

Transforming learning from the narrative genre: the role of digital platforms and artificial intelligence.
Transformación del aprendizaje del genero narrativo: el papel de las plataformas digitales y la inteligencia artificial.

Autores:

Castro-Ríos, Irvin Patricio
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Maestrante en la maestría Educación mención Pedagogía en Entornos Digitales
Durán-Ecuador



ipcastror@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0009-4146-8690>

Medina-León, Alberto Arnaldo
UNIVERSIDAD DE MATANZAS, CUBA
Ph.D. en Ciencias
Docente Tutor en la maestría Educación mención Pedagogía en Entornos Digitales
Durán-Ecuador



amedinaleon@gmail.com



<https://orcid.org/0000-0003-2986-0568>

Rumbaut-Rangel, Dayron
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Durán-Ecuador



drumbautr@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0001-9087-0979>

Fechas de recepción: 15-AGO-2025 aceptación: 15-SEP-2025 publicación: 30-SEP-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>
<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

En la actualidad, el impacto de las plataformas digitales y la inteligencia artificial resulta relevante en el proceso de enseñanza - aprendizaje y su empleo en el género narrativo en estudiantes de bachillerato no resulta una excepción. El objetivo de este trabajo resultó diseñar una estrategia pedagógica basada Google Sites, la integración de tecnologías digitales e inteligencia artificial en Lengua y Literatura, primero de bachillerato en la Unidad Educativa Baltasara Calderón de Rocafuerte que fortalezca las competencias narrativas, promueva el pensamiento crítico, la creatividad y la autonomía autoral. Se utilizó un tipo de investigación experimental, aplicada y transversal; métodos teóricos en la concepción de la propuesta y empíricos en el diagnóstico (observación, entrevistas y encuestas). Se diseñó e implementó una estrategia pedagógica innovadora basada en el uso de Google Sites, los resultados revelaron una alta receptividad hacia las tecnologías digitales, destacando el potencial de la Inteligencia artificial como herramienta de apoyo. La estrategia implementada permitió una integración de los recursos digitales, estructurada en fases que abarcan desde la sensibilización hasta la evaluación formativa, fortaleció las competencias narrativas, promovió el pensamiento reflexivo y creativo. Se comprobó la propuesta por la aplicación de una rúbrica con criterios vinculados a la pertinencia pedagógica, viabilidad institucional, coherencia metodológica y aplicabilidad didáctica para lo que se utilizó el Índice de Promotores Netos que brindó resultados de excelente.

Palabras clave: narrativa digital; pensamiento crítico; Google Sites; inteligencia artificial; Lengua y Literatura



Abstract

Currently, the impact of digital platforms and artificial intelligence is relevant in the teaching-learning process, and their use in the narrative genre among high school students is no exception. The objective of this work was to design a pedagogical strategy based on Google Sites, integrating digital technologies and artificial intelligence in Language and Literature, first year of high school at the Baltasara Calderón Educational Unit in Rocafuerte, to strengthen narrative skills, promote critical thinking, creativity, and authorial autonomy. Experimental, applied, and cross-sectional research was used; theoretical methods were used in the conception of the proposal and empirical methods were used in the diagnosis (observation, interviews, and surveys). An innovative pedagogical strategy based on the use of Google Sites was designed and implemented. The results revealed a high receptivity to digital technologies, highlighting the potential of artificial intelligence as a support tool. The implemented strategy enabled the integration of digital resources, structured in phases ranging from awareness-raising to formative assessment, strengthening narrative skills and promoting reflective and creative thinking. The proposal was verified by the application of a rubric with criteria related to pedagogical relevance, institutional viability, methodological coherence and didactic applicability, for which the Net Promoters Index was used, which provided excellent results in all four cases.

Keywords: digital narrative; critical thinking; Google Sites; artificial intelligence; Language and Literature



Introducción

En la actualidad, la sociedad experimenta una transformación profunda marcada por la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en prácticamente todos los ámbitos, incluida la educación. Este proceso ha modificado de forma significativa las dinámicas tradicionales de enseñanza y aprendizaje, al brindar nuevas oportunidades para el acceso a contenidos y recursos desde cualquier lugar y momento (Aguilar, 2025). Dentro de este panorama la inteligencia artificial (IA) ha emergido como una herramienta disruptiva (López Regalado et al., 2024) que redefine las prácticas pedagógicas y genera tanto posibilidades como desafíos inéditos para estudiantes y docentes (Rivarola et al., 2023).

