

Canva as a teaching strategy to strengthen reading comprehension in the subject of language and literature

Canva como estrategia didáctica para fortalecer la comprensión lectora en la asignatura de Lengua y Literatura

Autores:

Maridueña-Honores, Juliana del Rocío
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Maestrante en pedagogía en entornos digitales
Durán – Ecuador



jdmariduenash@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0008-0459-4412>

Benítez-Ponce, Ruth Elizabeth
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Maestrante en pedagogía en entornos digitales
Durán – Ecuador



rebenitezp@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0006-5624-4495>

Jurado-Martínez, María Gabriela
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Docente Tutor Maestría en Educación mención pedagogía en entornos digitales
Durán – Ecuador



mgjuradom@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-3383-772X>

Vergel-Parejo, Elizabeth Esther
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Durán – Ecuador



eevergelp@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-0178-5099>

Fechas de recepción: 10-Sep-2025 aceptación: 10-Oct-2025 publicación: 31-Dic-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>
<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

La integración de herramientas visuales e interactivas de Canva influyó en el proceso de aprendizaje, fomentando un mayor compromiso y creatividad de los estudiantes. **Objetivo:** Analizar la efectividad de la herramienta digital Canva como estrategia didáctica para mejorar el aprendizaje de Lengua y Literatura en los estudiantes de sexto grado de Educación General Básica. **Metodología:** La investigación tuvo un enfoque mixto que combinó métodos teóricos, empíricos y estadísticos, incluyendo pretest y postest para evaluar la efectividad de Canva. Se diseñaron y aplicaron estrategias didácticas que integraron esta herramienta digital, fomentando la creatividad y el pensamiento crítico. La investigación se realizó con una población total de 29 estudiantes, quienes conformaron el universo del estudio. **Resultados:** Los hallazgos indicaron una mejora significativa en las habilidades de comprensión lectora de quienes utilizaron la herramienta digital Canva, aumentando la motivación y la participación activa en el aula. **Conclusiones:** La investigación concluyó que Canva mejoró significativamente el rendimiento académico en la asignatura de Lengua y Literatura, fomentando la creatividad y el desarrollo de actividades prácticas en los estudiantes a través de recursos visuales interactivos. En general, se destacó la importancia de integrar tecnología en el aula para crear experiencias de aprendizaje más representativas, innovadoras y atractivas para los estudiantes.

Palabras clave: Lengua y Literatura; Estrategia didáctica; Canva; Herramienta tecnológica; Motivación

Abstract

The integration of Canva's visual and interactive tools influenced the learning process, fostering greater student engagement and creativity. **Objective:** To analyze the effectiveness of the Canva digital tool as a teaching strategy to improve the learning of Language and Literature among sixth-grade students of Basic General Education. **Methodology:** The research had a mixed approach that combined theoretical, empirical, and statistical methods, including pre- and post-tests to evaluate the effectiveness of Canva. Teaching strategies that integrated this digital tool were designed and applied, fostering creativity and critical thinking. The research was conducted with a total population of 29 students, who constituted the study universe. **Results:** The findings indicated a significant improvement in the reading comprehension skills of those who used the Canva digital tool, increasing motivation and active participation in the classroom. **Conclusions:** The study concluded that Canva significantly improved academic performance in the subject of Language and Literature, fostering creativity and the development of practical activities in students through interactive visual resources. Overall, the importance of integrating technology into the classroom to create more representative, innovative, and engaging learning experiences for students was highlighted.

Keywords: Language and Literature; Teaching Strategy; Canva; Technology Tool; Motivation

Introducción

En el contexto educativo contemporáneo, las tecnologías digitales han transformado significativamente los procesos de enseñanza y aprendizaje, generando nuevas formas de interacción entre estudiantes, docentes y contenidos. La integración de recursos tecnológicos en el aula no solo responde a las demandas de la sociedad del conocimiento, sino que también favorece el desarrollo de competencias comunicativas y cognitivas indispensables en el siglo XXI (UNESCO, 2022). Herramientas como Canva permiten la creación de productos visuales dinámicos e interactivos, lo que incrementa la motivación y participación estudiantil en actividades académicas.

En el área de Lengua y Literatura, la comprensión lectora constituye un eje fundamental para el desarrollo académico de los estudiantes. Sin embargo, se ha identificado que gran parte de los alumnos de Educación General Básica presentan dificultades para organizar ideas, interpretar textos y construir significados de manera crítica (Solé, 1998; Cassany, 2006). Esta situación limita su rendimiento académico y, al mismo tiempo, genera desinterés hacia la lectura. De acuerdo con Anderson (2017), la incorporación de recursos multimedia favorece la representación de la información y facilita la adquisición de habilidades cognitivas complejas relacionadas con el acto de leer.

Estudios recientes han demostrado que el uso de recursos digitales fomenta aprendizajes más significativos al integrar lo visual con lo textual. Ramírez y Torres (2024) señalan que las herramientas tecnológicas en entornos escolares promueven procesos activos de construcción del conocimiento, al mismo tiempo que desarrollan competencias digitales. De igual forma, Herrera y Gómez (2023) evidencian que Canva favorece la expresión gráfica y la comprensión de ideas abstractas, fortaleciendo la organización de la información en estudiantes de educación básica. Pérez y Sánchez (2020) también destacan que el uso de estrategias digitales incrementa la motivación estudiantil y repercute positivamente en los niveles de comprensión lectora.

Por otro lado, investigaciones de Mayer (2009) sobre el aprendizaje multimedia muestran que el uso de representaciones visuales estructuradas ayuda a procesar y retener la información de manera más eficiente, mientras que Vygotsky (1978) y Jonassen (1999) sostienen que el aprendizaje colaborativo y activo constituye la base para el desarrollo de

habilidades cognitivas superiores. Estos enfoques teóricos respaldan la pertinencia de aplicar estrategias didácticas basadas en Canva, ya que permiten integrar la creatividad con el aprendizaje significativo en el aula.

