacio de preparación integral frente a las exigencias del mundo laboral.

Por último, en el campo cultural, la investigación tiene un valor significativo porque los servicios hoteleros no se limitan a la atención turística, sino que representan un espacio de transmisión de la identidad y la diversidad del país. La incorporación de metodologías activas en las pasantías fomenta en los estudiantes un compromiso con la preservación cultural y con la calidad del servicio como reflejo de la identidad nacional. Esto favorece que los futuros profesionales sean no solo operadores técnicos, sino también embajadores de la riqueza cultural ecuatoriana en los distintos escenarios de interacción hotelera.

El objetivo general fue “Determinar la relación entre las estrategias metodológicas y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortés - Ecuador 2025”.

Los objetivos específicos fueron: “Determinar la relación entre el uso del aprendizaje por descubrimiento y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés - Ecuador 2025.

Analizar la relación entre el uso del aprendizaje colaborativo y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés - Ecuador 2025.

La hipótesis para comprobar fue H_i : Existe una relación significativa entre las estrategias metodológicas y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés - Ecuador 2025.

Y la hipótesis a descartar fue H_o : No existe una relación significativa entre las estrategias metodológicas y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés - Ecuador 2025.

De este modo, para sustentar el análisis se recurre a estudios científicos recientes, tanto internacionales como nacionales y locales, que aportan evidencia sobre cómo las estrategias metodológicas - particularmente el aprendizaje por descubrimiento y el aprendizaje colaborativo – se relacionan con en el fortalecimiento de competencias técnicas, interpersonales y organizacionales durante las prácticas profesionales en el sector hotelero, estos antecedentes permiten establecer un marco de referencia sólido para evaluar la pertinencia de la hipótesis planteada.

A nivel internacional, una investigación de hotelería y turismo en Arabia Saudí redactado por Alharethi et al. (2025) expresó que:

Su estudio empleó un diseño cuantitativo de corte transversal y analizó las respuestas de 361 egresados en el contexto de la industria hotelera y demostró que la experiencia de pasantía impactó de manera significativa y positiva la capacidad de los estudiantes y la claridad de su rol, los autores recomendaron practicar, estar completamente presente y consciente del momento actual, desarrolla emociones y sensaciones y amplifica dicho efecto.

Continuando con este mismo tema, otro estudio realizado en Tailandia con un enfoque cuantitativo, los autores examinaron cómo la experiencia de pasantía y el manejo de habilidades blandas (“soft skills”) influyeron en la empleabilidad de estudiantes de hotelería, los resultados mostraron que ambas variables, la calidad de la pasantía y el nivel de desarrollo

de habilidades blandas, tuvieron un efecto positivo y significativo en las competencias de empleabilidad de los participantes, los investigadores concluyeron que para preparar profesionales listos para el futuro en el sector hotelero resulta vital estructurar pasantías relevantes y fomentar el desarrollo de habilidades interpersonales y adaptativas.(Pantaruk et al., 2025)

Así mismo, en otro estudio expresa que las alianzas universidad-empresa en Work-Integrated Learning (Aprendizaje Integrado al Trabajo) indican que un “diseño metodológico que combine aprendizaje por descubrimiento en tareas reales y trabajo colaborativo con mentores de la industria mejora la empleabilidad; esa combinación desarrolla competencias técnicas y operativas junto con habilidades interpersonales y organizacionales, elevando el rendimiento en pasantías hoteleras” (Lasrado Flevey & Eady Micheal, 2024, pp. 565-602)

Del mismo modo, la evidencia internacional sobre proyectos integrados al trabajo muestra que estructurar pasantías como proyectos colaborativos orientados a problemas auténticos fortalece el bienestar y la agencia estudiantil; al explorar y diseñar soluciones, el estudiantado consolida competencias operativas, coordinación de equipos y gestión del tiempo, fundamentales en hotelería.(Hauglid & Hains-Wesson, 2025, pp. 143-157)

En este sentido, el estudio “Investigación del impacto de la experiencia de pasantía en la preparación laboral entre estudiantes del programa de hospitalidad: el papel moderador de la atención plena estudiantil” (2024) demostró que:

Las pasantías fortalecen la preparación laboral al mejorar habilidades prácticas y claridad en las funciones del puesto, una estrategia didáctica clave es integrar la atención o conciencia plenas durante las experiencias, pues favorece la adaptación al entorno, la autogestión emocional y la seguridad en el desempeño. Estos resultados evidencian que las pasantías en servicios hoteleros deben estructurarse con metodologías activas y de acompañamiento reflexivo, garantizando aprendizajes más efectivos y una inserción laboral sólida.

Así mismo, los programas de aprendizaje integrados con la empresa en hospitalidad, cuando incluyen ciclos reflexivos y evaluación formativa, fomentan la transferencia de conocimiento situado; esto potencia el descubrimiento guiado y el trabajo en equipo, impactando directamente la calidad de las pasantías y el perfil profesional de quienes se forman en servicios hoteleros.(Macionis & Walters, 2024, pp. 3-5)

Una investigación reciente en hospitalidad sugirió que diseñar prácticas con experiencias, con sentido, metas claras, retroalimentación y momentos de exploración autónoma - incrementa la motivación y la permanencia, elementos que sostienen aprendizajes técnicos y organizacionales durante las pasantías y se traducen en mejor inserción laboral (Tews et al., 2025).

Otros estudios en turismo y hospitalidad subrayan que la creación curricular con el sector asegura pertinencia, estrategias de descubrimiento en el puesto y dinámicas colaborativas formalizadas consolidan competencias operativas y relacionales, elevando estándares de servicio y resultados de las prácticas profesionales, (Ko, 2025, pp. 2197-2224).

Iniciativas de grados con aprendizaje en alternancia muestran que integrar aprendizajes situados dentro de títulos oficiales favorece trayectorias sólidas; el andamiaje metodológico rotaciones, tutorías y proyectos fortalece habilidades técnicas y de coordinación, aumentando el valor de las pasantías en hotelería.