En correspondencia, resulta necesario reconocer que el género narrativo, uno de los pilares de la tradición literaria también se ve interpelado por estos avances. La narrativa que históricamente ha cumplido una función central en la transmisión de valores, memorias colectivas y representaciones culturales (Júarez y Honores, 2025) enfrenta hoy el reto de adaptarse al uso de entornos digitales donde el proceso creativo puede verse condicionado por el uso intensivo de plataformas tecnológicas y el empleo de la Inteligencia Artificial (IA) (Vega Jiménez et al., 2023). Por otro lado, si bien estas herramientas pueden facilitar la planificación y estructuración de contenidos, su uso incorrecto podría limitar el desarrollo del pensamiento crítico y creativo necesario para una producción narrativa genuina (Franganillo, 2023).

En el contexto ecuatoriano, la incorporación de TIC e IA en la educación está respaldada normativamente por la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) que promueve la innovación pedagógica como medio para mejorar la calidad educativa y adaptarse a las exigencias de una sociedad cambiante. Sin embargo, estudios recientes advierten que un uso desmedido de estas tecnologías puede generar en los estudiantes una dependencia que obstaculiza su capacidad para construir argumentos propios y formular relatos con coherencia y profundidad (Fernández et al., 2025).

Plataformas como Google Sites, a manera de ejemplo, se han consolidado como herramientas eficaces para fomentar la creatividad y facilitar la elaboración de narrativas digitales en contextos educativos (Saura et al., 2021). No obstante, para garantizar que estos entornos



digitales contribuyan a la formación literaria es indispensable que su integración al proceso de enseñanza - aprendizaje sea guiada por una reflexión pedagógica orientada a potenciar la autonomía intelectual de los estudiantes (Becerra Narváez et al., 2024).

La investigación se desarrolló en la Unidad Educativa Baltasara Calderón de Rocafuerte ubicada en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas. Esta institución educativa particular, de carácter mixto ofrece los niveles de educación inicial, básica y bachillerato en jornada matutina. En cuanto a su planta docente está conformada por 60 profesionales capacitados en distintas áreas apoyados por dos directivos y dos coordinadoras académicas. La población estudiantil asciende a 800 alumnos provenientes en su mayoría de sectores cercanos al establecimiento lo que refleja una comunidad educativa compacta, con vínculos estrechos y un entorno sociocultural homogéneo.

La población seleccionada para el estudio corresponde al primer año de bachillerato conformada por 30 estudiantes (20 mujeres y 10 varones, entre 15 y 16 años de edad), así como tres (3) docentes del área de Lengua y Literatura, una (1) coordinadora académica y la rectora de la institución.

La docencia de Lengua y Literatura se caracteriza en las condiciones actuales por una baja participación por parte de los estudiantes hacia las prácticas narrativas acompañada de debilidades en la redacción, estructuración de relatos y desarrollo del pensamiento crítico. Por tanto, estos vacíos se ven reflejados en los desempeños académicos y en la escasa apropiación de elementos narrativos fundamentales lo cual justifica la necesidad de una intervención pedagógica específica.

En consecuencia, el objetivo general es diseñar una estrategia pedagógica basada Google Sites, la integración de tecnologías digitales e inteligencia artificial en Lengua y Literatura, primero de bachillerato en la Unidad Educativa Baltasara Calderón de Rocafuerte que fortalezca las competencias narrativas, promueva el pensamiento crítico, la creatividad y la autonomía autoral.

Material y métodos

Este estudio se enmarca dentro de una investigación de tipo experimental, aplicada y transversal (Mora y Becerra, 2024) orientada a analizar el papel de las plataformas digitales



específicamente Google Sites en la transformación del aprendizaje del género narrativo a través del diseño de una estrategia pedagógica innovadora.

El procedimiento metodológico se estructuró en cuatro fases: revisión documental, diagnóstico del estado actual del aprendizaje narrativo, diseño de la estrategia de intervención y validación mediante el análisis de pertinencia y factibilidad. Todo el proceso se enmarca en los principios promovidos por la LOEI (Asamblea Nacional Constituyente, 2015) que alienta la innovación pedagógica a través del uso responsable de las tecnologías en función de la calidad educativa.

La revisión documental se realizó sobre plataformas digitales educativas, inteligencia artificial aplicada al aprendizaje y teorías sobre narrativa literaria lo que permitió construir el marco interpretativo y fundamentar teóricamente la propuesta, todo basado en el empleo de métodos teóricos como el análisis – síntesis, inducción – deducción, abstracto – concreto y enfoque en sistema.