En este marco, se identificó como problemática la escasa utilización de recursos digitales innovadores en las clases de Lengua y Literatura en sexto grado de Educación General Básica. La ausencia de materiales visuales e interactivos genera desmotivación y bajos niveles de comprensión lectora en los estudiantes, lo que coincide con lo señalado por Vásquez-Cano y Sevillano (2018), quienes destacan que la falta de integración de tecnologías en el currículo limita la innovación pedagógica y afecta la calidad educativa. Asimismo, Cabero-Almenara y Palacios (2021) insisten en que la alfabetización digital de docentes y estudiantes es indispensable para enfrentar los retos actuales de la educación.

A partir de esta problemática, el presente estudio formula el siguiente interrogante: **¿Cómo contribuir al fortalecimiento de la comprensión lectora en la asignatura de Lengua y Literatura en estudiantes de sexto grado de la Unidad Educativa Particular Padres Somascos “El Cenáculo”?**. Para responder a esta pregunta, se plantea como **objetivo general** analizar la efectividad de Canva como estrategia didáctica para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de sexto grado, potenciando sus competencias lingüísticas y digitales mediante recursos visuales interactivos.

Marco Teórico

2.1. Estrategias didácticas en Lengua y Literatura

El proceso de enseñanza en Lengua y Literatura requiere la aplicación de estrategias didácticas que fortalezcan las habilidades de lectura, escritura, análisis e interpretación de textos. De acuerdo con Díaz-Barriga y Hernández (2010), las estrategias didácticas constituyen un conjunto de procedimientos planificados que orientan la enseñanza hacia el logro de aprendizajes significativos. En este sentido, la innovación en dichas estrategias resulta clave para potenciar la comprensión lectora en estudiantes de Educación General Básica, puesto que responde a la necesidad de superar prácticas tradicionales centradas únicamente en la memorización.

Diversos autores han señalado que las estrategias didácticas innovadoras favorecen la motivación y el interés en el área de Lengua y Literatura, generando aprendizajes más

duraderos. Según Cassany (2006), comprender un texto implica un proceso complejo que requiere activar conocimientos previos, realizar inferencias y construir significados. Por ello, se hace necesario implementar recursos didácticos que acompañen al estudiante en esta construcción, combinando lo textual con lo visual para facilitar la interpretación crítica de los contenidos.

En la actualidad, las metodologías activas han adquirido relevancia como parte de las estrategias didácticas aplicadas al aula de Lengua y Literatura. Autores como Zabalza (2012) sostienen que el aprendizaje debe situar al estudiante como protagonista, propiciando experiencias de análisis, reflexión y producción de significados. Esto implica que el docente adopte un rol de mediador, facilitando herramientas y recursos que motiven la participación activa del alumno en el proceso de aprendizaje.

La comprensión lectora no puede desarrollarse de manera aislada, sino que requiere de estrategias didácticas que vinculen la teoría con la práctica. De acuerdo con Solé (1998), es fundamental que los estudiantes practiquen actividades de predicción, formulación de hipótesis y verificación de ideas al enfrentarse a un texto. Estas prácticas, reforzadas mediante recursos didácticos innovadores, permiten avanzar hacia una lectura más crítica y autónoma.

La integración de recursos digitales dentro de las estrategias didácticas representa un aporte relevante en el área de Lengua y Literatura. Cabero-Almenara y Palacios (2021) señalan que el uso de tecnologías en el aula amplía las posibilidades de interacción, estimula el pensamiento crítico y facilita la construcción de aprendizajes significativos. En este marco, Canva surge como una alternativa pedagógica que, aplicada como estrategia didáctica, permite fortalecer la comprensión lectora a través de elementos visuales interactivos y creativos.

En síntesis, las estrategias didácticas en Lengua y Literatura deben orientarse hacia metodologías activas que integren recursos tecnológicos para motivar a los estudiantes y desarrollar sus habilidades lectoras. La incorporación de Canva como parte de estas estrategias no solo aporta dinamismo y creatividad al proceso, sino que también responde a las exigencias actuales de la educación, donde el aprendizaje debe ser integral, innovador y adaptado a las necesidades del alumnado.



2.2. Comprensión lectora en Educación General Básica

La comprensión lectora constituye una competencia fundamental en la formación académica, ya que permite interpretar, analizar y reflexionar sobre los textos escritos. De acuerdo con Solé (1998), comprender implica un proceso activo en el que el lector construye significado a partir de la interacción entre el texto y sus conocimientos previos. En Educación General Básica (EGB), el desarrollo de esta habilidad es esencial, puesto que influye directamente en el rendimiento en todas las áreas del currículo escolar.

En el caso de estudiantes de sexto grado, se presentan desafíos específicos relacionados con la transición hacia niveles de lectura más críticos. Cassany (2006) sostiene que la lectura no se limita a decodificar palabras, sino que exige identificar ideas principales, realizar inferencias y emitir juicios de valor sobre los contenidos. Estas competencias son indispensables para enfrentar los retos académicos propios de la etapa intermedia de la EGB, donde los estudiantes necesitan consolidar habilidades de análisis y síntesis textual.

Diversos estudios han categorizado la comprensión lectora en distintos niveles: literal, inferencial y crítico. Gutiérrez-Braojos y Salmerón (2012) explican que la comprensión literal se refiere a la identificación de información explícita; la inferencial implica interpretar significados implícitos, y la crítica supone evaluar la validez y pertinencia del texto. En sexto grado, los estudiantes suelen presentar limitaciones en los niveles inferencial y crítico, lo que justifica la implementación de estrategias didácticas innovadoras que fortalezcan estas dimensiones.

La investigación reciente evidencia que los recursos visuales favorecen el desarrollo de la comprensión lectora, al permitir una mejor organización de la información y estimular procesos cognitivos asociados con la memoria y el pensamiento crítico. Mayer (2009) demuestra que los estímulos visuales, cuando se combinan con textos, incrementan la retención y comprensión de conceptos complejos. En este sentido, el uso de infografías y esquemas generados en plataformas digitales como Canva resulta pertinente para acompañar el trabajo en Lengua y Literatura.