Por consiguiente, analizando otros estudios como los de (Guidelines, 2025), determino que:

Las iniciativas educativas que incorporan el aprendizaje en alternancia, integrando experiencias situadas dentro de programas formales, han demostrado favorecer trayectorias académicas más sólidas, este andamiaje metodológico, basado en rotaciones, tutorías y proyectos vinculados al entorno laboral, potencia la adquisición de competencias técnicas y operativas, a la vez que fortalece las capacidades de coordinación y gestión organizacional. De esta manera, el valor formativo de las pasantías en el ámbito hotelero se incrementa, asegurando un perfil profesional más pertinente y competitivo para los estudiantes.

A nivel nacional, la actualización curricular del Bachillerato Técnico impulsada por el Ministerio de Educación, configura un marco normativo y de acompañamiento que respalda la incorporación de estrategias metodológicas activas, dicho proceso, al integrar perfiles profesionales y mecanismos de monitoreo, propicia condiciones óptimas para el desarrollo de pasantías en las que el aprendizaje por descubrimiento y la dinámica colaborativa contribuyen al fortalecimiento de competencias técnicas y a la consolidación de habilidades organizacionales en el estudiantado. MINEDUC-00065-A (2024).

Así mismo, en correlación al párrafo anterior, es imperante mencionar que la política sectorial proyectada para el año 2025, orientada a la reactivación del turismo, articula de manera

estratégica los ejes de promoción, generación de empleo y procesos de capacitación, en este marco, la integración de estrategias metodológicas en el diseño de pasantías permite que las instituciones educativas consoliden competencias operativas y de gestión del servicio, respondiendo a las demandas específicas del sector y optimizando de manera sustantiva los resultados formativos del estudiantado.

En consecuencia, las estadísticas publicadas en Turismo en cifras sobre flujos internacionales, conectividad aérea, economía, empleo, inversiones, oferta y demanda constituyen un insumo clave para interpretar las necesidades del sector. La incorporación de estos datos en proyectos de pasantía en servicios hoteleros impulsa aprendizajes basados en descubrimientos, promueve la coordinación interdepartamental y fortalece la toma de decisiones operativas en los establecimientos del sector.(Ministerio de Turismo, 2025).

En el ámbito de la hotelería, el análisis de los indicadores publicados en “Turismo en cifras” constituye una herramienta clave para interpretar las tendencias de la demanda y los movimientos del sector.

La incorporación de estos insumos en los proyectos de pasantía permite que los estudiantes desarrollen un aprendizaje por descubrimiento fundamentado en datos objetivos, lo que fortalece su capacidad de análisis, la coordinación entre áreas de servicio y la toma de decisiones en contextos reales. (Ministerio de Turismo, 2025).

De esta manera, se consolida la pertinencia de las estrategias metodológicas aplicadas en las prácticas preprofesionales para responder de manera efectiva a las dinámicas del mercado turístico.

A nivel local, los eventos especializados, como Horeca Fest en Guayaquil, representan espacios de interacción práctica donde los estudiantes pueden experimentar de manera directa procesos de aprendizaje colaborativo y el reconocimiento de nuevas tendencias del sector, la incorporación de estas instancias a las pasantías en hotelería contribuye al fortalecimiento de competencias técnicas y habilidades de relación con los clientes, al mismo tiempo que promueve la articulación entre la academia y la industria, garantizando una formación más contextualizada y pertinente para las exigencias del mercado laboral, (Diario El Universo, 2024).

Por otro lado, otro estudio presentó una estrategia pedagógica para la asignatura de Servicios Hoteleros en el bachillerato técnico, empleó un enfoque epistemológico teórico, basado en

un análisis amplio de fuentes bibliográficas y documentales, que determinó que, para lograr un diseño adecuado, fue necesario estructurar un sistema de objetivos, acciones y actividades, complementado con seguimiento y evaluación. Tras validar la estrategia mediante expertos, concluyó que su estructura resultó adecuada desde la perspectiva pedagógica, metodológica y didáctica; además, se consideró pertinente, relevante y necesaria, dado que la educación estaba experimentando cambios permanentes y emergía como forma de responder a nuevas exigencias en diversos contextos. (Landázuri-Guzmán et al., 2024, pp. 130-144)

En otro estudio, los autores identificaron que predominaban “enfoques más tradicionales como clases magistrales y presentaciones pasivas que no involucraban activamente a los estudiantes”, por tanto, propusieron emplear metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos para articular teoría y práctica en el bachillerato técnico. (Luzuriaga-Velastegui et al., 2025, p. 2)

Finalmente, otro estudio evidenció que la inserción laboral de los bachilleres en Servicios Hoteleros está estrechamente vinculada con el desarrollo de competencias técnicas y blandas, siendo estas últimas fundamentales para la adaptación al entorno profesional, con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, se aplicó una encuesta a 35 estudiantes, obteniendo altos niveles de fiabilidad en el instrumento (Alfa de Cronbach superior a 0,73) y un coeficiente de correlación de Pearson de 0,981, lo que demuestra una relación positiva muy fuerte entre las variables, estos hallazgos confirman que el fortalecimiento de habilidades prácticas, sumadas a competencias como la comunicación, el trabajo en equipo y la adaptabilidad, favorecen significativamente las oportunidades de empleo de los graduados en el sector hotelero, (Coveña-Vélez et al., 2025)

Material y métodos

Desde una perspectiva normativa el estudio se fundamenta, en el marco jurídico establecido por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), según lo dispuesto en su legislación de 2023, en particular, el Artículo 4, literales d) y h), define la investigación como un proceso estructurado y sistemático, sustentado en el rigor metodológico de la ciencia, cuyo propósito es la generación de conocimiento verificable,

original y con validez epistémica. Este proceso debe desarrollarse de manera secuencial, con carácter creativo y orientado a la producción de saberes culturalmente pertinentes, con impacto en los ámbitos humano y social, a fin de fortalecer el acervo científico y servir como base para futuras indagaciones académicas.

Así mismo se respalda en, la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) que establece en su Artículo 3, literal g), que uno de los fines de la educación es “promover la investigación científica y tecnológica con pertinencia social y territorial, orientada a la solución de problemas y necesidades del país”, este principio normativo sustenta la importancia del diseño y publicación de artículos científicos como un mecanismo esencial para generar conocimiento aplicado, validar experiencias educativas y fortalecer una educación de calidad, en este sentido, la producción académica desde el ámbito educativo permite vincular la teoría con la práctica, incorporar el enfoque intercultural y responder a las demandas socioculturales del entorno, así, la generación de artículos científicos se alinea con el mandato legal de fomentar una educación crítica, inclusiva y transformadora, basada en evidencia y con alto compromiso social.