El diagnóstico realizado se apoyó en la utilización de métodos empíricos, fundamentalmente la observación, dos encuestas (estudiantes y docentes) y una entrevista a la rectora de la institución. Para su procesamiento se utilizaron tablas de Excel y análisis de estadística descriptiva.

En cuanto a la población, se trabajó con un grupo accesible y delimitado: 30 estudiantes (20 mujeres y 10 varones entre 15 y 16 años, tres docentes de Lengua y Literatura, una coordinadora académica, tres docentes de experiencia y la rectora. Dado que el universo no supera los 30 individuos, se optó por trabajar con la totalidad de la población, lo cual justifica la prescindencia de técnicas de muestreo en estudios cualitativos de pequeña escala.

Posteriormente, se procedió al diseño de una estrategia pedagógica basada en la plataforma Google Sites, concebida como un itinerario formativo con enfoque constructivista, orientado a fortalecer la creatividad, la redacción narrativa y el pensamiento crítico. La estrategia se estructuró en cinco fases secuenciales que incluyeron sensibilización, exploración narrativa, producción creativa, retroalimentación y evaluación formativa, articulado herramientas de IA (Chaparro y Ruíz, 2023).

Finalmente, la estrategia fue sometida a un proceso de validación mediante juicio de expertos (coordinadora académica y los tres docentes con experiencia en mediación tecnológica y



enseñanza del lenguaje). Se elaboró una rúbrica con criterios vinculados a la pertinencia pedagógica, viabilidad institucional, coherencia metodológica y aplicabilidad didáctica y se utilizó el Índice de Promotores Netos (NPS) para evaluar la capacidad de recomendación para la estrategia propuesta (Moscoso et al., 2025); (García Pulido et al., 2021). De igual forma, se recibieron sus sugerencias en trabajo grupal y sus aportes fueron integrados en la versión final de la estrategia. Este proceso aseguró su adecuación al contexto institucional y la alineación con los hallazgos diagnósticos.

Resultados

En la tabla 1 se presentan los resultados de las respuestas obtenidas en la encuesta dirigida a los estudiantes de primer año de bachillerato. En la tabla 2, se examinan los resultados provenientes de la encuesta aplicada a los docentes del área de Lengua y Literatura y finalmente (tabla 3), se refleja la información recabada a través de la entrevista con la autoridad institucional.

Tabla 1

Resultados de la encuesta a estudiantes

Pregunta	Sí (%)	No (%)
1. ¿Las plataformas digitales influyen en el aprendizaje del género narrativo?	83	17
2. ¿La inteligencia artificial tiene un rol importante en la creación de historias literarias?	83	17
3. ¿Consideras útiles las plataformas digitales para aprender técnicas narrativas avanzadas?	67	33
4. ¿La inteligencia artificial puede influir en la enseñanza de la narración literaria?	100	0
5. ¿Las plataformas digitales permiten interacción entre escritores y lectores?	90	10
6. ¿La IA puede ofrecer herramientas útiles para crear personajes y tramas?	100	0
7. ¿El uso de plataformas digitales ha cambiado cómo se escribe una narración literaria?	95	5

Fuente: Elaboración propia, resultados de las encuesta a estudiantes.

La tabla 1 resume las respuestas de los 30 estudiantes encuestados de primer año de bachillerato las preguntas estuvieron orientadas a conocer sus percepciones sobre el uso de plataformas digitales e inteligencia artificial en el aprendizaje del género narrativo. La



información fue recolectada mediante un formulario digital elaborado en Google Forms del siguiente link <https://n9.cl/s28kc1>.

Los resultados evidencian una percepción predominantemente positiva entre los estudiantes respecto al impacto de la tecnología en la escritura narrativa. Un 83 % reconoce que las plataformas digitales influyen en su aprendizaje del género narrativo mientras que un 90 % valora la interacción que estas permiten entre escritores y lectores. Resulta especialmente relevante que el 100 % considera que la inteligencia artificial puede transformar la enseñanza y la creación literaria, tanto en términos de estructura como de creatividad. Este consenso indica una alta receptividad hacia herramientas emergentes, lo que respalda la pertinencia de incorporar estrategias didácticas mediadas por plataformas digitales como Google Sites.