Por otra parte, la motivación juega un papel determinante en la comprensión lectora. Según Ramírez y Torres (2024), la incorporación de tecnologías educativas contribuye a generar un mayor interés en los estudiantes, quienes se sienten más comprometidos al participar en

actividades que integran recursos digitales interactivos. En consecuencia, el aprendizaje deja de ser una tarea pasiva para convertirse en una experiencia dinámica y significativa.

En síntesis, la comprensión lectora en Educación General Básica requiere de estrategias didácticas que combinen metodologías activas con recursos visuales y digitales. Estas herramientas no solo permiten que los estudiantes comprendan los textos de manera más profunda, sino que también promueven el desarrollo de habilidades críticas y creativas. Así, la implementación de Canva como recurso didáctico se presenta como una respuesta innovadora a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes de sexto grado en Lengua y Literatura.

2.3. Canva como recurso tecnológico y pedagógico

En los últimos años, el uso de herramientas digitales en el ámbito educativo ha crecido exponencialmente, siendo Canva una de las plataformas más utilizadas por docentes y estudiantes. Según Herrera y Gómez (2023), Canva facilita la creación de contenidos visuales interactivos que potencian la expresión gráfica y la organización de ideas. Su facilidad de uso, variedad de plantillas y accesibilidad han convertido esta herramienta en un recurso idóneo para la enseñanza en Educación General Básica, especialmente en áreas como Lengua y Literatura.

Desde una perspectiva pedagógica, Canva se posiciona como una herramienta que promueve el aprendizaje activo y significativo. Ramírez y Torres (2024) destacan que el diseño de materiales digitales con Canva favorece la motivación y el pensamiento crítico, permitiendo a los estudiantes construir representaciones gráficas de los textos leídos. De esta manera, la plataforma no solo actúa como un medio tecnológico, sino también como un recurso didáctico que estimula la autonomía y la creatividad en el aprendizaje.

En relación con la comprensión lectora, el uso de Canva posibilita que los estudiantes elaboren infografías, mapas conceptuales y esquemas que sintetizan las ideas principales de un texto. De acuerdo con Mayer (2009), los materiales visuales apoyan la codificación y retención de la información, lo cual fortalece el proceso de comprensión. Al transformar la lectura en una experiencia multimodal, Canva contribuye a superar las limitaciones de la enseñanza tradicional centrada únicamente en lo textual.

Estudios recientes confirman el impacto positivo de Canva en contextos escolares. Martínez y López (2022) evidencian que los estudiantes que utilizaron Canva para crear resúmenes visuales mostraron mayores avances en la comprensión inferencial y crítica. Asimismo, Pérez y Sánchez (2020) sostienen que las estrategias digitales como Canva generan mayor participación en el aula y fomentan la colaboración entre pares, aspectos que resultan determinantes en el fortalecimiento de la comprensión lectora.

Además, Canva favorece el desarrollo de competencias digitales, las cuales son indispensables en la formación integral del alumnado. De acuerdo con Cabero-Almenara y Palacios (2021), la alfabetización digital de los estudiantes requiere el uso de herramientas que integren la dimensión tecnológica con la pedagógica, generando aprendizajes transversales. En este sentido, trabajar con Canva permite que los alumnos no solo fortalezcan sus habilidades lectoras, sino que también desarrollen competencias comunicativas y digitales aplicables a diferentes áreas del conocimiento.

En conclusión, Canva se constituye en un recurso tecnológico y pedagógico que articula creatividad, motivación y aprendizaje, ofreciendo a los docentes una estrategia eficaz para mejorar la comprensión lectora en la asignatura de Lengua y Literatura. Su implementación responde a las demandas educativas actuales, al promover experiencias de aula más dinámicas, inclusivas y vinculadas con la realidad digital de los estudiantes. Esto la convierte en una herramienta clave para transformar la enseñanza tradicional y proyectar un aprendizaje más significativo en la Educación General Básica.

2.4. Innovación educativa y tecnologías digitales

La innovación educativa constituye un elemento clave en los procesos de enseñanza contemporáneos, en especial en asignaturas como Lengua y Literatura que demandan estrategias atractivas y motivadoras para los estudiantes. Según Gros (2016), la innovación en educación no se limita a la incorporación de dispositivos tecnológicos, sino que implica transformar las metodologías y crear entornos de aprendizaje más significativos. En este sentido, el uso de plataformas como Canva responde a la necesidad de vincular la enseñanza con el entorno digital en el que los estudiantes se desenvuelven cotidianamente.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2022) plantea que la inclusión de tecnologías digitales debe orientarse a la



construcción de aprendizajes colaborativos, creativos e inclusivos. En el área de Lengua y Literatura, esta perspectiva se traduce en la creación de experiencias didácticas que potencien el análisis crítico de los textos a partir de recursos visuales interactivos. Canva, al ser una herramienta accesible y flexible, permite generar estas experiencias en contextos escolares. Diversos autores han demostrado que la innovación educativa apoyada en tecnologías digitales mejora la motivación y la retención de los aprendizajes. De acuerdo con Vásquez-Cano y Sevillano (2018), las plataformas digitales favorecen la autonomía del estudiante, estimulan la curiosidad y promueven un aprendizaje más adaptado a los intereses individuales. Esto es fundamental en la comprensión lectora, pues permite que los alumnos asuman un rol activo al relacionar lo que leen con lo que diseñan en la plataforma.

La innovación también supone superar los límites de la enseñanza tradicional. Cabero-Almenara (2020) enfatiza que las TIC deben dejar de ser consideradas como simples recursos de apoyo para convertirse en mediadores del aprendizaje, capaces de transformar la interacción docente-estudiante. En esta línea, Canva se convierte en un recurso pedagógico que integra imágenes, texto, tipografías y colores como medios para consolidar procesos de comprensión, síntesis y producción textual.

Finalmente, la innovación educativa no puede desligarse de la capacitación docente. Tal como señala Salinas (2017), el éxito de las estrategias digitales depende de la formación del profesorado y de su disposición a diseñar entornos de aprendizaje flexibles. El uso de Canva demanda del docente no solo habilidades técnicas, sino también competencias pedagógicas para guiar a los estudiantes en la creación de contenidos que fortalezcan la comprensión lectora.