El enfoque desde el cual se plantea la investigación es cuantitativo, "recolección de datos para probar hipótesis con base de medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento." (Sampiere, 2003)

Referente al modelo de estudio de la investigación es no experimental, puesto que no se manipularon las variables y su objetivo general fue: Determinar la relación entre las estrategias metodológicas y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés - Ecuador 2025.

Según (Escamilla 2022), el estudio no experimental es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

El diseño de la investigación es descriptivo correlacional, ya que se indagó la correlación entre las 2 variables, la variable independiente 1 "Estrategias metodológica" con sus dimensiones: Dimensión 1 “Aprendizaje por descubrimiento”, Dimensión 2 “Aprendizaje colaborativo”, y la variable 2 " Para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros" con sus dimensiones: Dimensión 1 “Competencias técnicas y operativas” y Dimensión 2 “Competencias interpersonales y organizacionales”.

Esquema del diseño de las variable independiente y dependiente.

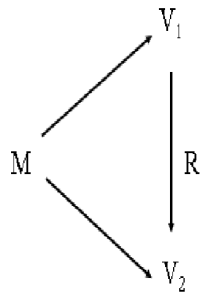
Se muestra el diseño descriptivo correlacional que demuestra la correlación de las variables:

M=Muestra

V1=Variable 1 independiente "Estrategias metodológica"

R=Relación

V2= Variable 2 dependiente " Para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros"



Población, muestra y muestreo.

La población se estimó entre 25 estudiantes y la muestra se seleccionó con 25 alumnos de 3ro de bachillerato técnico en servicios hoteleros la asignatura "Producción culinaria" que fue el propósito de estudio y fue seleccionado a través del muestreo censal donde la población se convierte en muestra, con el propósito de dar solución a esta problemática estudiada.

En resumido análisis:

Población: 25 Estudiantes de bachillerato técnico en servicio hotelero.

Muestra: Los 25 estudiantes de bachillerato técnico en servicio hotelero.

Muestreo: Censal, porque la población se convierte en muestra.

Validación de los instrumentos por expertos

La validación de instrumentos fue realizada por expertos que garantizó la fiabilidad de ambos componentes, se seleccionaron 4 expertos con perfiles a fines con nuestra investigación.

Rector y vicerrectorado académico, en la validación de instrumentos de investigación científica fue fundamental para asegurar la calidad y pertinencia del cuestionario, su experiencia y liderazgo institucional permitieron evaluar la coherencia de los instrumentos con los objetivos académicos y las políticas educativas, garantizando que las herramientas de recolección de datos sean adecuadas y efectivas para el contexto en el que se aplicarán.

Especialista en pedagogía o currículo técnico, director del área técnica con experiencia en diseño curricular aportan una visión integral sobre la estructura y contenido del instrumento, asegurando su alineación con los objetivos educativos y las competencias a evaluar.

Docente con experiencia en Preparaciones Culinarias Básicas: director del área técnica en servicios hoteleros ofrecieron una perspectiva práctica y contextualizada, evaluando la aplicabilidad y relevancia de los ítems del instrumento denominado cuestionario, en entornos educativos reales.

Técnica Instrumento y recolección de datos

Luego de la aprobación de expertos, se aplicó la técnica la encuesta y el instrumento cuestionario que fue dirigido a los 25 alumnos, tanto para la variable independiente y la variable dependiente, con sus respectivas dimensiones, luego fueron validados en el procesador de datos del programa de Excel 2010, con la recolección de datos, se seleccionó la escala de Likert con los siguientes valores: 1 de siempre, 2 de casi siempre, 3 algunas veces, 4 pocas veces, y 5 de nunca, a partir de los resultados que fueron procesados por una base de datos y luego trasladados al estadístico descriptivo SPSS v. 21 para diseñar las tablas descriptivas y los niveles de calificación de ambas variables y sus respectivas dimensiones, para confirmar la confiabilidad de los ítems del instrumento cuestionario a través del coeficiente de Alfa de Cronbach y para comprobar la hipótesis se trabajó con el coeficiente de correlación de variables Pearson.

Resultados

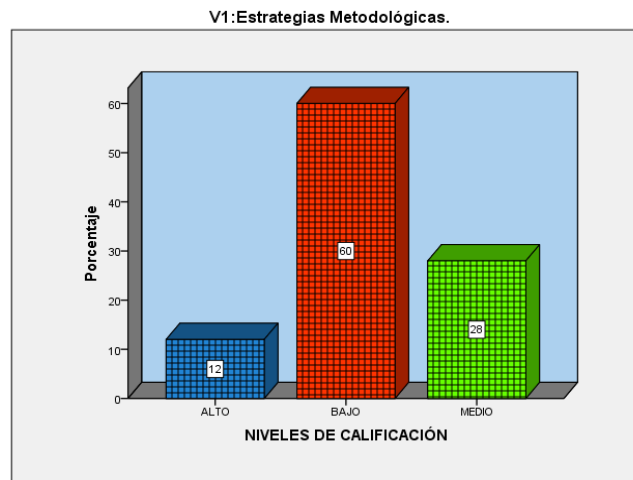
Por otro lado, se realizó el análisis de los datos descriptivos y de los niveles de calificación de las variables independientes y dependientes, considerando sus respectivas dimensiones, lo cual permitió establecer con mayor rigor la factibilidad de la investigación.

Tabla 1: Estrategias metodológica en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025

V1: Estrategias Metodológicas.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	ALTO	3	12	12
	BAJO	15	60	60
	MEDIO	7	28	28
	Total	25	100	100

Nota: Se muestran los datos descriptivos de la variable independiente Estrategias metodológica en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.

Figura N# 1: Niveles de calificación de la variable independiente Estrategias metodológica en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.