Tabla 2

Resultados de la encuesta a docentes

Pregunta	Frecuente (%)	A veces (%)	Nunca / No impacta (%)
1. ¿Utiliza plataformas digitales en sus clases de Lengua y Literatura?	33	67	0
2. ¿Utiliza plataformas como YouTube, Educaplay, Canva o Google Sites?	33	67	0
3. ¿Está de acuerdo con que la IA aporta significativamente al proceso narrativo?	33	67	0
4. ¿Las plataformas digitales han impactado la creatividad de los estudiantes?	33	33	33
5. ¿Qué problemas percibe por el uso de IA en redacción narrativa?	0	67	33
6. ¿Planea implementar estrategias para uso crítico de la IA?	33	67	0
7. ¿Cómo percibe la autonomía de los estudiantes en la escritura con IA?	33	67	0

Fuente: Elaboración propia, Resultados de la encuesta a tres docentes.

La tabla 2 recoge las respuestas de los tres docentes de Lengua y Literatura encuestados el cuestionario estuvo enfocado en explorar sus prácticas pedagógicas y su valoración crítica respecto al uso de recursos digitales y herramientas de IA en el desarrollo de habilidades narrativas.



Los docentes expresan una postura favorable hacia la implementación de tecnologías, aunque su uso todavía no es sistemático. Por ello solo un 33 % señala emplear frecuentemente plataformas como Google Sites; mientras que la mayoría indica un uso esporádico. No obstante, todos coinciden en que la IA puede aportar al proceso narrativo. Las respuestas en torno a la creatividad revelan percepciones divididas: un docente considera que se ha mejorado, otro señala un impacto negativo y uno más afirma que no ha habido cambios, además, los docentes reconocen riesgos vinculados a la dependencia excesiva de la IA y a la pérdida de autonomía creativa por parte de los estudiantes. A pesar de ello, existe la intención manifiesta de implementar estrategias pedagógicas que fomenten un uso planificado y regulado de estas tecnologías.

Tabla 3

Síntesis de la entrevista a la rectora

Pregunta	Resumen de la respuesta
¿Cómo ha evolucionado el aprendizaje del género narrativo en los últimos dos años?	Ha habido un avance significativo gracias a la incorporación de herramientas digitales y narrativas interactivas.
¿Cuáles son los principales desafíos con la integración digital?	Lograr equilibrio entre tecnología y creatividad, evitando dependencia tecnológica.
¿Qué plataformas se utilizan en la institución?	Principalmente Canva y Google Sites, que han incrementado la creatividad y el interés por la autoedición.
¿Se ha mejorado la creatividad y comprensión narrativa con el uso de plataformas digitales?	Sí, debido a la retroalimentación más efectiva, la motivación estudiantil y el desarrollo del pensamiento crítico.
¿Qué estrategias se aplican para no reemplazar habilidades cognitivas esenciales?	Uso previo de escritura manual, reescritura sin IA, y edición textual sin correctores automáticos.
¿Cómo percibe la influencia de la IA en la enseñanza del género narrativo?	Positiva si se supervisa adecuadamente; de lo contrario, puede disminuir la creatividad y el esfuerzo propio.
¿Se han notado cambios en la producción escrita con IA?	Sí, los textos presentan mayor claridad y fluidez gracias al apoyo de herramientas automáticas.

Fuente: Elaboración propia, respuesta a las preguntas realizadas a la rectora de la Unidad Educativa Baltasara Calderón de Rocafuerte.

Las respuestas fueron recopiladas mediante una entrevista semiestructurada presencial con énfasis en las estrategias institucionales relacionadas con el uso de tecnología en el aprendizaje narrativo.

La entrevista reveló una disposición institucional clara hacia la integración de tecnologías digitales en el proceso de enseñanza del género narrativo. Cabe señalar que la autoridad destaca una transición pedagógica significativa en la cual se ha pasado de enfoques tradicionales centrados en el análisis textual a propuestas más interactivas que promueven la producción creativa por parte del estudiantado.

Asimismo, se advierte una postura analítica y reflexiva respecto al uso de la inteligencia artificial, aunque se reconoce su potencial para enriquecer la redacción y facilitar procesos de edición, también se identifican riesgos asociados a una posible dependencia tecnológica. Para contrarrestarlo, la institución sugiere alternar con estrategias pedagógicas que priorizan el desarrollo de habilidades cognitivas esenciales como la escritura manuscrita, la reescritura sin asistencia digital y la edición consciente. Estas acciones reflejan una visión equilibrada que apuesta por una innovación educativa responsable en la que la tecnología actúe como mediadora del aprendizaje y no como sustituto del esfuerzo intelectual.