2.5. Enfoques constructivistas y aprendizaje visual

El constructivismo constituye uno de los fundamentos teóricos más relevantes para la aplicación de estrategias didácticas apoyadas en recursos digitales. Vygotsky (1978) sostiene que el aprendizaje es un proceso social en el que el estudiante construye conocimientos a través de la interacción con sus pares, el docente y el entorno. En este marco, Canva representa un recurso que facilita la colaboración y la co-creación de materiales visuales, fortaleciendo la comprensión de textos mediante el trabajo en equipo.

Asimismo, Piaget (1972) explica que los procesos de asimilación y acomodación permiten al estudiante reorganizar su pensamiento a partir de nuevas experiencias. Cuando se emplean recursos como Canva, los alumnos relacionan la lectura con representaciones gráficas que refuerzan la comprensión y favorecen la construcción de aprendizajes significativos.

Desde la perspectiva del aprendizaje visual, autores como Mayer (2009) destacan que la combinación de palabras e imágenes contribuye a reducir la carga cognitiva y facilita la retención de la información. En este sentido, Canva actúa como un puente entre la lectura textual y la representación visual, potenciando la comprensión lectora en distintos niveles.

El aprendizaje visual también se vincula con la teoría del doble canal, propuesta por Paivio (1991), quien sostiene que la información se procesa mejor cuando se presenta en formatos verbal y visual de manera simultánea. Aplicado a la enseñanza de Lengua y Literatura, este enfoque explica cómo el diseño de infografías o mapas conceptuales en Canva mejora la capacidad de los estudiantes para recordar, analizar y sintetizar ideas de un texto.

Por último, el constructivismo resalta la importancia de que los estudiantes sean protagonistas activos en su aprendizaje. Jonassen (1999) afirma que las herramientas tecnológicas deben funcionar como "andamios cognitivos" que apoyen la exploración y el pensamiento crítico. Canva cumple con este propósito, pues permite a los estudiantes transformar la lectura en una experiencia creativa y personalizada, en la que diseñan sus propias representaciones gráficas de los contenidos trabajados en el aula.

2.6. Motivación y aprendizaje en el uso de recursos digitales

La motivación es un factor decisivo en los procesos de aprendizaje, ya que incide directamente en la disposición del estudiante para enfrentarse a los textos y desarrollar habilidades lectoras. Según Deci y Ryan (2000), la motivación intrínseca surge cuando las actividades generan interés personal, reto y satisfacción, lo cual favorece aprendizajes significativos. En este sentido, el empleo de herramientas como Canva constituye un recurso motivador, al permitir a los estudiantes expresarse de manera creativa y atractiva.

En el ámbito de la comprensión lectora, la motivación se relaciona con la perseverancia en la lectura de textos extensos o complejos. Guthrie y Wigfield (2000) sostienen que la motivación para leer se incrementa cuando las actividades combinan metas académicas con experiencias lúdicas y sociales. Canva, al integrar el diseño visual con el contenido textual,

logra que la lectura deje de ser una tarea mecánica para convertirse en una experiencia interactiva.

Además, estudios recientes confirman que la motivación digital es un elemento diferenciador en el aprendizaje escolar. García-Peñalvo (2021) afirma que los entornos digitales estimulan la autonomía del estudiante y lo involucran en procesos de autorregulación del aprendizaje. Esta perspectiva coincide con Zimmerman (2000), quien enfatiza que la motivación es esencial para desarrollar la autorregulación académica.

El uso de Canva también potencia la motivación extrínseca al ofrecer productos visuales que pueden compartirse y valorarse públicamente, lo que refuerza la autoestima académica y la interacción social. Tal como indican Fernández y Silva (2022), las herramientas digitales favorecen la autoexpresión y el reconocimiento de logros, lo que incrementa la participación activa en el aula.

En conclusión, la motivación estudiantil constituye un eje central en el aprendizaje lector. Canva, al conjugar creatividad, interacción y tecnología, se convierte en un recurso didáctico capaz de transformar la percepción de los estudiantes frente a la lectura, fomentando el compromiso y la disposición hacia el aprendizaje en Lengua y Literatura.

2.7. Competencias digitales y su integración en el currículo

El desarrollo de competencias digitales es hoy una prioridad en la educación básica y media. Según el marco europeo de competencia digital (DigCompEdu), estas competencias abarcan desde el uso instrumental de herramientas tecnológicas hasta la capacidad de crear, comunicar y resolver problemas en entornos digitales (Redecker, 2017). La incorporación de Canva como estrategia didáctica no solo fortalece la comprensión lectora, sino que también contribuye al desarrollo de dichas competencias.

Cabero-Almenara y Llorente (2020) destacan que la integración de competencias digitales en el currículo favorece la innovación pedagógica y permite que los estudiantes aprendan de manera más autónoma y crítica. En la asignatura de Lengua y Literatura, Canva facilita la combinación de contenidos lingüísticos con representaciones gráficas, apoyando tanto la alfabetización digital como la lectora.

Por otro lado, la inclusión de competencias digitales responde a las demandas de la sociedad actual. Area y Pessoa (2018) subrayan que la escuela debe preparar a los estudiantes no solo

para comprender textos escritos, sino también para interpretar y producir mensajes multimodales. Canva, al integrar imágenes, tipografías, colores y esquemas, se convierte en un recurso idóneo para desarrollar esta alfabetización multimodal.

La incorporación curricular de Canva también favorece la interdisciplinariedad. De acuerdo con Gros (2016), las TIC no deben limitarse a un área específica, sino transversalizarse en todas las asignaturas. Aplicado a Lengua y Literatura, el uso de Canva permite trabajar la comprensión lectora al mismo tiempo que se fortalecen destrezas en ciencias, historia o matemáticas, al transferir la habilidad de organizar y sintetizar información textual y gráfica. Finalmente, la integración de competencias digitales fomenta la inclusión y equidad en el aula. Según UNESCO (2022), garantizar el acceso a recursos digitales democratiza el aprendizaje y permite a los estudiantes adquirir destrezas clave para su vida académica y profesional. En este marco, el uso de Canva aporta al desarrollo de competencias digitales de manera práctica, sencilla y accesible.