Nota: Se muestran los datos estadísticos de la variable independiente Estrategias metodológicas en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025

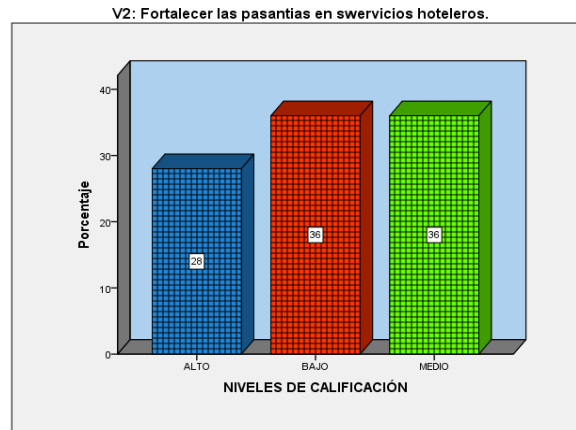
Interpretación: Los resultados obtenidos de la variable independiente Estrategias metodológicas en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025. evidencian que el 60% de los encuestados perciben dichas estrategias en un nivel bajo, mientras que el 28% las sitúa en un nivel medio y únicamente el 12% en un nivel alto; esta tendencia mayoritaria hacia una valoración baja refleja limitaciones en la aplicación y aprovechamiento de las metodologías empleadas, lo que subraya la necesidad de fortalecer e innovar las prácticas pedagógicas con el fin de mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 2: Datos descriptivos de la variable dependiente Fortalecer las pasantías en servicios hoteleros en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.

V2: Fortalecer las pasantías en servicios hoteleros.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	ALTO	7	28	28
	BAJO	9	36	36
	MEDIO	9	36	36
	Total	25	100	100

Nota: Se muestran los datos descriptivos de la variable dependiente Fortalecer las pasantías en servicios hoteleros en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.

Figura N# 2: Niveles de calificación de la variable dependiente Fortalecer las pasantías en servicios hoteleros en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.



Nota: Se muestran los datos estadísticos de la variable dependiente Fortalecer las pasantías en servicios hoteleros en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.

Interpretación: Los resultados de la variable dependiente “Fortalecer las pasantías en servicios hoteleros” en la UE Margarita Cortés (2025) muestran que el 36% de los encuestados valoran este aspecto en un nivel bajo, otro 36% en un nivel medio y únicamente el 28% en un nivel alto; esta distribución refleja un panorama equilibrado entre percepciones medias y bajas, lo cual evidencia que las pasantías aún presentan limitaciones en su efectividad y requieren de estrategias más sólidas que permitan consolidar aprendizajes técnicos y operativos en el ámbito hotelero.

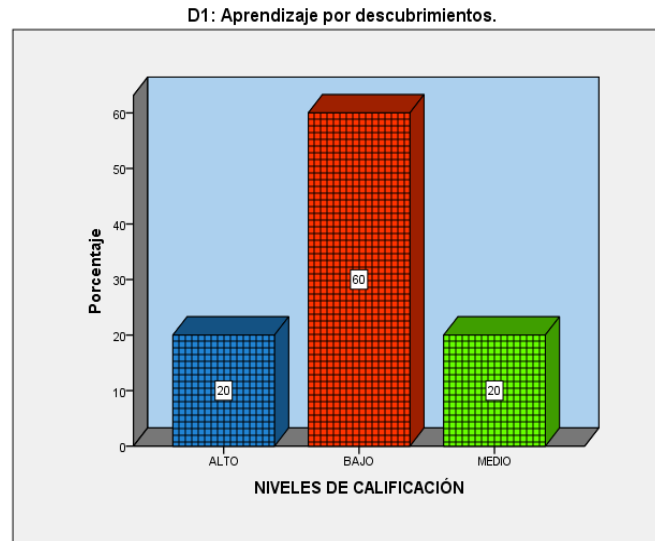
Tabla 3: Datos descriptivos de la Dimensión 1 Aprendizaje por descubrimientos en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.

D1: Aprendizaje por descubrimientos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	ALTO	5	20
	BAJO	15	60
	MEDIO	5	20
	Total	25	100

Nota: Se muestran los datos descriptivos de la Dimensión 1 Aprendizaje por descubrimientos en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.

Figura N# 3: Niveles de calificación de la Dimensión 1 “Aprendizaje por descubrimientos en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025”.



Nota: Se muestran los datos estadísticos de la Dimensión 1 Aprendizaje por descubrimientos en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.

Interpretación: Los datos de la dimensión “Aprendizaje por descubrimientos” en la UE Margarita Cortés, reflejan que el 60% de los encuestados lo ubican en un nivel bajo, mientras que un 20% lo considera en un nivel medio y otro 20% en un nivel alto; esta predominancia de valoraciones bajas evidencia que los estudiantes cuentan con limitadas oportunidades para aplicar metodologías de exploración y construcción autónoma del conocimiento, lo cual resalta la necesidad de fortalecer prácticas pedagógicas innovadoras que promuevan un aprendizaje más activo y significativo.

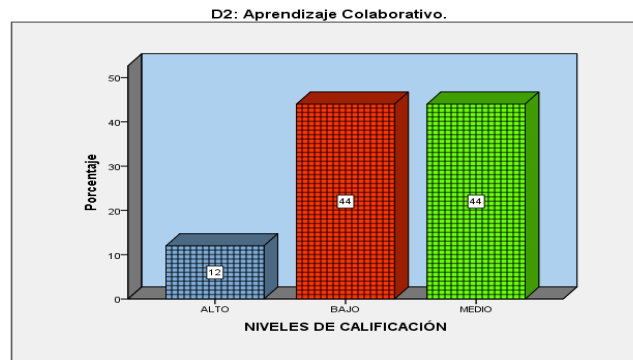
Tabla 4: Datos descriptivos de la Dimensión 2 Aprendizaje colaborativo en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.

D2: Aprendizaje Colaborativo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
ALTO	3	12	12
BAJO	11	44	44
MEDIO	11	44	44
Total	25	100	100

Nota: Se muestran los datos descriptivos de la Dimensión 2 Aprendizaje colaborativo en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.

Figura N# 4: Niveles de calificación de la Dimensión 2 Aprendizaje colaborativo en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.



Nota: Se muestran los datos estadísticos de la Dimensión 2 Aprendizaje colaborativo en la UE Margarita Cortés - Ecuador 2025.