Diseño de la estrategia pedagógica basada en Google Sites

A partir de los resultados obtenidos en la fase diagnóstica, se elaboró una estrategia didáctica centrada en el uso de Google Sites como herramienta articuladora del proceso de enseñanza y aprendizaje del género narrativo. Por tanto, el diseño de la propuesta se fundamentó en principios del enfoque constructivista, que promueven la participación activa del estudiante en la construcción de su conocimiento a partir de experiencias significativas. Asimismo, se procuró vincular los contenidos narrativos con la realidad sociocultural del alumnado, fomentando procesos de aprendizaje contextualizados que estimulen la reflexión, la creatividad y la expresión personal a través de las tecnologías digitales y herramientas de inteligencia artificial.

Título de la estrategia

“Narrar en la era digital: creatividad y tecnología en el aula”

Objetivo de la estrategia



Diseñar una estrategia pedagógica basada en la plataforma Google Sites que fortalezca las competencias narrativas de los estudiantes de primer año de bachillerato, promoviendo el pensamiento crítico, la creatividad y la autonomía autoral, a través de una integración reflexiva de tecnologías digitales e inteligencia artificial en la enseñanza de la asignatura de Lengua y Literatura.

Público objetivo

Estudiantes de primer año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Particular Baltasara Calderón de Rocafuerte (30 estudiantes: 20 mujeres y 10 varones, entre 15 y 16 años de edad), docentes del área de Lengua y Literatura (3) y una coordinadora académica de bachillerato.

Responsable de la implementación

Docente del área de Lengua y Literatura de primer año de bachillerato, con el acompañamiento de la Coordinación Académica y la Dirección Institucional.

Fundamentación teórica

La estrategia se sustenta en principios del enfoque constructivista (Ausubel, 2002), (Piaget, 1972), en el cual el estudiante construye significados a partir de su experiencia y entorno sociocultural. Se incorpora también la noción de alfabetización digital y narrativa transmedia entendida como una forma de construcción de historias que se despliega a través de múltiples plataformas y formatos como texto, imagen, audio o video de manera coordinada y complementaria (Hinojosa, 2019), comprendiendo que las plataformas digitales no solo son herramientas técnicas, sino también medios de expresión, colaboración y construcción crítica del conocimiento.

El uso de la inteligencia artificial en este contexto, se concibe desde una perspectiva pedagógica reflexiva y orientada al desarrollo integral, no como sustituto de la producción narrativa, sino como un recurso que amplía la capacidad expresiva, fomenta la autoría y fortalece la autonomía (Villoria Nolla y Mendoza Barroso, 2023) del estudiante en sus procesos de creación literaria.

La estrategia se estructuró en cinco fases secuenciales: (1) sensibilización, en la que se presentaron los objetivos, recursos y alcances del proyecto a los estudiantes; (2) exploración narrativa, donde se ofrecieron materiales y actividades interactivas sobre estructuras



narrativas, personajes, conflictos y estilo; (3) creación colaborativa, que involucró la redacción de historias originales a través del editor de Google Sites, incorporando imágenes, hipervínculos, videos o audios como parte del producto narrativo; (4) socialización y retroalimentación en la que los estudiantes publicaron sus historias en el sitio web, recibieron comentarios de sus pares y participaron en sesiones de revisión crítica.

Asimismo, la estrategia integró el uso selectivo de herramientas de inteligencia artificial (como sugerencias de redacción, creación de mapas de ideas y generadores de nombres de personajes) para estimular la creatividad, sin reemplazar el juicio crítico ni la autonomía del estudiante. (5) la evaluación se planteó de forma formativa y continúa valorando tanto el proceso como el producto, mediante rúbricas adaptadas al enfoque narrativo y digital del proyecto.