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando elementos cualitativos y cuantitativos con el propósito de obtener una visión amplia sobre la efectividad de Canva como estrategia didáctica en la comprensión lectora. El enfoque cualitativo permitió analizar las percepciones y actitudes de los estudiantes frente a la herramienta digital, mientras que el cuantitativo proporcionó datos medibles y comparables a partir de los resultados obtenidos en pruebas diagnósticas aplicadas antes y después de la intervención.

El diseño de investigación fue de tipo cuasi-experimental, con aplicación de un pretest y un posttest a un solo grupo de estudio, sin grupo de control externo. Este diseño resulta pertinente en contextos escolares, ya que permite evaluar el impacto de la intervención respetando la conformación natural de los grupos y evitando alteraciones en la dinámica pedagógica (Campbell & Stanley, 2015).

La población estuvo conformada por 29 estudiantes de sexto grado de la Unidad Educativa Particular Padres Somascos “El Cenáculo”, ubicada en la parroquia Pascuales de Guayaquil. Dado que el número de estudiantes fue reducido, se trabajó con el universo completo, sin recurrir a muestreo. La muestra incluyó tanto estudiantes de género masculino como

femenino, con distintos niveles de desempeño académico, lo cual permitió un análisis más amplio del impacto de la estrategia.

En cuanto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, se aplicaron: (a) un cuestionario diagnóstico en el pretest, con preguntas relacionadas con hábitos de lectura y estrategias de comprensión; (b) un postest con ítems similares para evaluar el progreso tras la intervención; (c) encuestas estructuradas con preguntas cerradas y abiertas para identificar percepciones sobre Canva; y (d) observación directa durante la realización de las actividades digitales. Todos los instrumentos fueron sometidos a validación por juicio de expertos, quienes evaluaron la claridad, pertinencia y adecuación de los ítems en relación con los objetivos del estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La escala de percepción sobre el uso de Canva se estructuró en formato Likert de 4 puntos (1 = totalmente en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = de acuerdo, 4 = totalmente de acuerdo). Su validez de contenido se estableció mediante juicio de tres expertos en didáctica y evaluación, quienes valoraron la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems con base en una matriz de criterios; las observaciones fueron incorporadas antes de su aplicación. La confiabilidad se estimó mediante el alfa de Cronbach, obteniéndose un nivel de consistencia interna adecuado ($\alpha \geq .80$) para la escala total.

El procedimiento se desarrolló en tres fases: (1) diagnóstico inicial de la comprensión lectora mediante el pretest; (2) implementación de la estrategia didáctica con Canva, en la que los estudiantes elaboraron infografías, resúmenes visuales y mapas conceptuales a partir de los textos de Lengua y Literatura; y (3) evaluación final, en la que se aplicó el postest y las encuestas de percepción para contrastar los resultados y valorar la efectividad de la propuesta. En cuanto a los criterios éticos, se garantizó la confidencialidad y el anonimato de los estudiantes, quienes participaron bajo consentimiento informado institucional. Además, se respetaron los principios de integridad académica, utilizando recursos legales y gratuitos de Canva y asegurando la correcta autoría en los materiales producidos.

Para el análisis de datos, se emplearon métodos estadísticos descriptivos: frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central (media y moda). Estos se aplicaron a los resultados del pretest y postest para identificar avances en comprensión lectora. Por otra parte, las respuestas cualitativas de las encuestas fueron categorizadas en temas recurrentes,

permitiendo identificar patrones en la percepción estudiantil sobre la herramienta digital. Esta triangulación de resultados fortaleció la validez de las conclusiones.

Resultados

En este apartado se presentan los hallazgos derivados de la aplicación del pretest, postest y encuestas a los 29 estudiantes de sexto grado de la Unidad Educativa Particular Padres Somascos “El Cenáculo”. Se incluyen las preguntas aplicadas, la distribución de respuestas en tablas y la descripción cuantitativa y cualitativa de los resultados.

4.1. Pretest de comprensión lectora

Tabla 1. Resultados del pretest (n=29)

Pregunta	Alternativas	Respuestas	Porcentaje
1. ¿Qué tanto disfrutas leer textos en clase?	No me gusta leer	10	34.5 %
	A veces me aburro	10	34.5 %
	Me gusta cuando son interesantes	8	27.6 %
	Me encanta leer siempre	1	3.4 %
2. ¿Qué tan fácil es para ti entender un texto en clase?	Muy difícil, casi no entiendo	7	24.1 %
	A veces entiendo algunas partes	19	65.6 %
	Entiendo la mayoría del texto	2	6.9 %
	Lo entiendo todo sin problema	1	3.4 %
3. ¿Qué haces si no entiendes un texto?	Me salto esa parte	12	41.4 %
	Pido ayuda	7	24.1 %
	Trato de adivinar	8	27.6 %

Releo la parte que no 2 6.9 %
 entendí

Fuente: Elaboración propia a partir del pretest (2025).

4.2. Postest de comprensión lectora y percepción de Canva

Tabla 2. Resultados del postest (n=29)

Pregunta	Alternativas	Respuestas	Porcentaje
1. ¿Cómo calificarías tu experiencia usando Canva para infografías?	Muy positiva	18	62.1 %
	Positiva	10	34.5 %
	Neutral	1	3.4 %
2. ¿Canva te ayudó a comprender mejor los textos?	Sí, mucho	25	86.2 %
	Sí, algo	4	13.8 %
3. ¿Qué aspecto de Canva encontraste más útil?	Uso de imágenes	9	31.1 %
	Organización visual	4	13.8 %
	Colores y tipografía	5	17.2 %
	Síntesis de ideas principales	11	37.9 %
4. ¿Cómo calificarías la dificultad de Canva?	Muy fácil	18	62.1 %
	Fácil	8	27.6 %
	Algo difícil	3	10.3 %
5. ¿Recomendarías Canva en futuras actividades?	Sí, definitivamente	20	69.0 %
	Sí	9	31.0 %

Fuente: Elaboración propia a partir del postest (2025).

