

Strategies for developing critical thinking in entrepreneurship and management in Technical High School
Estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico en emprendimiento y gestión, en Bachillerato Técnico

Autores:

Eras-Castillo, Isaías
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Duran – Ecuador



ierasc@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0008-3970-8686>

Eras-Castillo, Sandra Isabel
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Duran – Ecuador



sierasc@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0000-6545-2321>

García-Hevia, Segress
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Durán-Ecuador



sgarciaa@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-6178-9872>

González-Domínguez, Nancy Yolanda
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Durán-Ecuador



nygonzalezd@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-5712-1319>

Fechas de recepción: 06-Sep-2025 aceptación: 06-Oct-2025 publicación: 31-Dic-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

El presente artículo tiene como objetivo proponer estrategias didácticas innovadoras que fortalezcan el pensamiento crítico en estudiantes de segundo de bachillerato técnico en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, en la Unidad Educativa Particular Navarra de Quito. Se adoptó un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas, a través de entrevistas a docentes y encuestas tipo Likert a estudiantes. Los resultados evidenciaron una actitud favorable hacia la reflexión y la autorregulación cognitiva, aunque persisten debilidades en habilidades como el análisis profundo, la argumentación lógica y el cuestionamiento crítico. Asimismo, se identificó que las metodologías activas se aplican de manera esporádica y sin una planificación sistemática. A partir del diagnóstico, se diseñó una propuesta pedagógica basada en estrategias activas como el aprendizaje basado en proyectos, el estudio de casos reales, los debates académicos y el método socrático. La propuesta incluye también el uso de rúbricas específicas para evaluar el pensamiento crítico, promoviendo un aprendizaje significativo, contextualizado y colaborativo. Este estudio aporta a la mejora de la calidad educativa en la formación técnica, evidenciando la necesidad de renovar las prácticas pedagógicas para consolidar una cultura del pensamiento en el aula. Además, se destacan recomendaciones como la capacitación docente en metodologías activas, el fomento del hábito lector y la evaluación formativa del pensamiento crítico. Finalmente, se plantea continuar investigando en otros niveles educativos para validar y adaptar las estrategias a diferentes contextos.

Palabras clave: pensamiento crítico; emprendimiento; estrategias didácticas; bachillerato técnico; metodologías activas



Abstract

This article aims to propose innovative teaching strategies to strengthen critical thinking among second-year technical high school students in the subject of Entrepreneurship and Management at the Navarra Private Educational Unit in Quito. A mixed approach was adopted, combining qualitative and quantitative techniques through interviews with teachers and Likert-type surveys with students. The results showed a favorable attitude toward reflection and cognitive self-regulation, although weaknesses persist in skills such as in-depth analysis, logical argumentation, and critical questioning. It was also identified that active methodologies are applied sporadically and without systematic planning. Based on the diagnosis, a pedagogical proposal was designed based on active strategies such as project-based learning, real-life case studies, academic debates, and the Socratic method. The proposal also includes the use of specific rubrics to assess critical thinking, promoting meaningful, contextualized, and collaborative learning. This study contributes to improving educational quality in technical training, highlighting the need to update pedagogical practices to consolidate a culture of thinking in the classroom. It also highlights recommendations such as teacher training in active methodologies, promoting reading habits, and formative assessment of critical thinking. Finally, it proposes further research at other educational levels to validate and adapt strategies to different contexts.

Keywords: critical thinking; entrepreneurship; teaching strategies; technical baccalaureate; active methodologies



Introducción

En el contexto educativo actual, uno de los grandes desafíos es formar estudiantes capaces de pensar de manera crítica, reflexiva y autónoma. La complejidad del entorno social, económico y laboral exige sujetos con la capacidad de analizar situaciones, tomar decisiones fundamentadas, resolver problemas reales y actuar con responsabilidad frente a los retos que enfrentan. En este sentido, el pensamiento crítico se ha posicionado como una competencia clave en la formación integral de los estudiantes del siglo XXI. Según (Paul & Elder, 2019), pensar críticamente implica la capacidad de analizar, evaluar y mejorar el propio pensamiento a través de estándares intelectuales como la claridad, la precisión, la relevancia y la lógica.

El desarrollo del pensamiento crítico resulta aún más relevante en el bachillerato técnico, donde se busca preparar a los estudiantes no solo para el acceso a estudios superiores, sino también para su incorporación activa en el ámbito productivo y emprendedor. En este contexto, la asignatura de Emprendimiento y Gestión adquiere un papel estratégico, al promover competencias relacionadas con la creación de ideas de negocio, la planificación empresarial, el liderazgo y la toma de decisiones. Sin embargo, se ha identificado que en muchas instituciones educativas esta asignatura se desarrolla bajo un enfoque tradicional, centrado en la transmisión de contenidos y la ejecución de proyectos mecánicos, sin un verdadero estímulo a la reflexión, la argumentación o el análisis crítico por parte del estudiante.