Tabla 4

Fases de la estrategia pedagógica con Google Sites

Fase	Descripción detallada	Propósito pedagógico	Relación con los hallazgos del diagnóstico
1. Sensibilización	Presentación del proyecto a los estudiantes, explicación de objetivos, cronograma y herramientas. Motivación inicial mediante ejemplos de narrativa digital.	Establecer el propósito del aprendizaje, generar expectativa y vincular los intereses estudiantiles.	Aborda el desinterés inicial por la narrativa, favoreciendo la motivación y el sentido del proyecto.
2. Exploración narrativa	Estudio guiado de elementos narrativos: estructura, personajes, narrador, tiempo y espacio. Análisis de modelos narrativos digitales.	Activar conocimientos previos y desarrollar comprensión estructural del género narrativo.	Responde a la debilidad en comprensión de estructuras narrativas y en análisis literario.
3. Producción creativa	Los estudiantes crean relatos originales usando Google Sites. Integran imágenes, videos, hipervínculos y textos generados o enriquecidos con IA (de forma controlada).	Estimular la creatividad, el pensamiento crítico y la apropiación de herramientas digitales.	Ataca la dependencia pasiva de la IA y promueve la autoría creativa con apoyo tecnológico.
4. Socialización y retroalimentación	Publicación de los relatos en la web del curso. Lectura entre pares, comentarios críticos, discusión grupal y ajustes finales.	Fomentar la interacción entre autores y lectores. Desarrollar habilidades metacognitivas y argumentativas.	Reacciona ante la baja autonomía y escasa capacidad de revisión en los procesos de escritura.
5. Evaluación y cierre	Evaluación del proceso y del producto mediante rúbricas. Reflexión sobre logros y dificultades. Autoevaluación y coevaluación.	Consolidar aprendizajes, promover la autorregulación y reconocer avances personales.	Refuerza la necesidad de evaluación formativa y acompañamiento docente ante el uso de tecnologías.

Fuente: Elaboración propia, estrategia propuesta resultado de la investigación.

La tabla 4 muestra que esta estrategia se estructura progresivamente para acompañar al estudiante desde el conocimiento básico del género narrativo hasta la producción y socialización de sus propias historias en entornos digitales. Cada fase responde a necesidades específicas identificadas en el diagnóstico y busca una integración pedagógica crítica de la tecnología.

Desde la sensibilización hasta la evaluación se observa una lógica pedagógica que favorece la participación activa, el pensamiento crítico, la creatividad narrativa y la autonomía del estudiante. La estrategia busca mejorar la competencia escritora y fomentar una relación significativa con la tecnología que va más allá de un recurso sustituto del esfuerzo intelectual y se convierte en una herramienta potenciadora del proceso de creación literaria, Por ende, esta articulación entre fases evidencia una propuesta coherente con los objetivos del estudio y con las demandas formativas del contexto educativo actual.

Comprobación de los resultados

Se realiza por medio de la aplicación del Índice de NPS que establece el grado de recomendación que poseen los expertos acerca de la propuesta realizada, bajo la concepción que recomendar es superior a estar satisfechos (tabla 5). Los expertos realizan su evaluación en una escala de 0 a 10, donde, 0 a 6, detractores; 7 o 8, neutro, 9 o 10 promotores. El índice se determina por la diferencia entre los promotores menos los detractores.

Tabla 5

Resultados de la aplicación del Índice NPS para cada criterio seleccionado.

Expertos evaluados	Criterios para el proceso de enseñanza - aprendizaje				La estrategia fortalece			
	Pertinencia	Viabilidad	Coherencia	Aplicabilidad	Competencias narrativas	Pensamiento crítico	Creatividad	Autonomía autoral
E1	9	10	10	10	10	10	10	9
E2	10	10	9	10	9	10	10	9
E3	9	9	9	9	10	10	9	9
E4	8	9	9	8	9	8	10	10
% Promotores	75	100	100	75	100	75	100	100
% Neutros	25	0	0	25	0	25	0	0
% Detractores	0	0	0	0	0	0	0	0
NPS=Prom-Detrac	75	100	100	75	100	75	100	100



Fuente: Elaboración propia, resultados de los criterios de los expertos y determinación del índice

Los resultados obtenidos para Pertinencia Pedagógica y Aplicabilidad didáctica muestran un valor de 100 unidades porcentuales, mientras que, para Viabilidad Institucional y Aplicabilidad didáctica de 75, todos superiores a 50 unidades porcentuales, por lo que se evalúan de excelentes. De igual forma, los docentes consultados consideran que la estrategia contribuye a que fortalezca las competencias narrativas, promueva el pensamiento crítico, la creatividad y la autonomía autoral dado que, en todos los casos NPS es superior a 50 unidades porcentuales.

Discusión

Los hallazgos obtenidos en este estudio, confirman que tanto estudiantes como docentes perciben un impacto significativo de las plataformas digitales y IA en el proceso de enseñanza - aprendizaje del género narrativo. Los resultados muestran una alta receptividad por parte del estudiantado hacia estas tecnologías: más del 90 % de los encuestados considera que plataformas digitales e IA modifican positivamente la forma de concebir y redactar narraciones. Esta percepción se alinea con lo planteado por Saura et al. (2021) quienes señalan que herramientas como Google Sites no solo promueven la creatividad y la autonomía en los estudiantes, sino que también transforman los entornos de producción textual en experiencias más participativas y colaborativas.