Interpretación: Los resultados de la dimensión “Aprendizaje colaborativo” en la UE Margarita Cortés, muestran que el 44% de los encuestados lo califican en un nivel medio, el 44% en un nivel bajo y solo el 12% en un nivel alto; esta distribución evidencia que, aunque existe un sector de estudiantes que reconoce prácticas colaborativas, predomina una percepción limitada o moderada de su aplicación, lo que señala la necesidad de fortalecer las dinámicas de trabajo en equipo y las habilidades sociales como componentes esenciales para un aprendizaje más participativo y efectivo.

Correlación de las variables

Una vez que procedimos a seleccionar la muestra, aplicamos la técnica de la encuesta y el instrumento denominado el cuestionario, tanto para la variable independiente y la variable dependiente, con sus respectivas dimensiones, se trabajó con el método cuantitativo, para luego procesarlos en la base de datos en el programa de Excel 2010, con la recolección de los datos que proporcionaron la muestra, luego se gestiona el análisis estadístico a través del programa SPSS 21, por lo cual se procede a la correlación de las variables y sus dimensiones con sus respectivos ítems a través del coeficiente de Alfa de Cronbach que se estimó en 0,828 para la variable independiente “Estrategias metodológicas” con sus 14 ítems y para la variable dependiente 2 “fortalecer las pasantías en servicios hoteleros” se estimó 0,868 con 14 ítems, que se considera un valor aceptable entre los 25 estudiantes.

Para determinar los parámetros y demostrar la hipótesis que seleccionamos para nuestra investigación, se aplicó el coeficiente de correlación r Pearson y es de 0,807** es decir una correlación positiva considerable al nivel de 0,01 bilateral, esto expresa que este estudio esta con el 1% de error y 99% de confianza, entre la variable independiente “Estrategias metodológica” se correlaciona significativamente con la variable dependiente “Fortalecer las pasantías en servicios hoteleros”, el valor de significación bilateral que es de 0,000 que se encuentra por debajo de lo requerido.

Correlaciones			
		V1: Estrategias Metodológicas en	V2: Fortalecer las pasantías servicios hoteleros.
V1: Estrategias Metodológicas	Correlación de Pearson	1	,807**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	25	25
V2: Fortalecer las pasantías en servicios hoteleros.	Correlación de Pearson	,807**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	25	25

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Discusión

En el ámbito de la hospitalidad, resulta evidente que las estrategias metodológica para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros deben orientarse hacia la integración entre el aprendizaje académico y la práctica profesional. En este sentido, Macionis y Walters (2024) sostienen que los programas que incluyen ciclos reflexivos y evaluación formativa favorecen la transferencia de conocimiento situado. Por lo tanto, la combinación entre descubrimiento guiado y trabajo en equipo no solo eleva la calidad de las pasantías, sino que consolida un perfil profesional más competitivo para el sector.

De igual modo, Tews et al. (2025) demuestran que el diseño de prácticas con experiencias significativas, metas claras, retroalimentación constante y momentos de exploración autónoma incrementa la motivación y la permanencia del estudiantado. En consecuencia, este enfoque didáctico fortalece los aprendizajes técnicos y organizacionales, garantizando que las pasantías se conviertan en un puente sólido hacia la inserción laboral. Se justifica así que la motivación estudiantil y la claridad de objetivos son variables esenciales para lograr procesos de formación efectivos en hospitalidad.

Asimismo, Ko (2025) subraya que una creación curricular articulada con el sector turístico asegura la pertinencia de la formación. De este modo, las estrategias de descubrimiento en el

puesto de trabajo y las dinámicas colaborativas formalizadas consolidan tanto competencias operativas como relacionales. El impacto directo de estas estrategias metodológica para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros se traduce en estándares de servicio más elevados y en una mejor articulación academia-industria, aspecto indispensable en la profesionalización de futuros talentos del área.

En síntesis, los estudios coinciden en que la eficacia de las pasantías no depende únicamente de la práctica en contextos reales, sino del diseño didáctico que incorpore reflexión, autonomía, retroalimentación y colaboración estructurada. Así, las estrategias metodológica para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros no solo desarrollan competencias técnicas, sino que también potencian habilidades organizacionales y relacionales necesarias para un desempeño profesional sostenible en escenarios de hospitalidad.

Conclusiones

En conclusión, se pudo determinar la relación entre las estrategias metodológicas y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortez, Ecuador 2025.

Del mismo modo, se comprobó la hipótesis alternativa H_1 : Existe una relación significativa entre las estrategias metodológicas y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortez, Ecuador - 2025. Y se rechazó la hipótesis negativa o nula H_0 : No existe una relación significativa entre las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortez, Ecuador -2025.

Así mismo, los estudios científicos revisados evidencian que las estrategias metodológica para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros integran reflexión, metas claras, retroalimentación y colaboración estructurada, estos elementos no solo incrementan la motivación y permanencia de los estudiantes, sino que también consolidan competencias técnicas, organizacionales y relacionales que elevan la calidad del servicio. Por lo tanto, la aplicación pertinente y articulada con el sector se convierte en el eje fundamental para garantizar la inserción laboral y la formación integral de futuros profesionales en hospitalidad.

Propuesta

Tema: Taller de empresa simulada en arte culinario como estrategia de aprendizaje por descubrimiento y colaborativo para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés Ecuador – 2025.

La educación técnica en servicios hoteleros requiere metodologías activas que permitan a los estudiantes acercarse a contextos reales de práctica profesional, en este sentido, la empresa simulada se plantea como una alternativa pedagógica que facilita el desarrollo de competencias técnicas y socioemocionales en un entorno de aprendizaje controlado.

El aprendizaje por descubrimiento favorece la resolución de problemas propios del sector, mientras que el aprendizaje colaborativo impulsa la comunicación, la cooperación y el trabajo en equipo.

En la UE Margarita Cortés – Ecuador 2025, las pasantías representan una etapa clave en la formación de los bachilleres técnicos; no obstante, su impacto se ve limitado por la falta de estrategias innovadoras, frente a ello, se propone implementar un “Taller de empresa simulada en arte culinario como estrategia de aprendizaje por descubrimiento y colaborativo para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés. Ecuador - 2025)

Objetivo general:

Diseñar e implementar un taller de empresa simulada en arte culinario como estrategia de aprendizaje por descubrimiento y colaborativo, para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés. Ecuador - 2025.