Según (Lipman, 2003), el desarrollo del pensamiento crítico no ocurre de forma espontánea, sino que debe ser promovido a través de prácticas pedagógicas que incentiven el diálogo y el razonamiento reflexivo. Por otro lado, (Paul & Elder, 2019) afirman que desarrollar el pensamiento crítico implica enseñar a los estudiantes a evaluar sus ideas con base en estándares como la claridad, la precisión, la relevancia y la lógica, con el fin de mejorar continuamente su forma de pensar.

Según (Facione, 2015) el pensamiento crítico no se genera de manera espontánea; es una habilidad compleja que requiere ser promovida desde estrategias pedagógicas adecuadas, ambientes de aprendizaje dinámicos y una enseñanza orientada a la resolución de problemas reales. Por su parte, (Lipman, 2003) advierte que la escuela debe ir más allá de enseñar a



memorizar información; debe enseñar a pensar. De igual forma, (Perrenoud, 2005) sostiene que el desarrollo de competencias como el pensamiento crítico implica transformar las prácticas docentes, incorporando metodologías activas y evaluaciones significativas que favorezcan el pensamiento reflexivo.

A partir de estas premisas, el presente estudio se fundamenta en la necesidad de fortalecer el pensamiento crítico desde la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato técnico. Un diagnóstico preliminar realizado en la Unidad Educativa Particular Navarra, en la ciudad de Quito, evidenció que tanto docentes como estudiantes reconocen debilidades en el uso de metodologías que fomenten la participación activa, la toma de decisiones fundamentadas y el análisis de situaciones reales. Las estrategias pedagógicas se orientan, en su mayoría, a la reproducción de conocimientos, limitando así el desarrollo de habilidades críticas fundamentales para la formación emprendedora.

Este diagnóstico se basó en entrevistas a docentes y encuestas a estudiantes de segundo de bachillerato técnico. Los resultados reflejan una enseñanza mayormente expositiva, con actividades centradas en contenidos teóricos y escasa participación estudiantil en procesos reflexivos, lo cual afecta directamente la capacidad de los jóvenes para aplicar un pensamiento crítico en contextos reales. Esta situación justifica la necesidad de replantear las estrategias didácticas empleadas en la asignatura y de proponer alternativas pedagógicas innovadoras que favorezcan el pensamiento crítico como una competencia transversal.

En este contexto, el objeto de investigación es el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de segundo de bachillerato técnico, en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, dentro de la Unidad Educativa Particular Navarra.

En este marco, el objetivo general de este estudio es “Proponer estrategias didácticas innovadoras para fortalecer el pensamiento crítico de los estudiantes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión de segundo de bachillerato, de la Unidad Educativa Navarra de Quito”, basándose en un análisis contextual y un diagnóstico de las prácticas metodológicas actuales. Como objetivos específicos se plantean:

1. Sistematizar los antecedentes y referentes conceptuales del desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de segundo de bachillerato técnico.



2. Caracterizar el estado actual del desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de segundo de bachillerato técnico.
3. Identificar las metodologías empleadas por los docentes en la enseñanza de Emprendimiento y Gestión.
4. Proponer estrategias pedagógicas pertinentes y aplicables que potencien el desarrollo del pensamiento crítico desde un enfoque práctico y reflexivo.
5. Validar la propuesta a través de diversos métodos empíricos que permitan obtener resultados derivados de la muestra y la consulta a especialistas.

Con esta investigación se busca aportar a la mejora de la calidad educativa, promoviendo un enfoque pedagógico innovador, contextualizado y centrado en el estudiante, que le permita construir conocimientos significativos, desarrollar criterios propios y actuar de forma crítica y responsable en su entorno.

Métodos y materiales

La investigación se realizó en la “Unidad Educativa Particular Navarra” que se encuentra ubicada en la ciudad de Quito, Ecuador. Es una institución de carácter privado que ofrece formación técnica en el nivel de bachillerato, con especialidades orientadas a la vinculación con el mundo productivo. Su propuesta educativa se fundamenta en principios de excelencia académica, desarrollo integral del estudiante y formación emprendedora. El segundo de bachillerato técnico, donde se desarrolló el estudio, cuenta con una población estudiantil diversa y con acceso a recursos tecnológicos y pedagógicos adecuados para el aprendizaje.