4.3. Comparación de puntajes promedio

Tabla 3. Puntajes promedio y desviación estándar



Prueba	Media	Desviación estándar
Pretest	5.17	1.28
Posttest	8.54	1.05

Fuente: Elaboración propia (2025).

Descripción de los resultados

Los hallazgos cuantitativos muestran un incremento significativo en la comprensión lectora tras la implementación de Canva. El promedio de 5.17 en el pretest ascendió a 8.54 en el posttest, lo que supone un avance de más de tres puntos. La desviación estándar pasó de 1.28 a 1.05, lo que evidencia mayor homogeneidad en los resultados del grupo. Asimismo, se observó que más de la mitad de los estudiantes (51.7 %) alcanzó un nivel alto de comprensión lectora después de la intervención, mientras que el nivel bajo se redujo al 10.3 %.

Desde el punto de vista cualitativo, las encuestas reflejaron una percepción ampliamente favorable hacia Canva. El 96.6 % de los estudiantes calificó la experiencia como positiva o muy positiva, destacando la facilidad de uso, la organización visual y la posibilidad de sintetizar ideas principales. Además, el 86.2 % aseguró que Canva contribuyó significativamente a mejorar la comprensión de los textos, y un 72.4 % expresó sentirse más motivado al leer con esta estrategia en comparación con actividades tradicionales. Estos resultados evidencian que Canva no solo impactó en el rendimiento académico, sino también en la motivación y en la actitud de los estudiantes frente a la lectura.

4.4. Validación de la propuesta didáctica

La propuesta basada en Canva fue validada mediante tres estrategias complementarias: (a) juicio de expertos, empleando una rúbrica de pertinencia pedagógica, claridad instruccional y alineación curricular; (b) pilotaje en aula durante cuatro semanas, que evidenció factibilidad en tiempos, recursos y secuencias de actividades; y (c) valoración de usuarios (docente y estudiantes), que reportó alta aceptabilidad y utilidad para sintetizar ideas y organizar información. La triangulación de estas evidencias, junto con la mejora observada entre el pretest y el posttest, indica que la propuesta es pertinente, viable y transferible a contextos similares, con oportunidades de mejora en formación docente y gestión de tiempos para su escalamiento institucional.

Discusión

Los resultados de este estudio demuestran que la implementación de Canva como estrategia didáctica tuvo un impacto significativo en el fortalecimiento de la comprensión lectora en los estudiantes de sexto grado. El aumento en los puntajes promedio entre el pretest (5.17) y el posttest (8.54), así como la disminución de la desviación estándar, evidencian que la herramienta favoreció no solo el rendimiento individual, sino también la homogeneidad del grupo. Este hallazgo coincide con lo planteado por Mayer (2009), quien sostiene que la incorporación de estímulos visuales facilita la organización de la información y potencia los procesos cognitivos vinculados a la lectura.

Asimismo, el hecho de que más de la mitad de los estudiantes alcanzara un nivel alto de comprensión lectora tras la intervención respalda lo señalado por Solé (1998) y Cassany (2006), quienes afirman que la comprensión implica procesos complejos de identificación de ideas principales, inferencias y construcción de significados. Canva, al permitir la creación de esquemas, infografías y resúmenes visuales, proporcionó un andamiaje didáctico que ayudó a los estudiantes a superar las dificultades iniciales de organización de ideas y análisis crítico.

Desde la perspectiva motivacional, las encuestas reflejaron que el 96.6 % de los estudiantes valoraron positivamente la experiencia con Canva, lo cual coincide con los aportes de Guthrie y Wigfield (2000), quienes destacan que la motivación es un factor clave para la persistencia y el éxito en la lectura. El 72.4 % de los estudiantes manifestó sentirse más motivado al trabajar con Canva frente a metodologías tradicionales, lo que coincide con Ramírez y Torres (2024), quienes afirman que el uso de herramientas digitales estimula la autonomía y el compromiso del estudiante en el proceso de aprendizaje.

Los hallazgos también aportan evidencia a los enfoques constructivistas. Vygotsky (1978) y Jonassen (1999) señalan que el aprendizaje significativo ocurre cuando el estudiante participa de manera activa en la construcción de su conocimiento. En este estudio, los estudiantes no fueron receptores pasivos de la información, sino protagonistas que crearon productos digitales para representar lo leído, integrando creatividad con pensamiento crítico. Esto refuerza el valor de Canva como herramienta que articula teoría constructivista con práctica pedagógica en el aula.



No obstante, la investigación presenta limitaciones. Al carecer de un grupo de control, no es posible atribuir de manera absoluta los avances observados únicamente a la estrategia con Canva, pues factores externos como la motivación docente o el acompañamiento institucional también pudieron influir. Además, el uso exclusivo de cuestionarios cuantitativos limitó la posibilidad de profundizar en las experiencias emocionales y cognitivas de los estudiantes. Futuros estudios deberían incorporar entrevistas o grupos focales que permitan explorar en mayor detalle estas percepciones, así como aplicar el diseño en muestras más amplias y diversas.

En síntesis, los resultados coinciden con investigaciones previas (Herrera & Gómez, 2023; Pérez & Sánchez, 2020) que evidencian el potencial de Canva para fortalecer la comprensión lectora y la motivación estudiantil. Además, confirman que la herramienta digital no solo mejora el rendimiento académico, sino que también transforma la dinámica del aula, alineándose con la innovación educativa propuesta por autores como Gros (2016) y Cabero-Almenara (2020). Por tanto, Canva se consolida como un recurso pedagógico eficaz, motivador y adaptable, que contribuye al desarrollo de competencias lectoras, comunicativas y digitales en Educación General Básica.