Objetivos específicos:

Diseñar actividades prácticas de organización en la empresa simulada de arte culinario que promuevan el aprendizaje por descubrimiento, orientadas a la

resolución de problemas y al desarrollo de competencias técnicas en el área de servicios hoteleros.

Elaborar un menú nutritivo y saludable que enrolen aprendizaje colaborativo en la empresa simulada, y fortalezcan la comunicación, el trabajo en equipo y las habilidades socioemocionales necesarias para el buen desempeño en las pasantías hoteleras.

Validación de la propuesta por parte de expertos

Para garantizar la pertinencia y viabilidad de la propuesta titulada “Taller de empresa simulada en arte culinario como estrategia de aprendizaje por descubrimiento y colaborativo para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés Ecuador – 2025”, se realizó un proceso de validación por criterio de expertos.

Se convocó a docentes especializados en pedagogía, metodologías activas y formación en servicios hoteleros, así como a profesionales vinculados al sector turístico y hotelero local. Los expertos evaluaron la propuesta considerando los siguientes criterios: coherencia interna, relevancia educativa, aplicabilidad en el contexto institucional, factibilidad de ejecución y pertinencia de las dimensiones planteadas (aprendizaje por descubrimiento y colaborativo).

Los resultados de la validación reflejaron un alto nivel de aceptación. Los especialistas coincidieron en que la empresa simulada en arte culinario es una estrategia innovadora y viable para optimizar la preparación de los estudiantes antes de sus pasantías. Asimismo, destacaron que la combinación de descubrimiento y colaboración favorece la construcción de conocimientos significativos, el desarrollo de competencias técnicas y la consolidación de habilidades blandas necesarias para la inserción laboral.

En conclusión, la valoración de los expertos respalda la implementación de la propuesta, confirmando su pertinencia pedagógica, factibilidad práctica y

potencial impacto positivo en la formación de los estudiantes de servicios hoteleros de la UE Margarita Cortés.

Taller de empresa simulada en arte culinario como estrategia de aprendizaje por descubrimiento y colaborativo para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Margarita Cortés Ecuador – 2025.

Sesión	Duración	Actividad	Estrategia	Propósito
Semana 1 – Sesión 1	40 min	Diagnóstico inicial: lluvia de ideas sobre problemas frecuentes en cocina hotelera (desperdicio de alimentos, organización de insumos).	Colaborativo	Identificar problemas reales y activar conocimientos previos.
Semana 1 – Sesión 2	40 min	Simulación: organización de la cocina de la empresa simulada, clasificación de insumos y herramientas.	Descubrimiento	Aprender a estructurar procesos básicos de organización.
Semana 2 – Sesión 3	40 min	Taller práctico: preparación de un menú saludable (entrada, plato fuerte, postre) con roles rotativos.	Colaborativo	Fomentar trabajo en equipo, liderazgo y comunicación.
Semana 2 – Sesión 4	40 min	Resolución de caso: qué hacer si un insumo clave falta o se daña en medio del servicio.	Descubrimiento	Estimular pensamiento crítico y toma de decisiones autónomas.

Semana 3 – Sesión 5	40 min	Simulación de servicio real: atención a “clientes” (compañeros o docentes invitados), donde cada grupo gestiona su área (cocina, servicio, recepción).	Colaborativo	Integrar áreas del hotel y practicar coordinación efectiva.
Semana 3 – Sesión 6	40 min	Reflexión y retroalimentación: socialización de logros, dificultades y propuestas de mejora en la empresa simulada.	Colaborativo + Descubrimiento	Consolidar aprendizajes y generar propuestas de innovación.

Menú saludable

Día	Plato principal	Guarnición	Bebida saludable
Lunes	Pollo a la plancha con vegetales mixtos (lechuga, tomate, zanahoria rallada)	Manzana en rodajas	Agua con infusión de limón
Martes	Ensalada de quinua con atún, pepino, pimienta y aderezo ligero de yogurt	Yogur natural sin azúcar con trozos de kiwi	Té helado sin azúcar
Miércoles	Tortilla de claras con espinaca y champiñones + pan integral	Brocheta de frutas tropicales (piña, papaya, mango)	Agua de coco
Jueves	Sándwich integral de tocino, aguacate y tomate.	Ensalada de frutas	Jugo de naranja natural (sin azúcar añadida)
Viernes	Filete de pescado al horno con hierbas + arroz integral	Ensalada de hojas verdes con vinagreta de oliva	Agua con rodajas de pepino

Referencias bibliográficas

- Alharethi, T., Awan, M. I., & Saleem, M. S. (2025). Investigating the impact of internship experience on work readiness among hospitality program students: The moderating role of student mindfulness. *Frontiers in Education*, 10, 1497721. <https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1497721>
- Coveña-Vélez, M. I., Moreira-Patiño, V. A., Carvajal-Parra, M. D. R., & García Hevia, S. (2025). Inserción laboral para los bachilleres en Servicios Hoteleros en la UEF Diana Esther Guerrero Vargas. Ecuador-2024. *MQRInvestigar*, 9(1), e66. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e66>
- El Universo. (2024, octubre 23). Horeca Fest: El nuevo evento de negocios para el sector gastronómico, hotelero y turístico. El Universo. <https://www.eluniverso.com/patrocinado/horeca-fest-el-nuevo-evento-de-negocios-para-el-sector-gastronomico-hotelero-y-turistico/>
- Guidelines. (2025, julio 20). MDU and ITC Hotels launch India's first apprenticeship embedded degree programme in hospitality and tourism. The Times of India. <https://timesofindia.indiatimes.com/education/news/mdu-and-itc-hotels->

launch-indias-first-apprenticeship-embedded-degree-programme-in-
hospitality-and-
tourism/articleshow/122793210.cms?utm_source=chatgpt.com

Hauglid, B. B., & Hains-Wesson, R. (2025). Utilizando un modelo divertido:

Apoyando el bienestar de los estudiantes en el aprendizaje integrado al
trabajo basado en proyectos. 26(1), 143-157.