La presente investigación se enmarcará dentro de un enfoque mixto, al integrar herramientas tanto cualitativas como cuantitativas con el fin de obtener una comprensión más amplia, profunda y objetiva del problema de estudio. El enfoque cualitativo permitirá indagar, a través de entrevistas, las percepciones, prácticas pedagógicas y reflexiones de los docentes que imparten la asignatura de Emprendimiento y Gestión, comprendiendo su experiencia y visión sobre el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo se empleará para recopilar datos medibles y sistemáticos mediante cuestionarios estructurados aplicados a los estudiantes. Esta información permitirá identificar niveles de pensamiento crítico, frecuencia de uso de



estrategias activas y percepción sobre la metodología docente. Según (Hernández & Baptista, 2014), el enfoque mixto es pertinente cuando se busca no solo describir y cuantificar fenómenos, sino también interpretarlos desde el contexto y los actores involucrados.

Se utilizará un diseño no experimental, descriptivo y de corte transversal. Será no experimental porque no se manipulará intencionadamente ninguna variable, sino que se observará el fenómeno en su contexto natural. El carácter descriptivo permitirá detallar las estrategias pedagógicas actuales y el nivel de desarrollo del pensamiento crítico entre los estudiantes, sin establecer relaciones causales. Asimismo, el diseño será transversal, ya que la recolección de datos se realizará en un único momento temporal, permitiendo obtener una fotografía del estado actual del fenómeno objeto de estudio.

Este tipo de diseño resulta adecuado cuando el propósito es diagnosticar una situación educativa para, a partir de los resultados, diseñar una propuesta de mejora contextualizada (Sampieri, 2014).

En cuanto al tipo de investigación, esta se clasifica como descriptiva con enfoque propositivo, ya que busca caracterizar un fenómeno educativo y proponer alternativas de mejora pedagógica. Asimismo, puede considerarse una investigación aplicada, debido a que los resultados están orientados a resolver un problema concreto dentro de un contexto específico.

Métodos teóricos utilizados

En esta investigación se emplearán métodos teóricos como el analítico-sintético, el cual permitirá descomponer los elementos del pensamiento crítico para analizarlos en relación con las estrategias didácticas empleadas. También se utilizará el inductivo-deductivo: el enfoque inductivo permitirá generar conclusiones generales a partir de los datos recolectados, mientras que el deductivo permitirá aplicar principios teóricos para explicar los fenómenos observados.

Población y muestra

La población de estudio estará compuesta por los estudiantes de segundo de bachillerato técnico y los docentes del área de Emprendimiento y Gestión del Colegio Unidad Educativa Particular Navarra, ubicado en la ciudad de Quito, Ecuador. Este grupo será seleccionado por ser representativo del nivel medio técnico y por estar directamente vinculado con el



desarrollo de competencias transversales como el pensamiento crítico.

Se trabajará con una muestra no probabilística: intencional en el caso de los docentes, seleccionados por su experiencia en la asignatura, y aleatoria simple para los estudiantes, con el objetivo de asegurar diversidad y representatividad. La selección responderá a criterios de disponibilidad, accesibilidad y pertinencia para los fines del estudio.

Instrumentos de recolección de datos

Para obtener información confiable, se diseñarán y aplicarán dos instrumentos principales:

- **Entrevista semiestructurada a docentes:** estará compuesta por preguntas abiertas y flexibles que permitirán profundizar en las estrategias pedagógicas utilizadas, los desafíos enfrentados en el aula y las percepciones sobre el pensamiento crítico como competencia clave en la formación técnica. Las entrevistas serán grabadas y posteriormente transcritas para su análisis temático.
- **Encuesta estructurada tipo Likert aplicada a estudiantes:** estará conformada por afirmaciones relacionadas con habilidades de análisis, argumentación, resolución de problemas y toma de decisiones, todas asociadas al pensamiento crítico. Las respuestas estarán organizadas en una escala de cinco niveles (desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”).

Ambos instrumentos serán sometidos a un proceso de validación de contenido mediante el juicio de la tutora de la investigación, con el fin de garantizar su coherencia con los objetivos del estudio y su adecuación al contexto educativo.

Técnicas de análisis de datos

El análisis de los datos se llevará a cabo en dos fases complementarias:

1. Los datos cualitativos derivados de las entrevistas serán analizados utilizando la técnica de categorización temática, lo que permitirá identificar patrones de pensamiento, prácticas pedagógicas frecuentes y representaciones sobre la enseñanza del pensamiento crítico.
2. Los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas serán procesados mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias absolutas, porcentajes y representaciones gráficas para identificar tendencias, niveles y percepciones de los estudiantes.

La triangulación de ambos enfoques y la convergencia de los resultados cualitativos y



cuantitativos permitirán fortalecer la validez del estudio y enriquecer la comprensión del fenómeno educativo en análisis. Este procedimiento es coherente con lo que plantean autores como (Creswell, 2013) y (Hernández & Baptista, 2014), quienes destacan que la triangulación metodológica fortalece la validez interna de los estudios educativos.