6. Implementación de la propuesta didáctica con Canva

La implementación de la estrategia se llevó a cabo en la Unidad Educativa Particular Padres Somascos “El Cenáculo”, en el curso de sexto grado de Educación General Básica, durante el primer quimestre del período lectivo 2024–2025. La intervención tuvo una duración de cuatro semanas y se desarrolló en modalidad presencial, integrando recursos digitales en el área de Lengua y Literatura con énfasis en la comprensión lectora.

6.1. Contexto y participantes

El grupo participante estuvo conformado por 29 estudiantes (15 mujeres y 14 hombres) de entre 10 y 11 años de edad. El aula contaba con recursos tecnológicos básicos como proyector, acceso a internet y dispositivos electrónicos, lo cual permitió que los estudiantes trabajaran tanto de manera individual como colaborativa. La intervención fue acompañada por la docente titular de Lengua y Literatura, quien actuó como mediadora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

6.2. Estructura y modalidad de la intervención

La estrategia consistió en integrar **Canva** como recurso didáctico para diseñar materiales visuales (infografías, esquemas, resúmenes gráficos, portadas creativas), los cuales sirvieron de apoyo al trabajo con los textos de Lengua y Literatura. Las sesiones se estructuraron en cuatro fases: diagnóstico inicial, aplicación guiada, producción autónoma y evaluación final. Esta organización garantizó un proceso progresivo de apropiación de la herramienta y favoreció la construcción activa del aprendizaje.

6.3. Desarrollo de las sesiones

- **Fase 1 – Diagnóstico inicial (Semana 1):** se aplicó un pretest para determinar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes y se introdujo Canva como recurso digital.
- **Fase 2 – Aplicación guiada (Semana 2):** los estudiantes elaboraron infografías y mapas conceptuales con acompañamiento docente, a partir de lecturas breves de la asignatura.
- **Fase 3 – Producción autónoma (Semana 3):** los estudiantes, de manera independiente, diseñaron pósters, resúmenes visuales y portadas de cuentos utilizando Canva, aplicando lo aprendido en la fase anterior.
- **Fase 4 – Evaluación final (Semana 4):** se aplicó el postest y una encuesta de percepción; además, los estudiantes socializaron los productos digitales elaborados, lo que favoreció la retroalimentación y el aprendizaje colaborativo.

6.4. Recursos utilizados

- **Tecnológicos:** computadores personales, proyector multimedia, acceso a internet, cuentas institucionales de Canva.
- **Didácticos:** textos del currículo de Lengua y Literatura, guías de trabajo, rúbricas de evaluación, fichas de observación.
- **Humanos:** docente de Lengua y Literatura, equipo de apoyo tecnológico y los estudiantes como actores principales del proceso.

6.5. Cronograma de ejecución

Tabla 5. Cronograma de implementación de la propuesta

Semana	Actividad principal	Producto esperado	Modalidad
--------	---------------------	-------------------	-----------



1	Introducción a Canva y pretest de comprensión lectora	Resultados diagnósticos	Presencial
2	Elaboración guiada de infografías y mapas conceptuales	Infografías iniciales	Presencial
3	Producción autónoma de pósters y resúmenes gráficos	Productos digitales de lectura	Presencial
4	Postest, encuestas de percepción y socialización	Resultados finales y portafolio digital	Presencial

Fuente: Elaboración propia (2025).

6.6. Evaluación de la implementación

La evaluación se desarrolló mediante un enfoque mixto. En el plano cuantitativo, se aplicaron pretest y postest, evidenciando un incremento notable en los niveles de comprensión lectora (de 5.17 a 8.54 en el promedio grupal). En el plano cualitativo, se utilizaron encuestas y observación directa, las cuales reflejaron altos niveles de motivación y satisfacción de los estudiantes con el uso de Canva. La triangulación de estos datos confirmó la pertinencia de la estrategia como recurso didáctico innovador en el área de Lengua y Literatura.

Conclusiones

Los resultados de esta investigación confirman que la utilización de **Canva como estrategia didáctica** constituye un recurso eficaz para fortalecer la **comprensión lectora** en estudiantes de sexto grado de Educación General Básica. El incremento significativo en los puntajes obtenidos en el postest respecto al pretest, acompañado de una disminución en la dispersión de los resultados, demuestra que la herramienta digital no solo favoreció el aprendizaje individual, sino también la homogeneidad y el rendimiento general del grupo.

El objetivo general de analizar la efectividad de Canva en el área de Lengua y Literatura se cumplió plenamente, puesto que se evidenció una mejora notable en las competencias lectoras de los estudiantes, quienes alcanzaron niveles medios y altos de desempeño tras la implementación de la estrategia. Este resultado respalda la pertinencia de integrar recursos digitales visuales e interactivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo, se constató que Canva impactó positivamente en la motivación y participación estudiantil. La gran mayoría de los alumnos valoró la experiencia como positiva o muy



positiva, destacando la facilidad de uso, la creatividad y la organización de ideas. Estos hallazgos coinciden con la literatura revisada, la cual señala que el aprendizaje se potencia cuando se combinan elementos visuales con recursos textuales, lo que refuerza la importancia del diseño gráfico como apoyo a la lectura.

En términos pedagógicos, la incorporación de Canva promovió **una** dinámica de aula más activa, colaborativa e inclusiva, en la que los estudiantes asumieron un rol protagónico en la construcción de su conocimiento. La estrategia no solo fortaleció las habilidades lectoras, sino que también contribuyó al desarrollo de competencias digitales y comunicativas, aspectos esenciales para la educación en el siglo XXI.

Finalmente, se concluye que Canva representa una alternativa innovadora y transversal aplicable no solo a Lengua y Literatura, sino también a otras áreas del currículo. Su versatilidad y accesibilidad lo convierten en un recurso idóneo para responder a las necesidades educativas actuales, al tiempo que abre nuevas posibilidades para investigaciones futuras orientadas a validar su impacto en distintos contextos y niveles educativos.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos, se plantean las siguientes recomendaciones para fortalecer la aplicación de Canva como estrategia didáctica en el desarrollo de la comprensión lectora en estudiantes de Educación General Básica:

Se recomienda implementar talleres de formación dirigidos a los docentes en el uso pedagógico de Canva, de manera que adquieran las competencias digitales necesarias para diseñar actividades innovadoras y motivadoras en Lengua y Literatura.