Ko, C.-F. (2025). Tourism and Hospitality Internships in Higher Education: A

Conceptual Framework to Implementation. Pakistan Journal of Life and
Social Sciences (PJLSS), 23(1). <https://doi.org/10.57239/PJLSS-2025-23.1.00174>

Landázuri-Guzmán, J. E., Reyes-Osorio, P. F., Vallejo-Astudillo, G. J.,

Túquerres-Perugachi, M. E., Sangucho, M. D. J., & Aguiar-Acosta, N.

N. (2024). Estrategia pedagógica para la enseñanza de la asignatura de
servicios hoteleros en el bachillerato técnico. Revista Científica Retos
de la Ciencia, 1(4), 130-144.

<https://doi.org/10.53877/rc.8.19e.202409.11>

Lasrado Flevy, D. B., & Eady Micheal. (2024). Asociaciones entre la

universidad y el lugar de trabajo en el aprendizaje integrado al trabajo:

Una revisión del alcance. 25(4), p565-602. <https://n9.cl/z2s5p>

Luzuriaga-Velastegui, V. P., Mena-Caisa, S. M., Villa-Cox, V. T., &

Robinson-Aguirre, J. O. (2025). Estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes en el bachillerato técnico en la figura profesional en servicios hoteleros. MQRInvestigar, 9(1), e254.

<https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e254>

Macionis, N., & Walters, G. (2024). Número especial de Casos de Turismo:

La experiencia de aprendizaje integrado en el trabajo (AIT): Desafíos, triunfos y lecciones por aprender. Tourism Cases, tourism202400082.

<https://doi.org/10.1079/tourism.2024.0082>

MINEDUC 2024-00065-A. (s. f.).

Ministerio de Turismo. (2025). Turismo en cifras. Portal de servicios.

<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras> Ortiz Analuisa 2024.

Pantaruk, S., Khuadthong, B., Imjai, N., & Aujirapongpan, S. (2025).

Fostering future-ready professionals: The impact of soft skills and internships on hospitality employability in Thailand. Social Sciences & Humanities Open, 11, 101371.

<https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2025.101371>

Tews, M. J., Hoefnagels, A., Pons, S., & Beaumont-Perez, F. (2025). Prácticas de turismo y hostelería en la educación superior: Un marco conceptual

Vol.9 No.4 (2025): Journal Scientific MQR Investigar ISSN: 2588-0659
https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.4.2025.e1168
para su implementación. International Hospitality Review, 23(1), 2197-
2224. https://doi.org/10.1108/IHR-06-2024-0030

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

Anexos

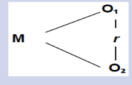
Trabaja tu matriz : MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variabl e	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Variable 1 Estrategias metodológicas	La incorporación de estrategias metodológicas activas, en dicho proceso, al integrar perfiles profesionales y mecanismos de monitoreo, propicia condiciones óptimas para el desarrollo de pasantías en las que el aprendizaje por descubrimiento y la dinámica colaborativa contribuyen al fortalecimiento de competencias técnicas y a la consolidación de habilidades organizacionales en el estudiantado. MINEDUC-00065-A (2024).	Se mide a través de las dimensiones:	APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO	Empresas Simuladas Aplicación de conceptos. Desarrollo de actividades prácticas.	Encuesta	Cuestionario 14 ítems
			APRENDIZAJE COLABORATIVO	Habilidades sociales. Trabajo en equipo.		
Variable 2 para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros	los programas de aprendizaje integrados con la empresa en hospitalidad, cuando incluyen ciclos reflexivos y evaluación formativa, fomentan la transferencia de conocimiento situado; esto potencia el descubrimiento guiado y el trabajo en equipo, impactando directamente la calidad de las pasantías y el perfil profesional de quienes se forman en servicios hoteleros. (Macónis & Walters, 2024, pp. 3-5)	Se mide a través de las dimensiones:	COMPETENCIAS TÉCNICAS Y OPERATIVAS	Marketing y ventas Manejo de sistemas de inventarios. Buena manipulación de alimentos.	Encuesta	Cuestionario 14 ítems
			COMPETENCIAS INTERPERSONALES Y ORGANIZACIONALES	Desarrollo de habilidades blandas. Adaptabilidad cultural		

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Estrategias metodológicas para fortalecer las pasantías en servicios hoteleros en la UEF Margarita Cortés - Ecuador 2025

AUTORES: Bustos Ramírez Karen Alexandra - Proaño Nazareno Lizzy Sabine

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	TIPOS DE ESTUDIO	POBLACION Y MUESTRA
PROBLEMA GENERAL: ¿Qué relación existe entre las estrategias metodológicas y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortez, Ecuador 2025? PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Qué relación existe entre el uso del aprendizaje por descubrimiento y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortez, Ecuador - 2025? ¿Qué relación existe entre el uso del aprendizaje colaborativo y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortez, Ecuador - 2025?	OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre las estrategias metodológicas y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortez, Ecuador 2025. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Determinar la relación entre el uso del aprendizaje por descubrimiento y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortez, Ecuador - 2025. Analizar la relación entre el uso del aprendizaje colaborativo y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortez, Ecuador - 2025.	Hipótesis general. H1: Existe una relación significativa entre las estrategias metodológicas y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortez, Ecuador - 2025. H0: No existe una relación significativa entre las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortez, Ecuador - 2025. Hipótesis Específica: H1: Existe una relación significativa entre el uso del aprendizaje por descubrimiento y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortez, Ecuador - 2025. H2: Existe una relación significativa entre el uso del aprendizaje colaborativo y el desempeño de los estudiantes en las pasantías en servicios hoteleros en la Unidad Educativa Fiscal Margarita Cortez, Ecuador - 2025.	MÉTODO: CUANTITATIVO. DISEÑO: Metodológico. ESQUEMA DE DISEÑO  M = O1 = O2 = r = Relaciones entre ambas variables	POBLACIÓN: 25 estudiantes MUESTRA 25 estudiantes de 3ro Bachillerato Técnico en servicios hoteleros MUESTREO:

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Dirigido a los estudiantes de 3ro de Bachillerato de la UE "Margarita Cortés" – Ecuador, 2025, con la variable 1 Estrategias metodológicas y la dimensión Aprendizaje por descubrimiento y los indicadores Empresas simuladas, Aplicación de conceptos y Desarrollo de actividades prácticas.