En el análisis cuantitativo se utilizarán métodos estadísticos descriptivos como el cálculo de frecuencias absolutas, porcentajes y representación gráfica (barras y diagramas de sectores), lo cual permitirá observar tendencias generales y características específicas de la muestra.

Resultados

Para conocer el estado del pensamiento crítico en los estudiantes del área de Emprendimiento y Gestión, así como las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes, se aplicaron dos instrumentos de recolección de datos en el Colegio Unidad Educativa Particular Navarra de Quito: una encuesta estructurada tipo Likert aplicada a 25 estudiantes de segundo de bachillerato, y entrevistas semiestructuradas realizadas a 3 docentes del área.

A continuación, se presenta un análisis de los resultados obtenidos.

1. Resultados de la encuesta a estudiantes

La encuesta fue aplicada a estudiantes de segundo de bachillerato del Colegio Navarra de Quito. El instrumento estuvo conformado por 15 ítems divididos en tres dimensiones: participación y pensamiento crítico, estrategias pedagógicas y metodológicas, y autoevaluación del pensamiento crítico. Los estudiantes respondieron usando una escala de frecuencia de 1 a 5 (Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre).

1.1. Participación y pensamiento crítico (ítems 1 al 5)

- El 47% de los estudiantes afirmó que participa activamente en las discusiones de clase “a veces” o “casi siempre”, mientras que un 20% lo hace “nunca” o “casi nunca”.
- El 60% manifestó que le gusta analizar problemas desde diferentes puntos de vista, lo que indica disposición hacia el pensamiento crítico.
- Solo un 33% de los estudiantes cuestiona la información antes de aceptarla, lo cual refleja una habilidad crítica aún en desarrollo.
- En cuanto a la argumentación, el 40% afirma expresar sus ideas con fundamentos “casi siempre” o “siempre”.



- Finalmente, el 70% indicó que solicita aclaraciones cuando no comprende un tema, lo cual evidencia iniciativa y autorregulación.

1.2. Autoevaluación del pensamiento crítico (ítems 6 al 10)

- El 63% señaló que el docente promueve el debate y el dialogo reflexivo.
- El 73% respondió que se trabajan casos reales o problemas prácticos en clase, lo cual favorece el desarrollo del pensamiento crítico.
- El 56% manifestó que son motivados a buscar soluciones creativas.
- Un 75% reconoció que las dinámicas grupales fomentan el pensamiento crítico, mientras que un 65% se siente desafiado a pensar más allá de lo evidente.

1.3. Autoevaluación del pensamiento crítico (ítems 11 al 15)

- El 60% considera que es capaz de evaluar argumentos lógicamente.
- El 63% afirma que identifica errores o falacias en una discusión.
- El 66% valora la evidencia antes de aceptar una afirmación.
- El 60% justifica sus opiniones con razonamientos sólidos.
- Finalmente, un 73% siente que está aprendiendo a pensar con mayor profundidad.

Los resultados muestran que existen avances significativos en la conciencia metacognitiva y en la disposición al pensamiento crítico, especialmente en la autoevaluación. Sin embargo, todavía se requiere fortalecer las habilidades de análisis, cuestionamiento y argumentación fundamentada.

2. Resultados de las entrevistas a docentes

Se entrevistó a tres docentes del área de Emprendimiento y Gestión del Colegio Navarra de Quito. Las entrevistas permitieron identificar percepciones compartidas y estrategias diversas en torno al pensamiento crítico.

2.1 Concepción de pensamiento crítico

Los tres docentes coinciden en que el pensamiento crítico es una habilidad cognitiva superior que implica análisis, reflexión y resolución de problemas. Uno de ellos lo vincula con el enfoque de Paulo Freire, destacando que permite superar una educación “bancaria”.

2.2 Importancia en la asignatura

Todos consideran que el pensamiento crítico es fundamental en Emprendimiento y Gestión,



ya que la asignatura permite plantear problemas reales, proponer soluciones y fomentar el juicio autónomo.

2.3 Estrategias metodológicas

Entre las estrategias destacadas se encuentran: estudio de casos reales, debates, lluvias de ideas, método socrático, trabajo colaborativo, foros, investigaciones y uso de recursos digitales como Padlet.

2.4 Evaluación del pensamiento crítico

Los docentes evalúan el pensamiento crítico a través de argumentos en exposiciones, reflexiones escritas, toma de decisiones y resolución de casos prácticos.

2.5 Evidencias observables

Las evidencias del pensamiento crítico incluyen: la capacidad de argumentar con profundidad, la expresión libre y razonada en clase, la creatividad y juicio ante problemas reales.

2.6 Dificultades identificadas

Los principales desafíos son: bajo hábito de lectura en los estudiantes, temor a expresarse en público, y limitado desarrollo del análisis profundo.