Sin embargo, esta integración tecnológica no está exenta de desafíos como advierte Franganillo (2023), el uso intensivo de la IA en actividades narrativas puede derivar en una dependencia cognitiva que obstaculice el desarrollo de competencias críticas y creativas. Similares preocupaciones manifestaron los docentes participantes, aunque valoran el aporte potencial de la IA expresaron preocupación por la pérdida de autonomía del estudiante, coincidiendo con Fernández et al. (2025) quienes advierten sobre el riesgo de sustituir el esfuerzo intelectual por soluciones automatizadas. En consecuencia, estos contrastes revelan la necesidad de diseñar estrategias didácticas que integren tecnologías emergentes, pero a su vez, promuevan una mediación pedagógica intencionada, capaz de orientar su uso reflexivo, consciente y formativo por parte del estudiante.



En este sentido, la estrategia basada en Google Sites diseñada como intervención pedagógica cobra especial relevancia, pues su estructura en fases desde la sensibilización hasta la evaluación formativa y permitió atender las debilidades detectadas en el diagnóstico como resultan: la escasa motivación hacia la escritura narrativa, la débil estructuración de relatos y el uso superficial de las herramientas digitales. La estructuración de la propuesta permite el desarrollo de principios constructivistas como: aprendizaje significativo, descubrimiento guiado, pensamiento crítico de Ausubel, la construcción activa del conocimiento, el desarrollo de habilidades, cognitivas, emocionales y sociales planteado por Piaget y el empleo de la zona de desarrollo próximo recomendado por Vigotsky. Por ello este enfoque se sustenta en las propuestas de Chaparro y Ruíz (2023) y Gallardo Lucas et al. (2020) quienes subrayan la importancia de adoptar metodologías activas mediadas por tecnología que potencien la creatividad literaria desde un marco constructivista.

Asimismo, los hallazgos cualitativos de la entrevista a la rectora evidencian un respaldo institucional hacia la innovación pedagógica que enfatiza en la necesidad de equilibrar la creatividad tradicional con los aportes digitales (Hurtado Mora et al., 2024), consiguiente con lo señalado por Aguilar (2025) quien destaca que el éxito de la educación digital no radica únicamente en la disponibilidad tecnológica, sino en la capacidad del docente para generar escenarios didácticos significativos y contextualizados.

Rivarola et al. (2023) quienes argumentan que la IA debe concebirse como una aliada pedagógica y no como un sustituto de la experiencia creativa humana. Resultados coincidentes se obtienen en la presente investigación con el uso planificado y pedagógicamente estructurado de plataformas como Google Sites.

Conclusiones

La transformación del aprendizaje del género narrativo a través de plataformas digitales e inteligencia artificial no solo es posible, sino necesaria en contextos educativos contemporáneos que buscan responder a los intereses, desafíos y competencias del siglo XXI. Los estudiantes manifestaron una alta disposición hacia el uso de entornos digitales como mediadores de su proceso creativo lo que permite que existe una oportunidad clara para



innovar en la didáctica de la escritura literaria sin sacrificar la profundidad reflexiva ni la autoría textual.

La estrategia pedagógica implementada mediante Google Sites evidencia ser una vía efectiva para articular tecnología y pensamiento crítico en torno al género narrativo. La propuesta permitió a los estudiantes construir relatos, integrando elementos visuales, textuales e incluso herramientas de inteligencia artificial.

Los expertos que evaluaron y contribuyeron al perfeccionamiento de la propuesta obtenidos la consideran de pertinencia pedagógica, aplicabilidad didáctica, viabilidad institucional y aplicabilidad didáctica al obtenerse valores de NPS superiores a 50 unidades porcentuales, por lo que se evalúan de excelentes. Similar resultado se releja para la contribución de la estrategia a fortalecer las competencias narrativas, promover el pensamiento crítico, la creatividad y la autonomía autoral.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, F. M. (2025). De la enseñanza tradicional a la mediada por la tecnología educativa. *Dialéctica*, 1(25), 59-82. <https://doi.org/10.56219/dialectica.v1i25.3829>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2015). Ley Orgánica de Educación Intercultural [LOEI]. pp. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads.pdf>.
<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads.pdf>
- Ausubel, D. P. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva*. Paidós.
<https://drive.google.com/file/d/1pa0eCBSlpmVy4OQCbuZtUAusHrdpEE/view?usp=sharing>
- Becerra Narváez, D., Ruilova Cueva, B., & Medina León, A. (2024). La lectura por placer y como estrategia de aprendizaje en niños de primer año. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 9(2), 30-46.
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/download/3102/2806>
- Chaparro, E., & Ruíz, N. (2023). *Fortalecimiento Del Nivel De Comprensión De Lectura Crítica A través de Google Sites Para Estudiantes De Grado Décimo* Universidad de Cartagena].