Para este fin usted tiene las siguientes opciones de respuesta: 1: Siempre; 2: Casi siempre; 3:

Algunas veces; 4: Pocas veces; 5: Nunca

N.º	Pregunta	1 siempre	2 casi siempre	3 algunas veces	4 pocas veces	5 nunca
1	¿Consideras que las empresas simuladas te ayudan a descubrir nuevas formas de aplicar lo aprendido en clase?	☐	☐	☐	☐	☐
2	¿Las actividades en empresas simuladas te permiten experimentar situaciones reales de aprendizaje?	☐	☐	☐	☐	☐
3	¿Tienes la oportunidad de aplicar conceptos teóricos a situaciones prácticas en el aula?	☐	☐	☐	☐	☐
4	¿El docente promueve el descubrimiento de conceptos a través de problemas o casos reales?	☐	☐	☐	☐	☐
5	¿Las actividades prácticas te ayudan a relacionar los temas vistos en clase con la vida diaria?	☐	☐	☐	☐	☐
6	¿Participas en dinámicas donde debes resolver problemas prácticos aplicando los conocimientos adquiridos?	☐	☐	☐	☐	☐
7	¿El aprendizaje mediante la realización de proyectos o prácticas despierta tu interés por investigar más?	☐	☐	☐	☐	☐

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Dirigido a los estudiantes de 3ro de Bachillerato de la UE “Margarita Cortés” – Ecuador, 2025, con la variable 1 Estrategias metodológicas y la dimensión: Aprendizaje colaborativo y los indicadores Habilidades sociales y Trabajo en equipo.

Para este fin usted tiene las siguientes opciones de respuesta: 1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: Algunas veces; 4: Pocas veces; 5: Nunca

N.º	Pregunta	1 siempre	2 casi siempre	3 algunas veces	4 pocas veces	5 nunca
-----	----------	--------------	-------------------	--------------------	------------------	------------

1	¿Consideras que el trabajo en equipo mejora tus habilidades sociales dentro del aula?	☐	☐	☐	☐	☐
2	¿Participas de manera activa en las actividades de colaboración grupal propuestas por el docente?	☐	☐	☐	☐	☐
3	¿Crees que el aprendizaje colaborativo fortalece la comunicación con tus compañeros?	☐	☐	☐	☐	☐
4	¿El docente fomenta el trabajo en equipo para resolver problemas o realizar proyectos?	☐	☐	☐	☐	☐
5	¿El aprendizaje en grupo te permite desarrollar valores como el respeto y la tolerancia ?	☐	☐	☐	☐	☐
6	¿Las actividades colaborativas facilitan la toma de decisiones conjuntas en el aula?	☐	☐	☐	☐	☐
7	¿El trabajo en equipo te ayuda a comprender mejor los temas que estudias en clase?	☐	☐	☐	☐	☐

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Dirigido a los estudiantes de 3ro de Bachillerato de la UE “Margarita Cortés” – Ecuador, 2025, con la **Variable 2: Fortalecer las pasantías en servicios hoteleros** y la **Dimensión: Competencias técnicas y operativas**, utilizando los indicadores **Marketing y ventas, Manejo de sistemas de inventarios y Buena manipulación de alimentos**.

Para este fin usted tiene las siguientes opciones de respuesta: 1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: Algunas veces; 4: Pocas veces; 5: Nunca

N.º	Pregunta	1 siempre	2 casi siempre	3 algunas veces	4 pocas veces	5 nunca
1	¿Durante tus pasantías aplicas estrategias de marketing y ventas para atraer clientes?	☐	☐	☐	☐	☐
2	¿Consideras que las prácticas en servicios hoteleros te permiten desarrollar habilidades de ventas ?	☐	☐	☐	☐	☐

3	¿Has tenido la oportunidad de usar o aprender sobre sistemas de inventarios durante las pasantías?	☐	☐	☐	☐	☐
4	¿El manejo de sistemas de inventarios en las prácticas fortalece tu formación técnica?	☐	☐	☐	☐	☐
5	¿Recibes capacitación sobre la buena manipulación de alimentos en tus pasantías?	☐	☐	☐	☐	☐
6	¿Consideras que la práctica de la manipulación de alimentos mejora tu desempeño operativo?	☐	☐	☐	☐	☐
7	¿El aprendizaje en marketing, inventarios y alimentos contribuye al desarrollo de tus competencias técnicas y operativas ?	☐	☐	☐	☐	☐

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Dirigido a los estudiantes de 3ro de Bachillerato de la UE “Margarita Cortés” – Ecuador, 2025, con la **Variable 2: Fortalecer las pasantías en servicios hoteleros** y la **Dimensión:** Competencias interpersonales y organizacionales, y los indicadores Desarrollo de habilidades blandas y Adaptabilidad cultural.

Para este fin usted tiene las siguientes opciones de respuesta: 1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: Algunas veces; 4: Pocas veces; 5: Nunca

N.º	Pregunta	1 siempre	2 casi siempre	3 algunas veces	4 pocas veces	5 nunca
1	¿Las pasantías en servicios hoteleros fortalecen tus habilidades blandas como comunicación y empatía?	☐	☐	☐	☐	☐
2	¿El trabajo en prácticas hoteleras te ayuda a desarrollar la resolución de conflictos con clientes o compañeros?	☐	☐	☐	☐	☐
3	¿Sientes que las pasantías mejoran tu capacidad de trabajo colaborativo en entornos reales?	☐	☐	☐	☐	☐

4	¿Has tenido experiencias de adaptabilidad cultural al tratar con turistas o clientes extranjeros?	☐	☐	☐	☐	☐
5	¿Las prácticas hoteleras te ayudan a comprender y respetar la diversidad cultural ?	☐	☐	☐	☐	☐
6	¿Consideras que las pasantías incrementan tu habilidad de adaptarte a distintos contextos laborales ?	☐	☐	☐	☐	☐
7	¿El desarrollo de habilidades blandas y la adaptabilidad cultural mejoran tu formación organizacional ?	☐	☐	☐	☐	☐