2.7 Recomendaciones

Los docentes sugieren: plantear más casos reales, fomentar el aprendizaje basado en proyectos (ABP), realizar capacitaciones docentes en metodologías activas, utilizar más recursos digitales y dar feedback constructivo.

Los datos recolectados evidencian que tanto estudiantes como docentes reconocen la relevancia del pensamiento crítico en la formación. Existen avances importantes en la aplicación de metodologías activas, aunque también se destacan retos como la falta de lectura, la timidez y la necesidad de capacitación docente continua.

Discusión

El análisis de los datos obtenidos permite comprender en profundidad el estado del pensamiento crítico en los estudiantes de segundo de bachillerato técnico y las estrategias que se aplican en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Unidad Educativa Particular Navarra. La información recogida por medio de encuestas y entrevistas revela una



realidad compleja, en la que conviven intenciones pedagógicas activas con prácticas tradicionales y desafíos institucionales que limitan la consolidación del pensamiento crítico como competencia transversal.

Comparación con estudios previos

Los hallazgos del presente estudio concuerdan con investigaciones previas que identifican una brecha entre la teoría pedagógica y la práctica educativa cotidiana. Por ejemplo, (Ennis, 2011) sostiene que el pensamiento crítico requiere habilidades cognitivas específicas como el análisis, la inferencia, la interpretación y la autorregulación. Si bien los estudiantes encuestados muestran avances en aspectos como la reflexión personal y la evaluación de argumentos, aún existen dificultades importantes en la formulación de juicios fundamentados y en la participación crítica en el aula.

Asimismo, estudios como el de (Moncayo & Prieto, 2022) destacan que el pensamiento crítico solo puede desarrollarse mediante metodologías activas, problematizadoras y centradas en el estudiante. En este sentido, las entrevistas con los docentes reflejan una conciencia clara sobre la importancia del pensamiento crítico, pero también revelan que su aplicación en el aula sigue siendo limitada y poco sistematizada, como también lo menciona (Díaz Barriga, 2006) quien señala que la innovación metodológica en América Latina muchas veces se ve obstaculizada por la falta de formación docente continua, escaso acompañamiento institucional y estructuras escolares rígidas.

El estudio de (Morán & Martínez, 2024), realizado en instituciones técnicas ecuatorianas, identificó que los docentes suelen adoptar estrategias activas de forma aislada como el estudio de casos o el trabajo en equipo sin un marco pedagógico coherente que articule dichas estrategias con objetivos de pensamiento crítico. Esto coincide con los resultados obtenidos en el presente trabajo, donde los docentes mencionaron el uso de herramientas como debates, investigaciones y recursos digitales, pero sin una evaluación sistemática de su impacto en el razonamiento de los estudiantes.

Interpretación e implementación de los hallazgos

Los resultados obtenidos permiten reconocer que existe una base propicia para fortalecer el pensamiento crítico en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, pero se requieren



cambios significativos tanto en la planificación curricular como en las prácticas pedagógicas.

La alta disposición de los estudiantes a valorar la evidencia y justificar sus opiniones indica que existe una actitud favorable hacia el pensamiento crítico, lo que representa una oportunidad valiosa para consolidar esta competencia con un enfoque más estructurado.

Según (Perkins & Ritchhart, 2015), el pensamiento crítico se potencia cuando los estudiantes participan en una “cultura del pensamiento”, en la que se promueve el diálogo, la indagación y la visibilización de los procesos mentales. El aula debe convertirse en un entorno donde se valore la argumentación, el análisis profundo y la construcción del conocimiento. El hecho de que muchos estudiantes aún no cuestionen activamente la información o no participen con frecuencia en discusiones críticas sugiere que es necesario repensar las condiciones didácticas y los recursos utilizados en clase.

Además, se observa que la evaluación del pensamiento crítico no se realiza con instrumentos específicos, sino a través de actividades generales como exposiciones o reflexiones escritas. Según (Brookhart, 2010), para fomentar el pensamiento crítico es indispensable que también sea evaluado de forma explícita, utilizando rúbricas claras, criterios argumentativos y retroalimentación constructiva. Esto implica un desafío formativo para los docentes y una oportunidad institucional para mejorar la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje.

Aspectos controvertidos y resultados inesperados

Uno de los hallazgos inesperados del estudio fue la alta valoración que los estudiantes hacen de su pensamiento crítico, especialmente en lo relativo a su capacidad de autorreflexión, a pesar de que otras habilidades como el análisis de argumentos o el cuestionamiento activo son menos frecuentes. Este contraste podría interpretarse como una desconexión entre la percepción y la realidad, o como una señal de que los estudiantes están empezando a desarrollar una conciencia metacognitiva, lo cual es positivo, pero aún requieren apoyo para traducir esa conciencia en pensamiento crítico aplicado.