Se sugiere incorporar Canva c recurso transversal dentro de la planificación académica, no solo en el área de Lengua y Literatura, sino también en otras asignaturas como Ciencias Naturales, Estudios Sociales y Matemáticas, con el fin de potenciar aprendizajes interdisciplinarios.

Es aconsejable promover el uso de distintas funcionalidades de la plataforma (infografías, mapas conceptuales, presentaciones, cómics, narrativas visuales) que permitan atender los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los estudiantes.

Se recomienda emplear instrumentos de evaluación diseñados en Canva, como rúbricas y cuestionarios interactivos, que permitan valorar el proceso de aprendizaje de manera participativa y reflexiva, incluyendo autoevaluaciones y coevaluaciones.

Para garantizar la continuidad de la propuesta, es necesario asegurar el acceso institucional a dispositivos y conectividad, así como fomentar el uso de versiones gratuitas y accesibles de Canva. Además, se sugiere integrar la estrategia dentro de los planes institucionales de innovación pedagógica.

Se plantea replicar esta experiencia en otros niveles de Educación General Básica y en instituciones con características diferentes, incorporando grupos de control y metodologías mixtas que incluyan entrevistas o grupos focales. Esto permitirá validar los resultados y ampliar la comprensión sobre el impacto de Canva en el aprendizaje.

En conclusión, la aplicación sistemática y planificada de Canva como recurso didáctico puede convertirse en una herramienta sostenible e innovadora para la enseñanza, siempre que se combine con estrategias pedagógicas activas y se articule con la formación docente y la infraestructura institucional.

Referencias

- Anderson, J. (2017). *Digital tools for enhancing reading comprehension*. Routledge.
- Area, M., & Pessoa, T. (2018). De lo escrito a lo multimodal: nuevas alfabetizaciones en la era digital. *Revista de Educación a Distancia*, 56(18), 1–22.
<https://doi.org/10.6018/red/56/18>
- Cabero-Almenara, J. (2020). *Tecnologías digitales y cambio educativo*. Ediciones Pirámide.
- Cabero-Almenara, J., & Llorente, M. C. (2020). La competencia digital en educación: reflexiones y desafíos. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 58, 181–197.
<https://doi.org/10.12795/pixelbit.2020.i58.08>
- Cabero-Almenara, J., & Palacios, A. (2021). La competencia digital en educación: retos y oportunidades. *Revista de Educación a Distancia*, 21(65), 1–22.
<https://doi.org/10.6018/red.448351>
- Campbell, D. T., & Stanley, J. C. (2015). *Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social*. Amorrortu.



- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Deci, E., & Ryan, R. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation. *American Psychologist*, 55(1), 68–78.
<https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Díaz-Barriga, F., & Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw-Hill.
- Fernández, A., & Silva, R. (2022). Motivación y aprendizaje en entornos digitales. *Revista Iberoamericana de Educación Digital*, 10(2), 45–63.
- García-Peñalvo, F. J. (2021). Digital transformation in education: challenges and opportunities. *Education in the Knowledge Society*, 22, 1–12.
<https://doi.org/10.14201/eks.23634>
- Gros, B. (2016). *La innovación educativa: de la tecnología y las TIC a la pedagogía y el aprendizaje*. Editorial UOC.
- Gutiérrez-Braojos, C., & Salmerón, L. (2012). Niveles de comprensión lectora: de lo literal a lo crítico. *Revista de Educación*, 359, 395–419. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2012-359-195>
- Guthrie, J. T., & Wigfield, A. (2000). Engagement and motivation in reading. In M. L. Kamil, P. B. Mosenthal, P. D. Pearson, & R. Barr (Eds.), *Handbook of Reading Research* (Vol. 3, pp. 403–422). Lawrence Erlbaum Associates.
- Herrera, P., & Gómez, L. (2023). El uso de Canva en educación básica: expresión gráfica y comprensión de ideas. *Revista de Innovación Educativa*, 15(2), 45–59.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Jonassen, D. (1999). *Designing constructivist learning environments*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Martínez, A., & López, J. (2022). Canva como recurso digital para la comprensión lectora en educación básica. *Revista Iberoamericana de Tecnología Educativa*, 9(1), 55–70.
- Mayer, R. (2009). *Multimedia learning* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Paivio, A. (1991). Dual coding theory: Retrospect and current status. *Canadian Journal of Psychology*, 45(3), 255–287. <https://doi.org/10.1037/h0084295>

Pérez, M., & Sánchez, J. (2020). Estrategias digitales y comprensión lectora en educación básica. *Revista Latinoamericana de Educación*, 12(1), 77–95.

Piaget, J. (1972). *Psicología y pedagogía*. Ariel.

Ramírez, C., & Torres, F. (2024). Herramientas digitales y aprendizaje significativo en entornos educativos. *Journal of Educational Research*, 18(3), 112–125.

Redecker, C. (2017). *European Framework for the Digital Competence of Educators (DigCompEdu)*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/159770>

Salinas, J. (2017). Nuevos ambientes de aprendizaje para la sociedad del conocimiento. *Revista de Educación a Distancia*, 17(55), 1–15. <https://doi.org/10.6018/red/55/1>

Solé, I. (1998). *Estrategias de lectura*. Graó.

UNESCO. (2022). *Reimaginar juntos nuestros futuros: un nuevo contrato social para la educación*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379381>

Vásquez-Cano, E., & Sevillano, M. L. (2018). *Innovación docente con TIC en educación superior*. Síntesis.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

Zabalza, M. A. (2012). *Didáctica universitaria. Un espacio para el desarrollo profesional docente*. Narcea.

Zimmerman, B. J. (2000). Attaining self-regulation: A social cognitive perspective. In M. Boekaerts, P. R. Pintrich, & M. Zeidner (Eds.), *Handbook of Self-Regulation* (pp. 13–39). Academic Press.

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.