<https://repositorio.unicartagena.edu.co/server/api/core/bitstreams/3cfa1f60-e0a3-44a8-ac69-3916bb62a90f/content>

Fernández, D., Jiménez, N., Lagos, K., & Tapia, T. (2025). Influencia de la inteligencia artificial y su efecto en los resultados de aprendizaje de estudiantes de primer año de bachillerato. *ConcienciaDigital*, 1(1), 80-99.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v8i1.1.3353>

Franganillo, J. (2023). La inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos mediáticos. *Methaodos Revista De Ciencias Sociales*, 11(2), 1-17.
<https://doi.org/10.17502/mrcs.v11i2.710>

Gallardo Lucas, D. M., Núñez Lira, L. A., Aliaga Pacore, A. A., & Diaz Dumont, J. R. (2020). Estrategias didácticas en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de educación básica. *Revista eleuthera*, 22(2), 31-50.
<https://www.redalyc.org/journal/5859/585968118004/585968118004.pdf>

García Pulido, Y. A., Frías Jiménez, R. A., & Medina León, A. (2021). Validación de procedimientos para la gestión empresarial. *Retos de la Dirección*, 15(2), 152-178.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v15n2/2306-9155-rdir-15-02-152.pdf>

Hinojosa, H. (2019). Hacia una propuesta para el fomento de la lectura literaria en los/as jóvenes desde el intertexto, el hipertexto y la narrativa transmedia. *Revista de Pedagogía Crítica. Paulo Freire*, 17(22), 216-247.
<https://doi.org/10.25074/pfr.v0i22.1553>

Hurtado Mora, E. E., Medina León, A., Ruilova Cueva, M. B., & Flores Verdezoto, K. L. (2024). Gamificación como estrategia didáctica en la asignatura Estudios Sociales de décimo año de Educación Básica. *Journal of Science and Reserach*, 9(1), 44-64.
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/download/3029/2705>

Júarez, M. A., & Honores, J. M. (2025). Las herramientas digitales en educación: una revisión narrativa. *Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 9(36), 620-636. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i36.941>

López Regalado, Ó., Núñez Rojas, N., López Gil, Ó. R., & Sánchez Rodríguez, J. (2024). Análisis del uso de la inteligencia artificial en la educación universitaria: una revisión sistemática. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 70(1), 97-122.



https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/35495/2024_Pixel_Bit_106336-Texto%20del%20art%C3%ADculo-420304-1-10-20240529.pdf?sequence=1;
<https://doi.org/10.12795/pixelbit.106336>

- Mora, J., & Becerra, E. (2024). Fórmulas metódicas empleadas en la producción de artículos científicos en Ciencias de la Educación. *European Public & Social Innovation Review*, 9(1), 1-17. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1403>
- Moscoso, G., Chávez, R., Medina, A., & Vergel, E. (2025). Estrategia de metodología para la implementación de la pedagogía digital adaptativa Unidad Educativa “El Cenáculo”. *MQR Investigar*, 9(2), 1-23. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e583>
- Piaget, J. (1972). *Psicología de la inteligencia*. Editorial Psique. <https://drive.google.com/file/d/17XbaLk2YnuasE1PcnHeXJfNOO6QhfzeM/view?usp=sharing>
- Rivarola, M., Aguirre, C., & Domínguez, M. B. (2023). Tecnologías disruptivas y prácticas tecno-pedagógicas: redefiniendo la educación superior en la era digital. *Trayectorias Universitarias*, 9(17), 1-12. <https://doi.org/10.24215/24690090e145>
- Saura, G., Diez, E., & Rivera, P. (2021). Innovación Tecno-Educativa 'Google'. Plataformas Digitales, Datos y Formación Docente. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 19(4), 111-124. <https://doi.org/10.15366/reice2021.19.4.007>
- Vega Jiménez, J., Lorente Leyva, L. L., & Medina Leon, A. (2023). ChatGPT e inteligencia artificial, señal de alerta para el proceso editorial de revistas médicas. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 34 e2515. <https://acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/download/2515/pdf>
- Villoria Nolla, M., & Mendoza Barroso, E. (2023). La autonomía del aprendizaje como factor clave del proceso de construcción del conocimiento. *EduSol*, 23(83), 180-192. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1729&script=sci_arttext

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.