Otro aspecto interesante es que los docentes entrevistados se muestran conscientes de las limitaciones del entorno educativo, como la falta de lectura, la timidez al hablar y la escasa formación metodológica, lo que coincide con estudios como el de (BID, 2021), quien afirma que en muchos contextos escolares latinoamericanos el pensamiento crítico se ve limitado



por factores culturales, institucionales y estructurales, más allá del aula.

Limitaciones del estudio

Este estudio presenta algunas limitaciones que deben ser reconocidas. En primer lugar, el número reducido de docentes entrevistados (tres) limita la posibilidad de establecer patrones generalizables sobre las prácticas metodológicas. En segundo lugar, la muestra estudiantil es pequeña y circunscrita a una sola institución, lo que restringe la extrapolación de los resultados a otros contextos educativos del país. Asimismo, el uso de encuestas basadas en autopercepción puede generar sesgos, ya que las respuestas están mediadas por la subjetividad del estudiante.

No obstante, la triangulación metodológica entre técnicas cualitativas y cuantitativas aporta solidez a los resultados, al permitir una comprensión más profunda del fenómeno y al validar la información desde distintas fuentes.

Nuevas Líneas de investigación

A partir de los resultados obtenidos, se plantean varias posibilidades para futuras investigaciones. Una de ellas es analizar el impacto de estrategias activas específicas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el aula invertida o el debate académico en el desarrollo del pensamiento crítico en el bachillerato técnico. También sería pertinente estudiar cómo influyen factores como el entorno familiar, la motivación lectora o el uso de tecnologías en la formación del pensamiento crítico.

Asimismo, es fundamental diseñar y validar instrumentos específicos de evaluación del pensamiento crítico contextualizados a la realidad educativa ecuatoriana, que permitan a los docentes valorar esta competencia de manera objetiva y formativa.

PROPUESTA DIDÁCTICA INNOVADORA

Título: Estrategias didácticas innovadoras para fortalecer el pensamiento crítico en Emprendimiento y Gestión.

Objetivo: Desarrollar estrategias metodológicas activas que promuevan el pensamiento crítico en estudiantes de segundo de bachillerato técnico de la Unidad Educativa Navarra.

Fundamentación teórica:

La propuesta se sustenta en los aportes de (Facione P. A., 2015), (Paul & Elder, 2019), y



(Perkins & Ritchhart, 2015), quienes afirman que el pensamiento crítico es una competencia que debe construirse mediante experiencias pedagógicas reflexivas, activas y colaborativas. Estas estrategias fomentan el análisis, la toma de decisiones y la argumentación fundamentada en contextos reales.

Estrategias metodológicas propuestas:

1. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): Desarrollo de ideas de negocio reales, que integren investigación, análisis de mercado, resolución de problemas y toma de decisiones empresariales.

2. Estudio de casos reales: Análisis crítico de situaciones del entorno empresarial o social, con discusión y propuesta de soluciones argumentadas desde diferentes perspectivas.

3. Debates estructurados: Organización de debates académicos sobre dilemas éticos o desafíos del emprendimiento, desarrollando habilidades de argumentación lógica y expresión oral.

4. Método socrático: Uso de preguntas orientadoras que promuevan el pensamiento dialógico, la reflexión profunda y la reformulación de ideas.

5. Rúbricas específicas de evaluación del pensamiento crítico: Implementación de instrumentos de evaluación que valoren el análisis, la inferencia, la argumentación y la toma de decisiones fundamentadas.

Etapas de aplicación:

a. Diagnóstico inicial: Evaluar el nivel de pensamiento crítico de los estudiantes al inicio del proceso.

b. Capacitación docente: Formación práctica sobre el uso de metodologías activas y evaluación del pensamiento crítico.

c. Implementación en el aula: Aplicación gradual y contextualizada de las estrategias durante el ciclo escolar.

d. Evaluación y mejora continua: Retroalimentación formativa y ajustes periódicos a las estrategias según los resultados observados.

Impacto esperado:

Consolidar una cultura del pensamiento crítico en el aula técnica, mejorar la calidad del

aprendizaje, y formar estudiantes capaces de analizar, argumentar y tomar decisiones con juicio crítico en escenarios académicos, sociales y productivos.

Conclusiones

La presente investigación permitió comprender de manera integral el estado del pensamiento crítico en estudiantes de bachillerato técnico, específicamente en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Los hallazgos evidencian que, si bien existen prácticas pedagógicas que promueven la reflexión, el análisis de situaciones reales y la toma de decisiones, el desarrollo del pensamiento crítico aún no está plenamente consolidado en el contexto estudiado.

La investigación confirmó que el enfoque tradicional todavía tiene una presencia importante, limitando la participación estudiantil y el uso sistemático de estrategias que potencien habilidades como la argumentación, la evaluación de evidencias y el juicio crítico.

Los docentes entrevistados mostraron conciencia sobre la relevancia del pensamiento crítico, aunque enfrentan obstáculos como la falta de recursos, la escasa formación metodológica y el limitado hábito lector de los estudiantes.

En relación con los objetivos del estudio, se logró caracterizar con claridad las metodologías empleadas, diagnosticar el nivel de pensamiento crítico de los estudiantes y justificar la necesidad de replantear las estrategias didácticas. La propuesta de implementar enfoques innovadores como el aprendizaje basado en proyectos, el estudio de casos o el método socrático responde a una necesidad concreta, evidenciada tanto en los resultados empíricos como en los aportes teóricos analizados.

Finalmente, esta investigación aporta elementos valiosos para la mejora de la calidad educativa en el nivel técnico, al evidenciar que el pensamiento crítico puede y debe ser fortalecido desde la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Recomendaciones

Aplicar metodologías activas de forma sistemática en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, como el aprendizaje basado en proyectos, el estudio de casos, el aula invertida y el método socrático, con el fin de fortalecer las habilidades de pensamiento crítico en contextos reales.



Diseñar e implementar instrumentos específicos de evaluación del pensamiento crítico, tales como rúbricas que contemplen indicadores como análisis, argumentación, toma de decisiones y resolución de problemas.

Impulsar programas de capacitación docente continua, enfocados en metodologías activas, evaluación formativa y estrategias para desarrollar el pensamiento crítico en el aula técnica. Fomentar el hábito lector y el pensamiento reflexivo en los estudiantes, integrando actividades de lectura crítica, análisis de textos y producción argumentativa en las clases de Emprendimiento y Gestión.

Promover una cultura del pensamiento en el aula, mediante espacios de diálogo abierto, retroalimentación formativa, actividades colaborativas y entornos que favorezcan la expresión razonada y la participación activa.

Ampliar futuras investigaciones hacia otros niveles y especialidades del bachillerato técnico, con el fin de validar y adaptar las estrategias propuestas a distintos contextos educativos y fortalecer su aplicabilidad a mayor escala

Referencias bibliográficas

- BID, B. I. (2021). *Desarrollo de habilidades en América Latina y el Caribe: Desafíos y estrategias*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
<https://publications.iadb.org/es/desarrollo-de-habilidades-en-america-latina-y-el-caribe-desafios-y-estrategias>
- Brookhart, S. M. (2010). *How to assess higher-order thinking skills in your classroom*. ASCD.
- Creswell, J. W. (2013). *Diseño de investigación: Enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto* (3.^a ed.). México: Pearson Educación.
- Díaz Barriga, F. (2006). *Enseñanza situada: Vínculo entre la escuela y la vida*. México: McGraw-Hill.
- Ennis, R. H. (2011). *The nature of critical thinking: An outline of critical thinking dispositions and abilities*. Illinois: University.
- Facione, P. A. (2023). Critical Thinking: What It Is and Why It Counts. *Insight Assessment*.
<https://insightassessment.com/iaresource/critical-thinking-what-it-is-and-why-it->



counts/

Hernández, R. F., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6.ª ed.)*. México: McGraw-Hill.

Lipman, M. (2003). *El pensamiento complejo y la educación*. Barcelona: Gedisa.

Moncayo-Bermúdez, H., & Prieto-López, Y. (2022). El uso de metodologías de aprendizaje activo para fomentar el desarrollo del pensamiento visible en los estudiantes de bachillerato. *Digital Publisher*.

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/980

Morán Andrade, J. C., & Martínez Pérez, O. (2024). Metodologías activas en el fomento del pensamiento crítico de los estudiantes de bachillerato. *Dominio De Las Ciencias*. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/4107>

Paul, & Elder. (2019). *El pensamiento crítico: Herramientas para tomar decisiones acertadas y resolver problemas con eficiencia*. Barcelona: Paidós.

Perkins, D., & Ritchhart, R. (2015). *La cultura del pensamiento en el aula: Cómo desarrollar la mente de los estudiantes*. Barcelona: Paidós.

Perrenoud, P. (2005). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona: Graó.



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

Anexos

Modelo de la encuesta

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

Objetivo: Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento crítico y conocer las estrategias pedagógicas percibidas por los estudiantes.

Instrucciones: Marca con una “X” la opción que mejor refleje tu experiencia.

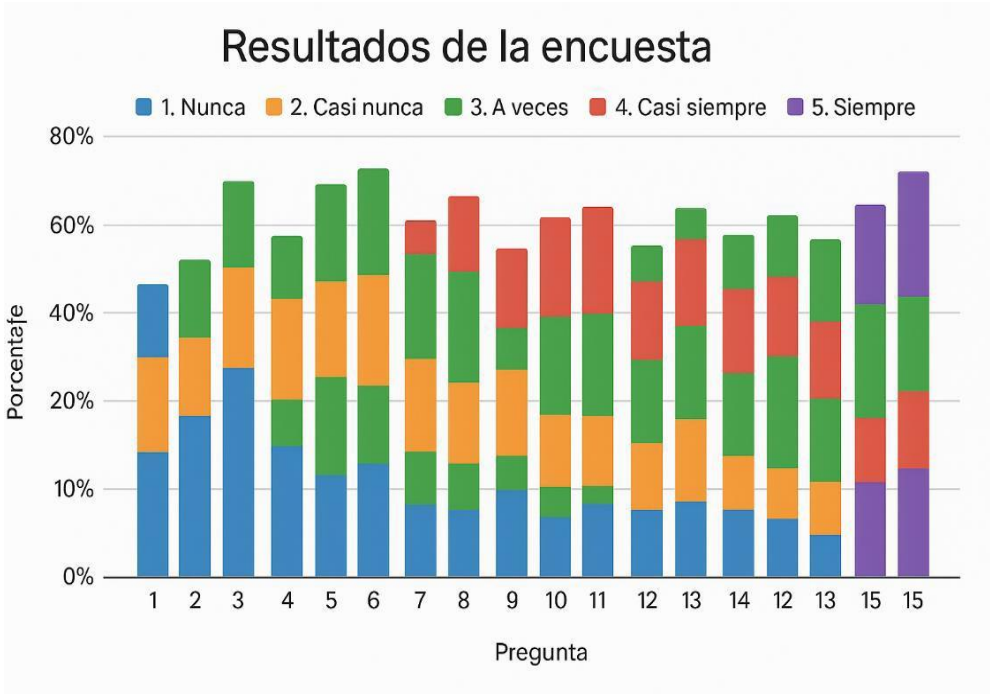
Escala tipo Likert:

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

Sección 1: Participación y pensamiento crítico	1	2	3	4	5
1. Participo activamente en las discusiones de clase.					
2. Me gusta analizar los problemas desde diferentes puntos de vista.					
3. Cuestiono la información que se presenta en clase antes de aceptarla como válida.					
4. Expreso mis ideas con argumentos fundamentados.					
5. Pido aclaraciones cuando no entiendo un tema.					
Sección 2: Estrategias pedagógicas y metodologías					
6. El docente promueve el debate y el diálogo reflexivo.					
7. En clase se trabajan casos reales o problemas prácticos.					
8. El docente nos motiva a buscar soluciones creativas.					



9. Se utilizan dinámicas grupales que fomentan el pensamiento crítico.					
10. Me siento desafiado a pensar más allá de lo obvio.					
Sección 3: Autoevaluación del pensamiento crítico					
11. Considero que soy capaz de evaluar argumentos lógicamente.					
12. Sé identificar falacias o errores en una discusión.					
13. Valoro la evidencia antes de aceptar una afirmación.					
14. Me esfuerzo por justificar mis opiniones con razonamientos.					
15. Estoy aprendiendo a pensar con mayor profundidad.					



Modelo de la entrevista

ENREVISTA DIRIGIDA A DOCENTES

Objetivo: Conocer las estrategias pedagógicas utilizadas y la percepción sobre el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes.

Tipo: Entrevista semiestructurada

Duración sugerida: 20-30 minutos

Sección A: Concepción de pensamiento crítico

1. ¿Cómo define usted el pensamiento crítico en el contexto educativo?
2. ¿Cree que es importante desarrollarlo en la asignatura de Emprendimiento y Gestión? ¿Por qué?

Sección B: Estrategias y metodología

3. ¿Qué estrategias utiliza para fomentar el pensamiento crítico en sus estudiantes?
4. ¿Qué tipo de actividades o metodologías considera más efectivas para este propósito?
5. ¿Qué recursos (digitales, materiales, casos prácticos, etc.) utiliza en clase para estimular el pensamiento crítico?

Sección C: Recomendaciones

6. ¿Cómo evalúa usted el pensamiento crítico en sus estudiantes?
7. ¿Qué evidencias observa que demuestran que un estudiante ha desarrollado pensamiento crítico?
8. ¿Cuáles son los principales desafíos o dificultades que enfrenta para fomentar el pensamiento crítico?

Sección D: Recomendaciones

9. ¿Qué sugerencias haría para mejorar el desarrollo del pensamiento crítico en el área de Emprendimiento y Gestión?
10. ¿Qué tipo de apoyo institucional o capacitación considera necesaria para fortalecer este aspecto?

